

各位

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会
J-MONITOR 連絡協議会

新聞広告セミナー

『社会課題解決に求められるコミュニケーション ～新聞広告が伝えるメッセージが響く理由～』

日本アドバイザーズ協会と J-MONITOR 連絡協議会は共催で、新聞広告セミナーを開催する運びとなりました。YouTube 録画配信による当オンラインセミナーでは「社会課題解決に求められるコミュニケーション」をメインテーマに、昨今注目される SDGs、社会課題への取り組みや企業姿勢を紹介する広告を、生活者はどう見ているのか、なぜ新聞広告がコミュニケーションに適しているのかを新聞広告の調査、事例分析などを通して紐解いていきます。

本セミナーを通じ、広告主、広告会社、新聞社など広く関連業界の皆様にご理解を深め、各社のマーケティングにご活用いただきたく、ここにご案内申し上げます。

オンラインセミナー概要	
実施方法	YouTube 録画配信（約 60 分間）
公開期間	2022年3月7日（月）～3月20日（日）
プログラム	<p>【オープニング】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「11年目の「今」と「これから」～最新データと取り組み～」 J-MONITOR 連絡協議会 議長 山崎 聡 氏（読売新聞東京本社） <p>【報告・事例紹介】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「社会課題コミュニケーションからみた新聞広告の役割」 ビデオリサーチ ソリューション室 マーケティングソリューション部 吉田 正寛 氏 ・「J-MONITOR[個別広告定型調査]にみる広告効果」 J-MONITOR 連絡協議会 広報・企画タスク 光岡 修 氏（日本経済新聞社） <p>【講演】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「コカ・コーラが取り組む End-to-End Experience-新聞メディア」 日本コカ・コーラ株式会社 マーケティング本部 IMX 事業部 事業本部長 今西 周 氏 <p>※プログラムおよび講演者は変更になる場合があります。</p>
お申し込み方法	<p>以下の応募フォームよりお申し込みください（委託：ビデオリサーチ）。</p> <p>▶お申し込み先 URL ⇒ http://2022jmonitorseminar.jpj.at</p> <p>お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「お申し込み完了メール」が送信されます。</p>
参加方法	<p>YouTube の視聴 URL を記載したメールは、公開開始日（3月7日）午前中に送信します。</p> <p>その URL からアクセスして公開期間中にご参加ください。</p>
お問い合わせ先	<p>ビデオリサーチ 新聞広告セミナー受付担当 jmonitor-seminar@videor.co.jp</p>

●個人情報の取り扱いについて

詳しくは応募フォームをご覧ください。▶ <https://2022jmonitorseminar.jpj.at>

●禁止事項

今回の WEB セミナーは申込者様限の限定公開ですので、URL の共有・転送、また動画ファイルのダウンロードやスクリーンショット等はお控え頂きますようお願い申し上げます。

【 J - M O N I T O R とは 】



J - M O N I T O R は新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として 2011 年 4 月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J - M O N I T O R で行われる調査は 2 種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売（販売代理：ビデオリサーチ）しています。

現在の参加紙は 15 社 16 紙※です（※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行）。

詳しくはウェブサイトをご覧ください。▶ <https://www.j-monitor.net/>