

個別広告・定期調査平均値（色・段数×定型質問）

首都圏・近畿圏・中京圏・北海道・宮城県・新潟県・長野県・広島県・福岡県25ビークル合算

集計対象期間：2023年4月～2026年3月

※退会社のデータも含む

広告素材3素材以上のみ表示

朝刊

広告接触状況（定期広告調査結果より）

段数	件数	広告接触率
		（確かに+見たような） （%）
総計	18431	72.6
モノクロ	12679	70.1
全30段	27	80.4
全15段	1368	80.5
全10段	20	77.8
全7段	172	74.5
全5段	3868	74.6
全3段	876	72.0
半5段	3158	71.6
全2段	854	58.1
半2段	1124	54.2
全1段	412	48.6
その他	800	66.7
カラー	5752	78.3
全30段	117	87.4
全15段	1851	83.8
全10段	24	82.5
全7段	120	79.7
全5段	2081	77.5
全3段	477	78.7
半5段	164	74.0
全2段	40	65.8
半2段	32	61.0
その他	846	68.6

広告浸透効果

段数	件数	広告が理解できた	広告に興味を持った	広告に好感を持った	広告が信頼できる
		あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計
		（あてはまる+やや） （%）	（あてはまる+やや） （%）	（あてはまる+やや） （%）	（あてはまる+やや） （%）
総計	24661	82.5	60.8	67.4	72.8
モノクロ	6199	81.3	57.5	63.0	68.9
全30段	72	82.1	62.6	66.8	73.4
全15段	1248	82.5	57.5	62.4	68.0
全10段	13	74.4	53.4	60.2	69.2
全7段	182	81.9	59.6	66.1	73.3
全5段	2300	82.6	58.7	64.3	70.1
全3段	205	83.7	56.6	63.9	70.7
半5段	1078	81.2	55.6	60.8	65.9
全2段	98	80.4	51.5	60.6	67.2
半2段	73	74.9	47.4	56.0	62.9
全1段	19	69.3	38.6	48.2	51.0
その他	911	76.7	58.1	63.4	69.8
カラー	18462	82.9	61.9	68.9	74.2
全30段	741	82.0	67.0	71.9	77.3
全15段	8140	84.1	64.9	71.0	75.7
全10段	22	85.9	69.6	76.1	78.8
全7段	623	84.9	60.3	70.6	76.3
全5段	4375	83.9	61.6	69.1	73.8
全3段	876	85.0	59.2	65.6	71.7
半5段	441	85.8	63.0	71.2	76.8
全2段	63	85.7	61.1	69.1	72.9
半2段	23	79.4	53.5	63.7	71.0
その他	3156	77.2	54.2	62.8	69.8

