

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社  
毎日新聞社、読売新聞社、北海道新聞社  
河北新報社、中日新聞社

新聞読者の投票率は90.8%、参考にした情報源は新聞78.8%、テレビ56.7%、ネット44.5%  
－「第51回衆議院議員総選挙に関する9紙共同調査」結果－

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」参加社の9新聞(朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、中日新聞)は、各紙の読者モニターを対象として2月9～15日にかけて、「第51回衆議院議員総選挙に関する共同調査」を実施しました。

選挙に関する共同調査は、過去に2025年7月の第27回参議院議員通常選挙、2024年10月の第50回衆議院議員総選挙の直後にも実施しており、有権者の意識の変化も見て取れました。

#### ■新聞読者の衆院選投票率は90.8%

2月8日が投開票日だった第51回衆議院議員総選挙での投票状況を聞いたところ、有権者の90.8%が投票したと回答しました。総務省が発表した今回選挙における投票率56.26%と比べて30ポイント以上も高く、新聞読者の政治・選挙への関心の高さが見て取れます。2025年の参院選後調査の投票状況は91.1%であり、新聞読者の投票率は非常に高い水準で維持されています。

また、今回の調査では「期日前投票をした」の割合が44.5%で、前回調査(43.8%)と同程度の水準になっています。投票日に投票した割合(46.3%)との差も小さくなってきており、有権者の中で期日前投票の意識が定着していることが伺えます。

年代別で見ると、29歳以下(84.2%)、30代(88.9%)、40代(89.3%)は8割台の人が、50代(91.7%)、60代(93.3%)は、いずれも9割以上の人が投票していました。

#### ■重視した政策は「社会保障改革(年金制度・介護制度・保険料など)」、「経済政策・景気対策」、「外交・安全保障」が上位に

投票時に重視した政策や課題について聞いたところ、「社会保障改革(年金制度・介護制度・保険料など)」(62.9%)、「経済政策・景気対策」(62.3%)の2項目が高く、次いで「外交・安全保障」(49.6%)でした。「外交・安全保障」は2025年参院選後調査に続きスコアが上昇しています。その他「物価上昇対策(消費税以外)」(44.3%)、「政治改革(政治とカネなど)」(40.8%)も4割台で続き、また「憲法改正」(22.0%)は前回調査時から+8.2ポイントとスコアの上昇が顕著でした。

年代別で見ると、「社会保障改革(年金制度・介護制度・保険料など)」は60代、50代が高く、この年代のスコアと比べると29歳以下、30代は低くなっています。「経済政策・景気対策」は40代以上が高く、30代以下はやや低いスコアになっており、「外交・安全保障」は60代が他の年代より高いスコアになっています。

## ■参考にした情報源は「新聞」78.8%、「テレビ」56.7%、「ネット」44.5%

投票先を決める際に参考にした情報源は、メディア別では「新聞」\*1 が最も高く、次いで「テレビ」\*2、「インターネット」\*3 の順でした。2025 年参院選後の調査と比べると、「新聞」(74.9%)、「テレビ」(50.6%) はスコア増となっていますが、「ネット」(47.4%) は前回までのスコア上昇が止まり、減少しています。選挙における SNS を始めとしたネットの負の影響に対する有権者の理解が進んでいることの表れとも言え、その分「新聞」が情報源としてより重視されたことが見て取れました。インターネットを個別に見たスコアでも、「新聞社のニュースサイト(Web)」(26.8%) がトップになっています。

また今回、参考にした情報源のうち信頼できた情報はどれかも聞いたところ、「新聞記事」(61.6%) がトップで、2 位以下は「選挙公報」(35.2%)、「テレビ番組(政見放送以外)」(23.3%)、「新聞社のニュースサイト(Web)」(14.1%) と続いています。「テレビ番組(政見放送以外)」に関しては参考にした情報源のスコアより 23.1 ポイントも下がる結果となり、参考情報としての利用実態と信頼度に顕著な乖離が見られました。メディア別での集計では、「新聞」(62.7%) \*1、「テレビ」(32.0%) \*2、「インターネット」(25.5%) \*3 となっています。

