

2020年5月11日

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社、読売新聞社
河北新報社、中日新聞社、神戸新聞社、中国新聞社**コロナ禍で新聞媒体が評価される「信頼性」「要点まとめ」「保存・確認」
— 「新型コロナウイルスとメディア接触 10紙共同調査」結果 —**

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR（ジェイ・モニター）」に参加する10新聞（朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、河北新報、東京新聞、中日新聞、神戸新聞、中国新聞）は各紙の読者モニターを対象として4月、「新型コロナウイルスとメディア接触」に関する共同調査を実施しました。

■情報を入手しているメディアで、最も信頼しているのは「新聞」

新型コロナウイルスに関する情報入手で利用するメディアについて聞いたところ、「新聞」が93.8%と最も高く、次いで「テレビ（民放）」83.9%、「テレビ（NHK）」82.3%、「インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE News など）」77.2%の順になりました。

利用するメディアの中で「最も信頼しているもの」をひとつだけ聞いたところ、「新聞」が35.3%で首位に、「テレビ（NHK）」34.0%、「テレビ（民放）」10.5%と続きました。

生活者は複数のマスメディアおよびインターネットを通じて様々な情報を収集していますが、最も信頼しているのは「新聞」ということがわかります。

■新聞への接触が「増えた」と約半数が回答

新型コロナウイルスに関して報道されるようになって以降、各メディアに対する接触時間や接触回数に変化があったかを聞いたところ、「新聞」は「増えた・計」（かなり増えた＋やや増えた）が47.5%となりました。「テレビ（NHK）」59.9%、「インターネット：ニュースサイト（Yahoo!ニュース、LINE News など）」58.3%、「テレビ（民放）」55.0%に比べると、やや下回る結果となりましたが、新聞は習慣メディアと捉えられていることから「変わらない（49.7%）」まで含めると97.2%に達します。

もともと日常的に触れている新聞に対して、約半数が普段より接触が増えていると回答しており、新聞の接触についてもより高まっていることがわかります。

■新聞の「信頼性」「要点まとめ」「保存・確認」の機能が評価

「新聞」の接触が増えた回答者にその理由を聞くと、「情報が信頼できるから」51.6%、「情報の要点がまとめられているから」44.0%、「情報が保存できて、確認しやすいから」37.2%、「地元の情報が多いから」37.1%、「知りたい情報が詳しくわかるから」37.0%が上位にランクインしました。一方で、テレビやインターネット関連では、「情報が早くて新しいから」、「色々な人の意見を得ることが出来るから」、「情報が幅広いから」といった項目が上位に入ってきています。コロナウイルスに関する情報は信頼のできる新聞紙面で要点を確認し、速報性・多面的な情報を取り入れる場合には、テレビやインターネットを利用しているといった、必要に応じてメディアの使い分けをしていると言えそうです。

【アンケート概要】

調査対象者： 調査対象地域に居住し、当該新聞を購読している 15 歳～69 歳の男女個人

調査エリア： 首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）

近畿圏（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）

中京圏（愛知・岐阜・三重）、宮城県、広島県

抽出方法： 新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を各紙ごとに全国新聞総合調査（J-READ※）の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法： パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド： 株式会社ビデオリサーチ

標本サイズ： 4,194 人

1 パネル約 300 人×14 パネル

首都圏： 朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京

近畿圏： 朝日、産経、毎日、読売、神戸

※神戸新聞は兵庫県のみ

中京圏：中日 宮城県：河北新報 広島県：中国

回収数（率）： 3,284 人（78.3%）

実査日： 2020 年 4 月 18 日～4 月 19 日

※J-READ（全国新聞総合調査）：（株）ビデオリサーチが年 1 回、全国 47 都道府県で主要新聞（約 100 紙）の閲読状況などを測定する調査。

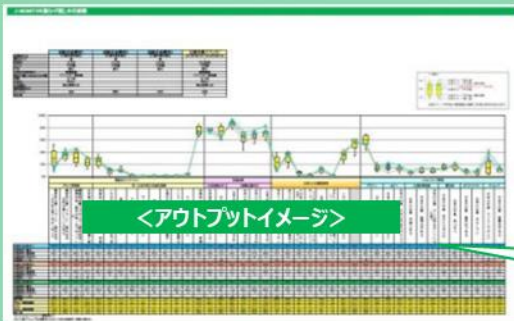
【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は17社18紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