広告の印象

段数	件数	目立つ	センスがよい	文章が読みやすい	文字の大きさがちょうどよい	共感できる	説得力がある	よい広告を出していると思う	自分たち向けの	役に立つ	個性的である	おもしろい	タイミングがよい	話題性がある
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	24661	36.1	13.2	14.0	12.5	9.0	11.2	15.3	9.3	12.8	12.2	8.1	10.2	13.6
モノクロ	6199	22.6	7.2	13.9	12.8	8.4	10.4	14.2	9.8	14.8	10.4	7.1	9.7	13.7
全30段	72	42.8	7.8	10.6	9.1	9.4	12.5	16.8	8.9	14.4	10.7	6.6	13.9	15.9
全15段	1248	38.1	6.8	13.1	11.9	8.3	12.4	13.9	11.2	15.4	9.2	5.5	9.3	13.2
全10段	13	26.3	5.2	12.2	11.0	9.8	12.0	17.1	6.3	13.0	8.6	3.4	10.8	12.9
全7段	182	21.4	9.2	12.7	10.3	9.4	11.6	16.6	9.1	14.5	10.6	7.5	13.3	14.3
全5段	2300	21.1	7.8	15.0	13.6	8.7	10.4	14.3	10.5	14.6	10.6	7.5	9.5	14.5
全3段	205	14.4	5.8	14.7	13.4	7.4	8.1	14.5	10.5	18.1	9.9	5.8	7.9	11.2
半5段	1078	17.0	7.0	13.8	12.9	7.4	8.4	12.4	8.7	13.7	11.6	8.8	9.4	15.1
全2段	98	9.5	6.2	12.3	10.2	8.8	10.2	14.0	6.8	12.7	10.5	5.9	10.0	11.9
半2段	73	7.9	4.7	9.3	8.7	5.7	6.5	13.1	5.3	11.4	9.9	5.1	8.3	12.9
全1段	19	7.9	4.1	9.7	8.8	3.5	4.7	8.1	3.9	8.6	12.2	7.6	3.6	5.9
その他	911	15.0	6.9	13.6	13.1	9.3	10.5	15.9	7.9	16.0	9.9	6.7	10.3	11.4
カラー	18462	40.6	15.2	14.0	12.4	9.2	11.5	15.7	9.2	12.2	12.8	8.5	10.3	13.5
全30段	741	65.3	20.4	14.0	12.4	9.6	13.6	17.8	7.6	10.0	17.9	11.4	9.5	16.2
全15段	8140	53.0	16.6	15.3	13.4	10.3	13.6	17.2	9.2	12.4	13.2	8.4	9.8	14.0
全10段	22	33.3	12.3	14.7	10.8	15.1	14.7	22.5	12.0	18.7	10.1	8.9	10.5	16.8
全7段	623	34.9	14.7	15.5	13.2	9.0	13.3	16.6	9.5	15.1	11.3	6.8	9.0	12.3
全5段	4375	31.1	15.7	14.2	12.2	9.3	11.3	15.8	10.5	13.3	11.7	7.2	10.6	13.3
全3段	876	32.0	10.0	13.0	12.2	7.5	9.1	13.2	9.1	11.2	12.0	10.3	14.2	15.8
半5段	441	29.2	13.0	12.1	10.5	8.5	9.3	16.7	11.9	14.9	12.6	8.9	11.8	14.7
全2段	63	19.7	9.8	15.1	12.5	9.9	11.8	14.5	17.5	21.8	10.2	5.5	6.1	9.3
半2段	23	20.7	11.0	9.3	8.8	5.9	6.2	14.2	5.8	8.3	12.8	9.6	8.9	14.7
その他	3156	21.7	11.3	10.8	10.4	6.3	6.7	11.7	7.2	9.6	12.9	9.8	10.4	11.5

調査前企業（ブランド）認知状況

段数	件数	調査前認知者計	事業内容（商品内容）まで	名前が聞いたことがある
		（事業内容まで+名前）	知っている	
		(%)	(%)	
総計	24661	55.2	27.4	27.8
モノクロ	6199	48.3	21.1	27.2
全30段	72	56.5	29.7	26.7
全15段	1248	54.1	23.9	30.3
全10段	13	36.7	13.3	23.4
全7段	182	56.5	27.8	28.7
全5段	2300	48.9	21.7	27.2
全3段	205	58.5	22.2	36.3
半5段	1078	43.2	19.5	23.7
全2段	98	50.3	23.5	26.8
半2段	73	31.2	9.5	21.7
全1段	19	46.0	12.0	34.0
その他	911	41.3	16.2	25.1
カラー	18462	57.6	29.5	28.0
全30段	741	65.7	39.0	26.7
全15段	8140	60.7	32.7	28.0
全10段	22	42.6	20.8	21.8
全7段	623	68.3	35.7	32.6
全5段	4375	54.3	26.4	28.0
全3段	876	48.1	21.6	26.5
半5段	441	57.2	33.4	23.8
全2段	63	56.6	22.0	34.6
半2段	23	33.2	15.0	18.2
その他	3156	52.8	24.2	28.7