\*1 「新聞記事」「新聞広告」の少なくとも 1 つ以上を選んだ人の割合

\*2 「テレビ番組(政見放送以外)」「テレビの政見放送」「テレビ CM」の少なくとも 1 つ以上を選んだ人の割合

\*3 「新聞社のニュースサイト」「政党や候補者のサイト」「ソーシャルメディア・SNS」「動画投稿サイト」「その他の Web サイト」の少なくとも 1 つ以上を選んだ人の割合

## ■選挙運動において、SNS 上での偽情報や誹謗中傷の拡散に引き続き懸念

選挙期間中に見聞きしたことの中で「懸念」や「問題だと感じた」ことを聞いたところ、「SNS 上での偽情報や誹謗中傷の拡散」(65.1%) がトップに挙げられました。前回参院選後の調査に続き 6 割以上の方が選挙における「インターネット」の負の影響を懸念している形になりました。

その他「収益目的での立候補(YouTube・SNS などの広告収益目的)」(26.0%)、「政策と無関係な内容の政見放送・選挙公報・選挙広告」(16.7%) が上位になっています。

## ■投票先は、政党、候補者とも 85%以上が前日までに決定

投票先の決定時期について、政党、候補者ともに回答者の 85%以上が投票日前日までに決めたと答えています。具体的なタイミングは、政党、候補者ともに「投票日 1 週間前~2 日前」が 3 割台で最も高くなっています。

投票先を「選挙公示日より前」に決定した人は、政党については 28.6%で、候補者については 23.3%となっています。前回参院選後調査時よりも政党・候補者ともにあらかじめ投票先を決めていた人が多かったことが見て取れました。

年代別に見ると、60 代は 5 割近くの人が公示日前や選挙運動期間の早い時期に投票先を決めていました。29 歳以下は投票日に比較的近い時期に、60 代は公示日前や選挙運動期間の早い時期に投票先を決めている点については、前回調査と同様の傾向が見られました。

### 【アンケート概要】

調査対象者：調査対象地域に居住し、当該新聞を購読する 15 歳～69 歳の男女個人

調査エリア：首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)

近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山)

中京圏(愛知・岐阜・三重)

北海道、宮城県、福岡県

抽出方法：新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を ACR/ex※の当

該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法：パソコン・スマートフォンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

回答者数：3,437 人

首都圏：朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、東京新聞

近畿圏：朝日新聞、産経新聞、毎日新聞、読売新聞

中京圏：朝日新聞、中日新聞

北海道：朝日新聞、北海道新聞 / 宮城県：河北新報 / 福岡県：朝日新聞

実査日：2026 年 2 月 9 日～2 月 15 日

※ACR/ex：(株) ビデオリサーチが主要 7 地区で毎年実施している、生活者の「意識」「商品」「メディア関与」などを網羅した調査

### 【J-MONITOR とは】

J-MONITOR は新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として 2011 年 4 月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITOR で行われる調査は 2 種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は 10 社 11 紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

<本件に関するお問い合わせ先>

J-MONITOR 連絡協議会

問い合わせ先メールアドレス [press@it.videor.co.jp](mailto:press@it.videor.co.jp)

J-MONITOR オフィシャルサイト <https://www.j-monitor.net/>

<参考資料>

属性別は7ページ目以降に掲載

●投票状況（対象：有権者・調査で「選挙権を持っていなかった」と回答した人を除外）

（単位：％）	今回(2026年衆院選) n=3,403	2025年参院選 n=3,468	2024年衆院選 n=3,458
投票した計	90.8	91.1	90.1
投票日に行って投票した	46.3	47.4	53.1
期日前投票をした	44.5	43.8	37.0
投票に行かなかった	9.2	8.9	9.9
選挙権を持っていなかった	—	—	—

●投票先政党を決めた時期（対象：投票者）

（単位：％）	今回(2026年衆院選) n=3,091	2025年参院選 n=3,161	2024年衆院選 n=3,115
選挙公示日前	28.6	24.2	30.1
選挙運動期間中 計	57.5	58.7	52.5
（公示日から翌週の土曜日までの間）	15.2	15.0	13.2
（投票日1週間前～2日前）	32.0	30.7	27.1
（投票日の前日）	10.3	13.0	12.2
投票日当日	10.8	13.3	13.6
覚えていない・わからない	3.0	3.7	3.8

