

各位

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会
J-MONITOR 連絡協議会

新聞広告セミナー『ニューノーマル時代のコミュニケーション』

平素は格段のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、日本アドバイザーズ協会と J-MONITOR 連絡協議会は共催で、新聞広告セミナーを開催する運びとなりました。YouTube 録画配信による当オンラインセミナーでは「ニューノーマル時代のコミュニケーション」をメインテーマに、コロナ禍における生活者のメディア接触や出稿企業へのイメージ、新聞広告の分析事例などをご紹介します。

本セミナーを通じ、広告主、広告会社、新聞社など広く関連業界の皆様にご理解を深め、各社のマーケティングにご活用いただきたく、ここにご案内申し上げます。

| オンラインセミナー概要 | |
|-------------|---|
| 実施方法 | YouTube 録画配信（約 90 分間） |
| 公開期間 | 2021 年 3 月 8 日（月）～3 月 14 日（日） |
| プログラム | <p>【オープニング】 J-MONITOR 連絡協議会 議長 川原 信之 氏（日本経済新聞社）</p> <p>【報告・事例紹介】</p> <p>「コロナ禍中の新聞広告価値可視化」 ビデオリサーチ ソリューション事業局 マーケティングソリューション部エキスパート 吉田 正寛 氏</p> <p>「ニューノーマル下のメディア接触と企業イメージ」「J-MONITOR に見る広告効果」 J-MONITOR 連絡協議会 広報・企画タスク 鈴木 しおり 氏（河北新報社） 同 尾西 奈江 氏（北海道新聞社）</p> <p>【講演】</p> <p>「減塩しようゆにおける TVCM と新聞広告のメディアミックス」 キッコーマン食品株式会社 プロダクト・マネジャー室 宣伝グループ担当マネジャー 澤村 厚之 氏</p> <p>※プログラムおよび講演者は変更になる場合があります。</p> |
| お申し込み方法 | <p>以下の応募フォームよりお申し込みください（委託：ビデオリサーチ）。</p> <p>▶お申し込み先 URL ⇒ http://2021jmonitorseminar.jpj.at</p> <p>お申し込み完了後、ご入力いただいたメールアドレスに「お申し込み完了メール」が送信されます。</p> |
| 参加方法 | <p>YouTube の視聴 URL を記載したメールは、公開開始日（3 月 8 日）午前中に送信します。</p> <p>その URL からアクセスして公開期間中にご参加ください。</p> |
| お問い合わせ先 | ビデオリサーチ 新聞広告セミナー受付担当 jmonitor-seminar@videor.co.jp |

●個人情報の取り扱いについて

詳しくは応募フォームをご覧ください。▶ <http://2021jmonitorseminar.jpj.at>

●禁止事項

今回のWEBセミナーは申込者様限の限定公開ですので、URLの共有・転送、また動画ファイルのダウンロードやスクリーンショット等はお控え頂きますようお願い申し上げます。

【J-MONITORとは】



J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売（販売代理：ビデオリサーチ）しています。

現在の参加紙は17社18紙※です（※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行）。

詳しくはウェブサイトをご覧ください。▶ <https://www.j-monitor.net/>