広告による態度変容

段数	件数	初めて『広告主もしくは商品ブランド名』を知った	あらためて『広告主もしくは商品ブランド名』に注目した	『広告主もしくは商品ブランド名』のホームページを見たいと思った	インターネット（ホームページ以外）で比較したり、調べてみたいと思った	店頭で確認しようと思った	まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNSの発信含む）
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		総計	24661	30.0	27.8	9.0	4.3
モノクロ	6199	33.9	23.2	8.1	4.1	3.4	3.6
全30段	72	28.7	28.8	9.8	5.2	1.3	4.3
全15段	1248	30.1	25.2	8.8	4.9	1.6	3.8
全10段	13	41.5	18.4	7.4	4.2	0.8	3.5
全7段	182	27.8	27.5	9.0	4.4	2.4	4.0
全5段	2300	33.7	23.6	8.4	4.2	4.2	3.5
全3段	205	24.9	27.4	7.5	3.7	5.6	3.1
半5段	1078	37.0	19.6	7.3	3.7	4.8	3.3
全2段	98	31.2	23.3	7.3	3.4	1.7	3.5
半2段	73	43.3	13.9	7.5	3.7	0.8	3.2
全1段	19	32.1	15.7	4.8	2.7	1.2	2.6
その他	911	38.7	22.7	7.4	3.6	2.3	3.8
カラー	18462	28.7	29.4	9.3	4.3	3.5	4.0
全30段	741	23.6	35.4	10.3	4.8	3.5	4.7
全15段	8140	27.2	31.8	9.6	4.5	3.6	4.2
全10段	22	38.4	26.8	10.1	4.3	1.8	5.3
全7段	623	20.6	32.9	9.0	4.1	3.3	3.8
全5段	4375	30.6	27.7	9.2	4.3	4.0	3.8
全3段	876	33.8	24.4	8.7	4.0	3.2	3.9
半5段	441	27.8	30.2	9.9	4.1	5.2	4.3
全2段	63	29.0	28.8	9.3	4.3	6.5	3.6
半2段	23	42.9	17.9	8.1	3.8	1.1	3.5
その他	3156	30.9	24.9	8.5	3.7	2.5	3.4

他媒体での同一内容接触経験

段数	件数	他媒体で見 聞きた計	この広告以 外の新聞記 事・広告で見 た	新聞の折込 チラシで見 た	テレビ番組・ CMで見 た	ラジオ番組・ CMで聞 いた	雑誌記事・広 告で見 た	交通広告 (駅・電車な ど)や屋外・ 店頭広告で 見 た	インターネット (パソコンや 携帯など)で 見 た	その他のもの で見聞きた
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	24661	22.7	6.9	2.1	9.5	1.2	1.8	1.6	2.7	4.0
モノクロ	6199	19.6	7.0	2.0	6.1	1.1	1.6	1.5	2.3	3.8
全30段	72	21.1	8.2	3.0	6.2	1.0	2.2	1.6	3.4	4.1
全15段	1248	24.4	8.2	3.3	9.5	1.2	1.9	1.4	2.9	4.1
全10段	13	14.6	3.4	0.9	6.1	1.0	0.9	1.1	1.9	3.7
全7段	182	18.7	7.1	2.6	4.2	0.9	1.9	1.6	2.6	4.0
全5段	2300	18.8	6.9	1.8	5.4	1.1	1.7	1.5	2.3	3.8
全3段	205	20.1	8.9	1.3	5.1	0.8	1.3	1.2	1.9	3.6
半5段	1078	16.7	6.0	1.4	4.2	1.2	1.5	1.6	2.0	3.4
全2段	98	20.0	7.7	1.9	6.5	1.1	1.5	1.6	2.1	4.0
半2段	73	14.6	5.4	1.6	3.3	1.2	1.0	1.3	1.7	2.9
全1段	19	23.5	13.6	1.6	4.3	1.1	1.3	0.9	1.2	3.2
その他	911	18.5	6.4	1.3	6.0	1.2	1.3	1.2	2.2	4.1
カラー	18462	23.7	6.9	2.2	10.7	1.2	1.9	1.7	2.9	4.1
全30段	741	25.0	6.8	2.8	11.8	1.4	2.7	2.0	3.6	4.3
全15段	8140	23.8	6.6	2.4	10.8	1.2	2.1	1.8	3.1	4.3
全10段	22	16.6	5.4	1.4	5.0	1.3	1.5	1.0	2.5	3.8
全7段	623	27.9	7.5	2.1	15.1	1.1	2.1	1.8	2.8	4.5
全5段	4375	23.2	7.0	2.1	9.8	1.2	2.0	1.7	2.8	4.2
全3段	876	26.0	6.1	1.8	14.4	1.1	1.5	1.2	2.5	3.5
半5段	441	24.9	7.5	2.4	10.2	1.4	1.7	2.1	2.9	4.9
全2段	63	27.4	9.8	1.9	10.6	1.2	2.1	1.6	2.3	5.4
半2段	23	12.7	3.2	1.5	3.8	1.0	0.9	1.2	2.3	2.7
その他	3156	22.5	7.6	1.6	9.5	1.0	1.3	1.3	2.3	3.4