●投票先候補者を決めた時期（対象：投票者）

（単位：％）	今回(2026年衆院選) n=3,091	2025年参院選 n=3,161	2024年衆院選 n=3,115
選挙公示日より前	23.3	16.0	24.8
選挙運動期間中 計	62.4	64.5	57.5
（公示日から翌週の土曜日までの間）	18.2	17.9	16.5
（投票日1週間前～2日前）	33.5	32.9	28.3
（投票日の前日）	10.7	13.7	12.7
投票日当日	11.3	15.3	13.8
覚えていない・わからない	3.1	4.1	3.9

●投票時に重視した政策や課題（複数回答方式で聴取、対象：投票者）






(単位：%)

	今回(2026年衆院選) n=3,091	2025年参院選 n=3,161	2024年衆院選 n=3,115
社会保障改革（年金制度・介護制度・保険料など）*1	62.9	—	—
経済政策・景気対策	62.3	63.5	50.1
外交・安全保障	49.6	41.3	22.9
物価上昇対策（消費税以外）	44.3	52.5	—
政治改革（政治とカネ等）	40.8	44.5	41.5
消費税の減税・廃止	32.8	—	—
食料政策（食料自給率、コメ政策など）	30.4	38.4	—
外国人政策（インバウンド対策を含む）	30.3	—	—
原発・エネルギー政策	29.9	27.7	18.2
格差是正・貧困対策	28.3	34.6	19.3
財政再建（消費税以外の税制、各省庁予算見直し等）	27.0	29.0	24.5
憲法改正	22.0	13.8	14.8
地方分権・地方創生・人口減少対策	21.6	23.5	10.3
防災対策（道路、橋脚、トンネル、港湾など老朽化対策も含む）	21.4	21.8	13.5
環境政策（気候変動・脱炭素など）	20.3	24.8	—
雇用・労働政策（働き方改革を含む）	18.2	27.0	27.1
子育て支援・不妊治療支援	17.5	19.9	18.0
震災復興、被災地・被災者支援	15.7	17.9	15.6
デジタル・IT政策	14.8	12.6	5.4
選択的夫婦別姓制度の是非	13.8	17.8	13.6
与党の国会運営の是非	12.7	13.4	18.3
教育制度改革	12.4	14.4	11.6
女性の活躍推進	12.1	14.6	10.7
選挙制度改革	9.0	6.4	6.7
児童虐待防止	8.2	9.6	3.9
LGBTQ・SOGIに関する政策	8.2	9.3	6.1
その他	6.1	8.5	6.3
特に重視したものはない	4.0	4.4	7.4

\*1 「社会保障改革（年金制度・介護制度・保険料など）」について、2025年・2024年調査では「年金制度」「医療・介護制度」を個別に聴取

※2025年参院選 「年金制度」：46.8% 「医療・介護制度」：42.8%

※2024年衆院選 「年金制度」：24.7% 「医療・介護制度」：23.7%

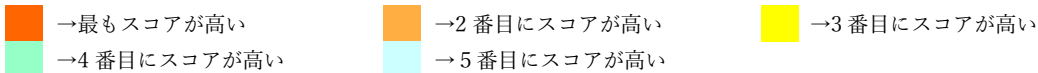
 →最もスコアが高い
  →2番目にスコアが高い
  →3番目にスコアが高い  
 →4番目にスコアが高い
  →5番目にスコアが高い

●投票する際に参考にした情報源（複数回答方式で聴取、対象：投票者）

(単位：%)

	今回(2026年衆院選) n=3,091	2025年参院選 n=3,161	2024年衆院選 n=3,115
新聞計	78.8	74.9	70.9
テレビ計	56.7	50.6	47.5
ラジオ計	9.0	5.5	4.7
ネット計	44.5	47.4	31.1