広告商品の購入意向・経験

段数	件数	購入意向者	購入経験者
		計 (%)	計 (%)
総計	24661	38.1	16.4
モノクロ	6199	33.8	12.2
全30段	72	36.7	16.0
全15段	1248	32.8	12.4
全10段	13	22.4	6.4
全7段	182	36.2	17.8
全5段	2300	36.3	13.3
全3段	205	39.8	16.0
半5段	1078	32.6	11.1
全2段	98	29.7	14.6
半2段	73	23.0	3.8
全1段	19	16.2	4.4
その他	911	29.8	8.7
カラー	18462	39.6	17.9
全30段	741	42.2	22.7
全15段	8140	41.3	19.7
全10段	22	41.4	17.2
全7段	623	40.2	16.1
全5段	4375	39.2	15.8
全3段	876	38.4	14.7
半5段	441	44.6	25.3
全2段	63	43.5	14.9
半2段	23	31.4	11.2
その他	3156	34.6	15.2

夕刊

広告接触状況（定期広告調査結果より）

段数*に関しては定期広告の素材が少ないため個別定型調査の結果を使用

段数		件数	広告接触率 (確かに+見たような) (%)
総計		2294	65.1
モノクロ		1539	61.6
	全15段	41	68.6
	全10段	68	73.4
	全5段	474	67.0
	半5段	326	63.3
カラー		755	72.1
	全30段*	6	77.6
	全15段	88	72.2
	全10段	215	76.2
	全5段	189	70.3
	全3段	231	70.3
	半5段	8	63.6
	その他	17	71.2

広告浸透効果

段数		件数	広告が理解 できた	広告に興味 を持った	広告に好感 を持った	広告が信頼 できる
			あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計
			(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)
総計		339	86.0	62.4	69.3	74.3
モノクロ		57	83.3	51.9	63.2	68.4
	全15段	5	80.2	62.9	68.3	74.1
	全10段	37	84.4	48.3	61.0	65.1
	全5段	7	84.9	58.8	68.6	77.4
	半5段	4	84.3	64.3	73.0	78.5
カラー		282	86.5	64.5	70.6	75.5
	全30段	6	86.7	76.1	79.2	82.4
	全15段	27	87.4	66.9	71.3	75.6
	全10段	110	88.1	63.2	69.1	74.7
	全5段	48	85.7	64.1	71.0	75.6
	全3段	56	89.3	69.2	75.1	78.9
	半5段	3	68.1	56.0	59.5	57.8
	その他	30	78.0	58.0	65.6	71.6

広告の印象

段数	件数	目立つ	センスがよい	文章が読みやすい	文字の大きさがちょうどよい	共感できる	説得力がある	よい広告を出していると思う	自分たち向けの	役に立つ	個性的である	おもしろい	タイミングがよい	話題性がある
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	339	41.7	15.6	13.7	12.0	8.3	10.8	15.3	10.4	12.8	12.5	8.5	12.9	15.0
モノクロ	57	29.0	6.9	15.4	14.2	7.9	11.4	15.2	11.2	19.2	8.6	4.0	7.4	10.5
全15段	5	23.5	4.5	10.4	7.4	12.7	19.9	23.0	19.7	25.8	9.3	2.4	3.9	13.6
全10段	37	36.5	6.1	17.3	16.8	7.2	11.6	13.6	10.6	19.6	7.4	2.8	4.9	9.0
全5段	7	15.2	10.6	13.3	12.2	8.6	8.9	17.3	11.3	20.0	9.9	8.0	19.2	15.4
半5段	4	9.7	13.3	10.4	6.5	10.8	7.2	20.2	13.8	14.2	9.6	7.2	13.2	12.4
カラー	282	44.3	17.3	13.3	11.5	8.4	10.7	15.3	10.2	11.5	13.3	9.4	14.0	16.0
全30段	6	68.2	23.5	15.1	14.8	21.6	20.0	28.7	8.4	17.0	22.4	24.6	26.9	24.0
全15段	27	51.2	15.6	14.9	12.4	10.5	13.4	16.8	10.6	12.2	13.2	8.9	12.6	17.8
全10段	110	56.0	14.5	13.9	12.4	7.4	10.8	14.0	10.3	10.7	11.9	9.0	15.1	16.8
全5段	48	32.6	17.6	13.1	10.5	8.9	10.5	16.0	10.0	13.0	13.4	9.5	13.6	14.4
全3段	56	34.0	17.5	13.3	11.4	9.1	10.1	17.5	12.6	13.1	11.3	7.4	15.1	16.6
半5段	3	25.8	8.2	10.3	9.8	4.8	5.3	9.2	9.4	11.0	16.7	13.8	7.7	14.5
その他	30	31.4	27.8	10.5	8.8	5.8	8.4	11.6	6.5	7.4	19.6	11.8	8.4	11.3

調査前企業（ブランド）認知状況

段数	件数	調査前認知者計	事業内容（商品内容）まで	名前は聞いたことがある	
		（事業内容まで+名前）	知っている		
		(%)	(%)		
総計	339	48.1	22.3	25.8	
モノクロ	57	36.4	10.4	26.1	
	全15段	5	22.8	5.1	17.7
	全10段	37	32.3	6.6	25.7
	全5段	7	52.0	24.0	28.0
	半5段	4	55.9	22.6	33.3
カラー	282	50.4	24.7	25.7	
	全30段	6	40.3	26.3	13.9
	全15段	27	51.4	27.7	23.7
	全10段	110	49.1	22.4	26.7
	全5段	48	46.0	22.7	23.3
	全3段	56	59.0	32.1	26.9
	半5段	3	4.7	0.5	4.2
	その他	30	51.1	22.5	28.6

広告による態度変容

段数	件数	初めて『広告主もしくは商品ブランド名』を知った	あらためて『広告主もしくは商品ブランド名』に注目した	『広告主もしくは商品ブランド名』のホームページを見たいと思った	インターネット（ホームページ以外）で比較したり、調べてみたいと思った	店頭で確認しようと思った	まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNSの発信含む）	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
		総計	339	35.7	25.8	10.1	4.3	3.1
モノクロ	57	43.3	16.8	7.7	3.7	1.8	4.1	
	全15段	5	55.7	11.2	8.3	3.5	1.0	3.2
	全10段	37	46.1	14.3	6.8	3.7	1.7	4.2
	全5段	7	30.2	27.2	9.8	4.1	3.6	3.8
	半5段	4	31.2	26.7	11.4	5.1	1.0	5.0
カラー	282	34.2	27.6	10.6	4.4	3.3	4.5	
	全30段	6	42.8	25.8	10.2	4.0	2.0	6.3
	全15段	27	34.7	29.1	9.8	4.5	3.5	4.6
	全10段	110	34.8	26.6	10.1	4.2	1.9	4.6
	全5段	48	37.7	25.2	10.9	4.3	4.4	4.1
	全3段	56	27.7	32.4	12.8	5.1	4.7	5.1
	半5段	3	63.8	4.1	9.0	5.2	1.0	4.6
	その他	30	33.7	27.5	9.0	4.1	4.6	3.3