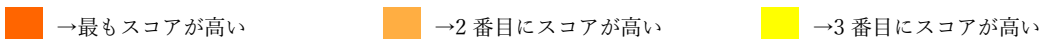
新聞記事	77.8	73.0	68.9
選挙公報	50.5	50.9	35.3
テレビ番組（政見放送以外）	46.4	40.7	39.4
新聞社のニュースサイト（Web）	26.8	25.4	11.2
テレビの政見放送	24.7	17.7	14.9
新聞広告	24.6	18.0	15.3
政党の政権公約集（マニフェストなど）	22.9	17.0	13.9
家族・知人などの話	22.9	18.3	10.5
ソーシャルメディア・SNS（X、Facebook、Instagramなど）	17.2	15.6	11.6
選挙ポスター・ビラ	17.1	16.4	15.2
動画投稿サイト（YouTube、ニコニコ動画、TikTokなど）	11.8	10.9	5.8
政党や候補者のWebサイト	11.2	12.4	7.1
街頭演説・講演会・宣伝カー	11.0	6.5	7.9
その他のWebサイト（ニュースまとめサイト、ブログなど）	7.9	8.4	9.0
政党の機関紙	7.8	5.7	5.3
ラジオ番組（政見放送以外）	7.2	4.0	3.7
テレビCM	6.1	2.2	2.2
雑誌	4.3	1.7	1.7
ラジオの政見放送	4.1	1.6	1.3
ラジオCM	2.9	0.5	0.4
生成AI（ChatGPT、Google Gemini、Claudeなど）	2.4	0.7	—
参考にした情報はない・わからない	4.7	3.4	4.3



●選挙運動への懸念認識（複数回答方式で聴取、対象：全員）

(単位：%)

	今回(2026年衆院選) n=3,437	2025年参院選 n=3,499	2024年衆院選
SNS上での偽情報や誹謗中傷の拡散	65.1	69.4	—
収益目的での立候補（YouTube・SNSなどの広告収益目的）	26.0	37.7	—
政策と無関係な内容の政見放送・選挙公報・選挙広告	16.7	23.8	—
応援目的での立候補（当選意思がなく他候補者の応援目的）	13.8	25.1	—
選挙ポスター掲示板の本来の目的以外での使用	8.5	16.7	—
その他	7.0	5.7	—
特に懸念や問題を感じたものはない	23.0	17.7	—



< 参考資料 >

属性別

●投票状況（対象：有権者・調査で「選挙権を持っていなかった」と回答した人を除外）

（単位：％）	全体 n=3403	男性 n=1620	女性 n=1783	29歳以下 n=360	30代 n=235	40代 n=605	50代 n=985	60代 n=1218
投票した計	90.8	93.5	88.4	84.2	88.9	89.3	91.7	93.3
投票日に行って投票した	46.3	49.4	43.4	46.1	49.4	45.3	48.3	44.6
期日前投票をした	44.5	44.1	45.0	38.1	39.6	44.0	43.4	48.7
投票に行かなかった	9.2	6.5	11.6	15.8	11.1	10.7	8.3	6.7

●投票先政党を決めた時期（対象：投票者）

（単位：％）	全体 n=3091	男性 n=1515	女性 n=1576	29歳以下 n=303	30代 n=209	40代 n=540	50代 n=903	60代 n=1136
選挙公示日前	28.6	33.8	23.5	19.1	25.4	25.0	29.1	32.9
選挙運動期間中計	57.5	52.5	62.5	56.8	61.7	60.0	57.2	56.2
（公示日から翌週の土曜日までの間）	15.2	14.8	15.7	14.9	15.3	13.3	13.4	17.7
（投票日1週間前～2日前）	32.0	27.6	36.3	26.1	34.9	36.3	33.2	30.1
（投票日の前日）	10.3	10.1	10.5	15.8	11.5	10.4	10.6	8.4
投票日当日	10.8	10.9	10.7	17.8	10.5	12.8	10.5	8.3
覚えていない・わからない	3.0	2.8	3.2	6.3	2.4	2.2	3.1	2.6

●投票先候補者を決めた時期（対象：投票者）

（単位：％）	全体 n=3091	男性 n=1515	女性 n=1576	29歳以下 n=303	30代 n=209	40代 n=540	50代 n=903	60代 n=1136
選挙公示日より前	23.3	27.3	19.5	15.5	20.1	19.6	23.6	27.6
選挙運動期間中計	62.4	58.2	66.2	58.4	65.1	65.4	61.5	61.9
（公示日から翌週の土曜日までの間）	18.2	19.0	17.4	15.5	17.2	18.0	15.8	21.0
（投票日1週間前～2日前）	33.5	28.8	37.9	26.4	35.9	37.0	34.4	32.4
（投票日の前日）	10.7	10.4	10.9	16.5	12.0	10.4	11.3	8.5
投票日当日	11.3	11.5	11.1	19.5	12.4	12.6	11.6	8.0
覚えていない・わからない	3.1	2.9	3.2	6.6	2.4	2.4	3.2	2.5

●投票時に重視した政策や課題（複数回答方式で聴取、対象：投票者）

(単位：%)	全体 n=3091	男性 n=1515	女性 n=1576	29歳以下 n=303	30代 n=209	40代 n=540	50代 n=903	60代 n=1136
社会保障改革（年金制度・介護制度・保険料など）	62.9	59.4	66.2	49.5	47.8	56.1	64.2	71.4
経済政策・景気対策	62.3	64.1	60.6	52.8	54.5	64.6	63.0	64.6
外交・安全保障	49.6	51.9	47.4	39.3	44.5	40.9	49.3	57.7
物価上昇対策（消費税以外）	44.3	44.1	44.4	35.6	45.5	45.0	44.4	45.9
政治改革（政治とカネ等）	40.8	41.7	39.9	31.0	34.0	33.9	39.2	49.1
消費税の減税・廃止	32.8	32.9	32.8	30.7	34.9	30.7	31.5	35.1
食料政策（食料自給率、コメ政策など）	30.4	28.9	31.9	24.8	27.3	30.9	28.2	34.0
外国人政策（インバウンド対策を含む）	30.3	30.8	29.9	24.1	27.8	25.7	29.8	35.1
原発・エネルギー政策	29.9	32.3	27.5	19.8	23.0	21.3	28.9	38.7
格差是正・貧困対策	28.3	27.1	29.5	18.8	25.8	23.0	29.1	33.2
財政再建（消費税以外の税制、各省庁予算見直し等）	27.0	28.5	25.6	19.1	19.1	25.4	28.1	30.5
憲法改正	22.0	21.8	22.1	19.5	22.0	21.3	20.6	24.0
地方分権・地方創生・人口減少対策	21.6	22.7	20.5	13.2	19.6	16.3	20.8	27.3
防災対策（道路、橋脚、トンネル、港湾など老朽化対策も含む）	21.4	20.4	22.3	14.9	17.7	16.7	19.8	27.3
環境政策（気候変動・脱炭素など）	20.3	18.5	22.0	13.2	18.7	17.8	19.0	24.6
雇用・労働政策（働き方改革を含む）	18.2	14.8	21.6	21.1	22.0	18.7	18.4	16.5
子育て支援・不妊治療支援	17.5	16.0	18.9	17.5	27.8	23.7	14.6	14.9
震災復興、被災地・被災者支援	15.7	13.2	18.1	9.2	15.8	13.0	13.7	20.3
デジタル・IT政策	14.8	15.2	14.5	13.9	14.8	13.9	13.0	17.0
選択的夫婦別姓制度の是非	13.8	13.0	14.7	13.5	12.4	11.7	13.2	15.8
与党の国会運営の是非	12.7	15.6	10.0	7.9	14.8	10.9	11.5	15.5
教育制度改革	12.4	11.7	13.0	12.9	14.8	12.6	11.6	12.2
女性の活躍推進	12.1	8.2	15.9	14.2	13.4	10.4	10.3	13.6
選挙制度改革	9.0	10.6	7.4	4.6	12.0	7.8	7.1	11.6
児童虐待防止	8.2	5.9	10.5	4.6	11.5	5.9	7.4	10.3
LGBTQ・SOGIに関する政策	8.2	8.3	8.1	5.9	12.4	5.9	7.5	9.6
その他	6.1	7.0	5.2	2.6	4.8	5.9	5.1	8.1
特に重視したものはない	4.0	3.3	4.6	5.0	6.2	3.9	5.1	2.5

→最もスコアが高い  
 →2番目にスコアが高い  
 →3番目にスコアが高い  
 →4番目にスコアが高い  
 →5番目にスコアが高い

●投票する際に参考にした情報源（複数回答方式で聴取、対象：投票者）

（単位：％）

全体 n=3091    男性 n=1515    女性 n=1576    29歳以下 n=303    30代 n=209    40代 n=540    50代 n=903    60代 n=1136

	全体	男性	女性	29歳以下	30代	40代	50代	60代
新聞計	78.8	79.3	78.4	59.7	69.4	78.1	78.8	85.9
テレビ計	56.7	56.2	57.2	49.5	52.6	50.2	55.3	63.6
ラジオ計	9.0	9.6	8.5	9.2	9.6	9.1	8.5	9.2
ネット計	44.5	48.6	40.6	55.8	56.0	44.3	40.5	42.7