他媒体での同一内容接触経験

段数	件数	他媒体で見聞きした計	この広告以外の新聞記事・広告で見た	新聞の折込チラシで見た	テレビ番組・CMで見た	ラジオ番組・CMで聞いた	雑誌記事・広告で見た	交通広告（駅・電車など）や屋外・店頭広告で見た	インターネット（パソコンや携帯など）で見た	その他のもので見聞きした
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	339	21.7	7.6	2.0	8.3	0.7	1.5	1.3	2.5	3.7
モノクロ	57	14.9	7.2	1.8	2.1	0.5	1.2	0.7	1.8	3.3
	全15段	5	12.4	4.0	3.0	0.5	1.0	1.0	2.4	2.4
	全10段	37	15.3	8.3	1.7	1.1	0.4	1.3	1.7	3.3
	全5段	7	17.9	8.0	2.0	3.9	1.1	1.2	2.0	4.2
	半5段	4	10.7	4.1	1.3	2.7	0.7	0.5	2.5	3.4
カラー	282	23.0	7.7	2.0	9.6	0.7	1.6	1.5	2.6	3.7
	全30段	6	17.6	5.2	1.6	9.5	0.5	1.5	1.1	2.7
	全15段	27	22.5	7.1	2.1	8.6	1.2	2.2	1.6	4.6
	全10段	110	27.9	8.8	2.1	14.3	0.7	1.5	3.0	3.6
	全5段	48	16.8	5.9	1.4	6.0	0.6	1.1	2.2	3.1
	全3段	56	22.0	7.1	3.0	6.4	0.8	1.5	2.6	4.7
	半5段	3	3.6	0.5	0.5	0.5	0.2	0.0	0.9	1.6
	その他	30	21.1	9.3	1.4	6.6	0.7	0.8	1.9	3.2

広告商品の購入意向・経験

段数	件数	購入意向者計	購入経験者計
		(%)	(%)
総計	339	41.2	15.1
モノクロ	57	30.4	5.5
	全15段	5	2.1
	全10段	37	2.7
	全5段	7	20.1
	半5段	4	11.5
カラー	282	43.3	17.0
	全30段	6	14.8
	全15段	27	20.9
	全10段	110	14.6
	全5段	48	17.4
	全3段	56	23.7
	半5段	3	2.0
	その他	30	12.0

別刷

広告接触状況（定期広告調査結果より）

段数*に関しては定期広告の素材が少ないため個別定型調査の結果を使用

段数		件数	広告接触率 (確かに+見 たような) (%)
総計		862	67.9
モノクロ		170	62.1
	全15段	12	71.4
	全7段*	3	65.5
	全5段	59	65.9
	全3段	14	65.0
	半5段	10	62.0
	全2段	10	60.9
	全1段	25	51.5
	その他	38	60.2
カラー		692	69.3
	全30段	3	77.9
	全15段	124	72.3
	全7段*	25	71.1
	全5段	395	69.9
	全3段	30	70.6
	半5段	16	66.5
	その他	114	64.9

広告浸透効果

段数		件数	広告が理解 できた	広告に興味 を持った	広告に好感 を持った	広告が信頼 できる
			あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計	あてはまる計
			(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)	(あてはまる+やや) (%)
総計		784	83.4	58.9	66.2	71.5
モノクロ		85	77.8	51.5	58.3	62.9
	全15段	7	84.2	69.9	72.8	79.9
	全7段	3	81.9	58.4	68.6	73.7
	全5段	25	79.7	53.1	57.8	61.8
	全3段	4	78.7	47.1	52.5	56.9
	半5段	15	81.3	54.5	62.2	66.7
	全2段	4	81.0	38.1	48.5	52.0
	全1段	3	72.3	31.5	39.5	41.8
	その他	24	71.3	47.3	55.8	60.9
カラー		699	84.1	59.8	67.1	72.5
	全30段	20	80.0	65.2	69.7	73.9
	全15段	234	84.1	62.7	69.3	74.3
	全7段	25	85.6	64.9	71.0	77.4
	全5段	297	84.3	57.9	65.8	71.5
	全3段	43	84.6	58.5	66.3	70.7
	半5段	12	78.8	55.2	66.4	70.7
	その他	67	84.2	57.0	64.5	70.4

広告の印象

段数	件数	目立つ	センスがよい	文章が読みやすい	文字の大きさがちょうどよい	共感できる	説得力がある	よい広告を出していると思う	自分たち向けの	役に立つ	個性的である	おもしろい	タイミングがよい	話題性がある
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	784	34.4	12.7	12.5	11.2	7.8	9.2	13.6	8.9	11.3	12.4	8.6	11.2	13.0
モノクロ	85	15.9	6.1	10.5	10.0	6.4	8.1	12.9	8.5	14.6	12.1	6.9	7.7	12.6
全15段	7	29.6	6.1	11.3	9.2	10.3	21.4	21.7	15.5	26.7	9.4	3.1	8.0	12.8
全7段	3	18.9	10.2	12.5	11.6	8.6	8.8	15.6	8.0	16.9	13.1	9.2	9.6	10.5
全5段	25	16.6	5.6	10.3	10.2	6.6	7.5	14.4	9.5	15.9	10.0	5.1	8.8	14.7
全3段	4	10.4	4.5	8.8	8.1	4.8	8.9	8.2	9.2	12.9	13.1	5.0	6.3	10.5
半5段	15	14.6	6.4	12.4	10.6	7.3	7.7	15.7	7.1	14.7	12.9	8.7	8.8	14.1
全2段	4	16.8	4.1	13.1	14.1	3.4	4.7	9.2	7.4	13.1	8.2	3.7	4.2	14.9
全1段	3	6.4	3.2	7.9	8.7	2.6	5.4	6.4	4.4	11.8	12.0	8.3	1.1	5.4
その他	24	13.6	6.7	9.2	9.4	5.6	5.6	8.8	7.1	10.4	14.8	9.3	7.2	10.4
カラー	699	36.7	13.5	12.7	11.3	8.0	9.3	13.7	8.9	10.9	12.5	8.8	11.7	13.0
全30段	20	63.6	16.6	11.9	10.8	11.2	12.1	16.8	6.7	6.8	18.7	14.8	14.8	21.7
全15段	234	46.4	15.0	13.0	11.5	8.7	11.1	14.9	8.8	9.9	13.1	8.6	9.6	12.5
全7段	25	34.4	12.4	14.5	13.1	7.8	9.2	13.7	8.9	11.3	10.8	8.1	12.0	11.4
全5段	297	31.6	13.3	13.1	11.5	7.7	8.8	13.0	9.5	11.1	11.7	8.2	12.4	12.9
全3段	43	30.7	10.4	13.2	12.3	6.5	6.7	11.8	9.1	11.6	12.0	11.4	12.1	14.3
半5段	12	20.0	16.1	13.0	10.4	9.2	7.4	15.2	6.7	10.7	16.0	11.3	6.7	11.0
その他	67	25.5	10.0	9.4	9.0	6.9	6.6	12.7	7.8	13.6	11.8	8.9	15.6	13.3

調査前企業（ブランド）認知状況

段数	件数	調査前認知者計	事業内容（商品内容）まで	名前は聞いたことがある	
		（事業内容まで+名前）	知っている		
		(%)	(%)		
総計	784	54.9	28.2	26.6	
モノクロ	85	39.3	13.6	25.7	
	全15段	7	55.7	25.1	30.5
	全7段	3	50.0	20.5	29.6
	全5段	25	34.9	13.1	21.9
	全3段	4	24.4	6.7	17.6
	半5段	15	25.3	6.0	19.3
	全2段	4	39.1	7.3	31.8
	全1段	3	50.5	9.1	41.4
	その他	24	47.7	17.5	30.2
カラー	699	56.8	30.0	26.7	
	全30段	20	55.2	32.9	22.3
	全15段	234	65.4	36.7	28.6
	全7段	25	76.5	51.8	24.6
	全5段	297	52.9	25.5	27.4
	全3段	43	45.4	23.0	22.4
	半5段	12	30.0	15.7	14.3
	その他	67	49.3	24.7	24.6