新聞記事	77.8	78.5	77.1	58.4	67.9	77.0	78.0	85.0
選挙公報	50.5	47.1	53.7	46.5	44.5	50.0	49.8	53.4
テレビ番組（政見放送以外）	46.4	48.2	44.7	41.6	45.0	43.0	45.2	50.5
新聞社のニュースサイト（Web）	26.8	31.4	22.5	27.1	30.6	25.0	26.0	27.6
テレビの政見放送	24.7	21.8	27.5	20.1	22.5	20.2	23.7	29.3
新聞広告	24.6	22.3	26.7	20.1	25.8	28.1	22.6	25.4
政党の政権公約集（マニフェストなど）	22.9	21.6	24.2	22.8	21.1	24.1	21.7	23.8
家族・知人などの話	22.9	17.6	28.0	32.0	26.8	21.3	19.2	23.5
ソーシャルメディア・SNS（X、Facebook、Instagramなど）	17.2	18.0	16.5	28.7	27.3	20.0	14.5	13.2
選挙ポスター・ビラ	17.1	15.8	18.5	21.5	21.5	19.6	16.8	14.3
動画投稿サイト（YouTube、ニコニコ動画、TikTokなど）	11.8	13.9	9.8	13.9	15.8	10.6	11.2	11.7
政党や候補者のWebサイト	11.2	12.5	10.0	16.8	15.8	12.2	8.9	10.3
街頭演説・講演会・宣伝カー	11.0	9.6	12.3	14.2	14.8	10.7	9.9	10.5
その他のWebサイト（ニュースまとめサイト、ブログなど）	7.9	9.6	6.3	10.6	9.6	4.8	8.5	7.8
政党の機関紙	7.8	7.1	8.5	9.2	10.5	9.6	6.0	7.6
ラジオ番組（政見放送以外）	7.2	8.0	6.5	8.3	7.2	7.4	6.6	7.4
テレビCM	6.1	5.7	6.5	10.6	9.6	6.3	4.0	6.0
雑誌	4.3	4.6	4.0	4.3	5.3	3.3	3.8	4.9
ラジオの政見放送	4.1	3.8	4.4	5.0	6.7	4.3	3.7	3.7
ラジオCM	2.9	3.0	2.8	4.3	5.3	2.2	2.2	3.0
生成AI（ChatGPT、Google Gemini、Claudeなど）	2.4	2.6	2.3	5.0	3.8	2.8	1.4	2.1
参考にした情報はない・わからない	4.7	5.6	3.9	5.9	6.2	4.4	6.2	3.1

→最もスコアが高い     
  →2番目にスコアが高い     
  →3番目にスコアが高い  
 →4番目にスコアが高い     
  →5番目にスコアが高い

●参考にした情報源のうち信頼できた情報（複数回答方式で聴取、対象：投票者）

（単位：%）

全体 n=3091 男性 n=1515 女性 n=1576 29歳以下 n=303 30代 n=209 40代 n=540 50代 n=903 60代 n=1136


	全体	男性	女性	29歳以下	30代	40代	50代	60代
新聞計	62.7	63.2	62.2	47.5	51.7	62.8	62.3	69.0
テレビ計	32.0	30.3	33.6	28.4	24.9	27.2	30.9	37.3
ラジオ計	5.0	5.0	5.0	4.6	3.8	5.6	4.7	5.3
ネット計	25.5	30.3	20.9	29.4	32.1	25.4	22.1	26.1