広告による態度変容

段数	件数	初めて『広告主もしくは商品ブランド名』を知った	あらためて『広告主もしくは商品ブランド名』に注目した	『広告主もしくは商品ブランド名』のホームページを見たいと思った	インターネット（ホームページ以外）で比較したり、調べてみたいと思った	店頭で確認しようと思った	まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNSの発信含む）	
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
		総計	784	29.2	27.2	8.5	3.7	2.1
モノクロ	85	38.6	18.6	6.5	3.3	1.4	3.5	
	全15段	7	31.1	33.6	11.3	5.0	1.7	4.8
	全7段	3	32.2	25.6	7.4	4.3	2.5	3.3
	全5段	25	42.6	16.9	5.8	3.8	1.0	3.8
	全3段	4	46.1	9.6	6.5	3.8	1.0	2.8
	半5段	15	48.5	13.4	6.2	3.2	1.2	3.9
	全2段	4	37.3	14.3	4.2	1.7	1.0	3.9
	全1段	3	25.8	14.2	2.7	2.1	1.0	2.9
	その他	24	31.9	21.2	6.9	2.5	2.0	2.8
カラー	699	28.1	28.2	8.8	3.8	2.2	3.8	
	全30段	20	30.5	30.8	10.2	4.2	2.3	5.2
	全15段	234	22.6	32.5	9.3	4.1	2.8	3.8
	全7段	25	13.7	37.2	9.8	3.9	2.1	3.9
	全5段	297	30.6	26.2	8.6	3.8	2.1	3.7
	全3段	43	35.9	23.3	7.7	3.3	1.0	4.3
	半5段	12	48.2	15.6	7.4	2.8	2.0	3.4
	その他	67	32.2	24.2	7.6	2.9	1.5	3.8

他媒体での同一内容接触経験

段数	件数	他媒体で見聞きした計	この広告以外の新聞記事・広告で見た	新聞の折込チラシで見た	テレビ番組・CMで見た	ラジオ番組・CMで聞いた	雑誌記事・広告で見た	交通広告（駅・電車など）や屋外・店頭広告で見た	インターネット（パソコンや携帯など）で見た	その他のもので見聞きした
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
総計	784	23.1	7.7	2.1	10.2	1.1	1.7	1.4	2.5	3.6
モノクロ	85	19.2	10.9	1.0	3.9	0.8	0.9	0.9	1.5	2.9
全15段	7	16.6	4.5	1.2	5.7	1.6	1.6	0.9	2.5	3.8
全7段	3	16.3	7.1	0.9	5.3	0.5	1.2	1.0	1.0	3.6
全5段	25	15.4	6.8	1.3	4.5	1.1	0.8	0.8	1.4	2.8
全3段	4	22.0	16.9	0.7	1.1	0.9	0.8	0.4	0.9	2.1
半5段	15	14.9	8.6	0.4	2.0	0.5	0.6	0.9	1.3	2.4
全2段	4	27.8	17.8	1.0	7.4	0.2	0.8	1.0	1.5	2.7
全1段	3	27.9	20.2	0.7	3.8	0.6	0.7	0.6	1.5	3.3
その他	24	24.1	15.8	1.0	3.6	0.8	1.1	1.0	1.4	3.1
カラー	699	23.6	7.3	2.2	10.9	1.2	1.8	1.5	2.6	3.7
全30段	20	25.0	7.7	1.9	13.3	1.5	2.3	2.0	3.9	4.0
全15段	234	25.4	6.9	2.7	12.7	1.5	2.2	1.9	3.0	4.0
全7段	25	25.5	6.1	2.6	13.6	1.4	2.2	2.0	3.2	3.8
全5段	297	23.4	7.2	2.1	10.9	1.0	1.7	1.3	2.5	3.6
全3段	43	21.4	7.1	1.3	10.2	1.2	1.1	1.0	2.1	2.8
半5段	12	13.9	6.2	0.8	2.4	0.6	1.4	1.1	1.2	3.8
その他	67	20.6	9.9	2.4	5.2	0.7	1.1	0.9	1.8	3.4

広告商品の購入意向・経験

段数	件数	購入意向者	購入経験者
		計 (%)	計 (%)
総計	784	37.5	17.2
モノクロ	85	26.0	6.1
全15段	7	37.0	11.9
全7段	3	36.6	7.4
全5段	25	26.2	6.8
全3段	4	24.8	3.2
半5段	15	23.5	2.9
全2段	4	14.8	2.7
全1段	3	10.2	2.8
その他	24	27.1	6.8
カラー	699	38.9	18.6
全30段	20	39.8	23.6
全15段	234	40.2	19.8
全7段	25	51.6	38.4
全5段	297	37.5	16.1
全3段	43	36.7	16.6
半5段	12	31.5	10.9
その他	67	38.6	19.1