新聞記事	61.6	62.1	61.0	46.2	50.2	61.5	61.2	68.0
選挙公報	35.2	32.1	38.2	29.0	29.2	35.7	35.4	37.5
テレビ番組（政見放送以外）	23.3	23.9	22.7	20.8	19.1	20.4	23.0	26.2
新聞社のニュースサイト（Web）	14.1	17.4	10.9	12.5	16.7	12.2	12.8	15.8
テレビの政見放送	13.5	10.8	16.1	10.6	11.0	11.3	12.2	16.8
政党の政権公約集（マニフェストなど）	12.1	11.1	13.1	10.6	12.0	13.5	11.2	12.6
新聞広告	11.6	10.3	12.9	11.2	13.9	13.5	10.3	11.5
家族・知人などの話	10.8	8.1	13.3	15.5	12.4	9.4	7.8	12.2
選挙ポスター・ビラ	6.1	5.4	6.9	7.6	7.7	7.8	6.0	4.8
ソーシャルメディア・SNS（X、Facebook、Instagramなど）	6.1	6.6	5.6	8.6	7.7	8.0	5.4	4.8
政党や候補者のWebサイト	5.9	6.5	5.4	9.6	10.0	5.7	4.4	5.5
動画投稿サイト（YouTube、ニコニコ動画、TikTokなど）	5.2	6.5	4.0	5.0	7.7	4.3	5.1	5.4
街頭演説・講演会・宣伝カー	4.9	4.3	5.6	5.6	4.3	4.4	4.9	5.2
ラジオ番組（政見放送以外）	3.9	4.0	3.9	4.0	3.3	4.4	3.8	4.0
政党の機関紙	3.3	3.2	3.4	3.3	2.9	3.9	2.4	3.8
その他のWebサイト（ニュースまとめサイト、ブログなど）	2.4	2.7	2.1	4.0	2.4	1.9	2.2	2.4
テレビCM	1.9	1.7	2.1	3.6	3.3	1.7	1.1	1.8
ラジオの政見放送	1.8	1.4	2.2	2.3	1.9	1.5	1.3	2.1
雑誌	1.6	1.6	1.6	1.0	1.0	1.1	1.7	2.0
ラジオCM	0.8	0.9	0.7	1.0	1.9	0.6	0.4	1.0
生成AI（ChatGPT、Google Gemini、Claudeなど）	0.7	0.9	0.6	1.7	1.4	0.7	0.2	0.7
信頼できた情報はない・わからない	12.8	12.9	12.6	17.2	13.4	14.1	14.8	9.2

→最もスコアが高い
  →2番目にスコアが高い
  →3番目にスコアが高い  
 →4番目にスコアが高い
  →5番目にスコアが高い

● 選挙運動への懸念認識（複数回答方式で聴取、対象：全員）

(単位：%)	全体	男性	女性	29歳以下	30代	40代	50代	60代
	n=3437	n=1633	n=1804	n=386	n=238	n=607	n=985	n=1221
SNS上での偽情報や誹謗中傷の拡散	65.1	65.5	64.7	61.7	58.0	59.0	66.6	69.3
収益目的での立候補（YouTube・SNS等の広告収益目的）	26.0	27.0	25.2	23.1	31.1	26.4	24.2	27.4
政策と無関係な内容の政見放送・選挙公報・選挙広告	16.7	19.8	13.8	14.8	18.9	14.3	15.7	18.8
応援目的での立候補（当選意思がなく候補者の応援目的）	13.8	15.4	12.4	9.6	19.3	13.2	13.5	14.7
選挙ポスター掲示板の本来の目的以外での使用	8.5	9.9	7.2	5.7	11.3	8.7	9.1	8.2
その他	7.0	8.0	6.2	6.2	5.5	5.9	8.6	6.9
特に懸念や問題を感じたものはない	23.0	21.5	24.3	23.8	26.5	28.2	22.0	20.2

 →最もスコアが高い

 →2番目にスコアが高い

 →3番目にスコアが高い

<転載・引用について>

■転載について

J-MONITOR 連絡協議会の承諾無く、コピー・加工することを禁止します。掲載しているデータや情報をテレビ、ラジオでの放送やネットメディア、新聞、雑誌・書籍等に利用したい場合、J-MONITOR 連絡協議会までお問い合わせください。

■引用について

以下に該当する際はお断りしています。

- ・ 企業、個人等を誹謗中傷するおそれがある場合
- ・ 公序良俗に反すると判断される場合
- ・ 犯罪的行為に結びつくおそれがある場合
- ・ その他、当会で不適当と判断した場合

■著作権について

掲載される文章、写真、イラスト、グラフ、数表等に関する著作権は、当会に帰属します。

■免責事項など

J-MONITOR サイトの各コンテンツの掲載にあたっては、充分注意、確認をしておりますが、その正確性や妥当性等について当会は責任を負いません。当該情報によるいかなる損害についても、J-MONITOR 連絡協議会は責任を負いません。