J-MONITOR定型調査比較ツールについて



個別定型調査の共通報告書ツール「J-MONITOR定型調査比較ツール」は、当該広告のデータについて、比較グループ(全ビークル平均、自紙平均、当該広告と同じ業種・段数・広告種類での平均値など)のグラフと、視覚的に比較することが可能です。詳細およびご利用の際は、各紙にご相談ください。

グラフのほか、当該広告の比較グループの中での偏差値、有意差判定などの分析も可能です。

<本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR 連絡協議会広報幹事>

朝日新聞東京本社 メディアビジネス局 営業推進部 松尾

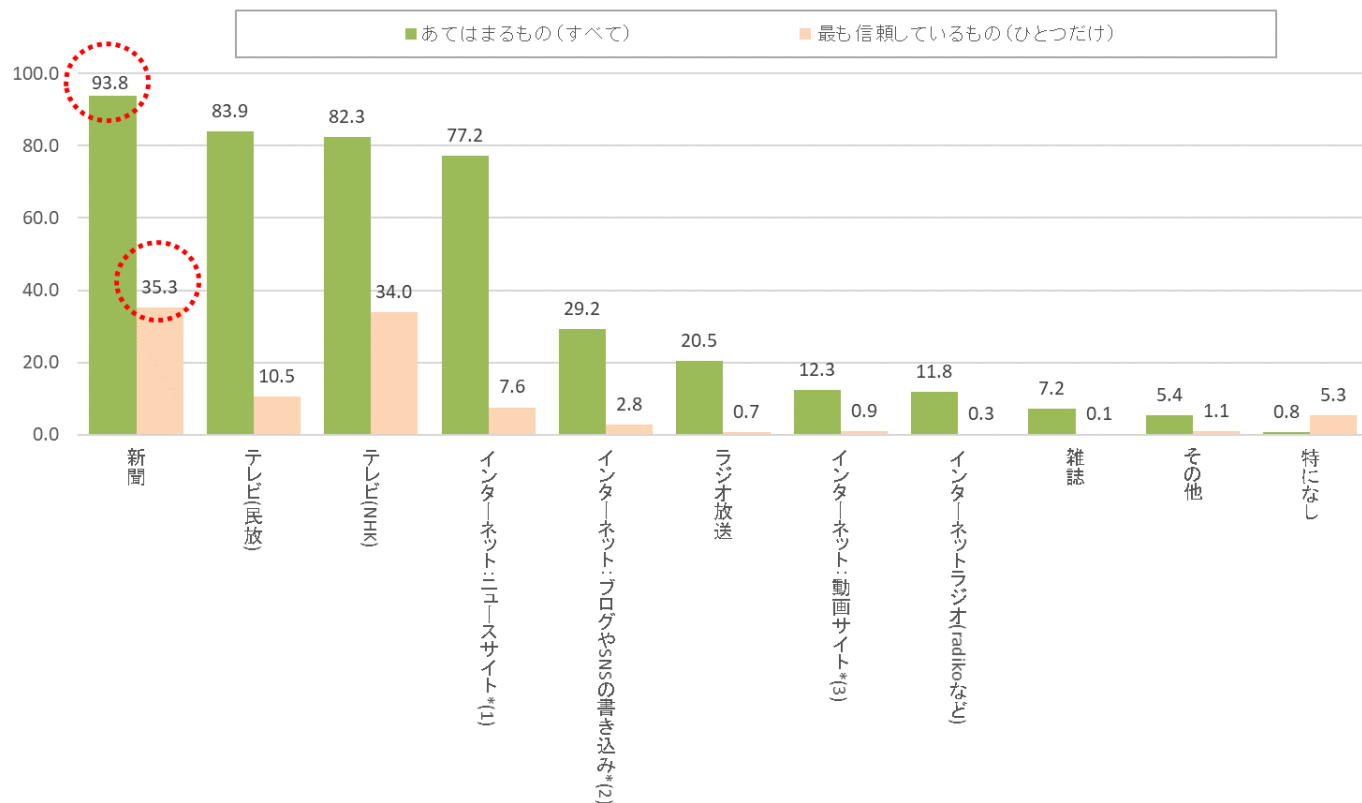
問い合わせメールアドレス press@it.vidoor.co.jp

J-MONITOR では広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2020年度幹事社は朝日新聞社です。

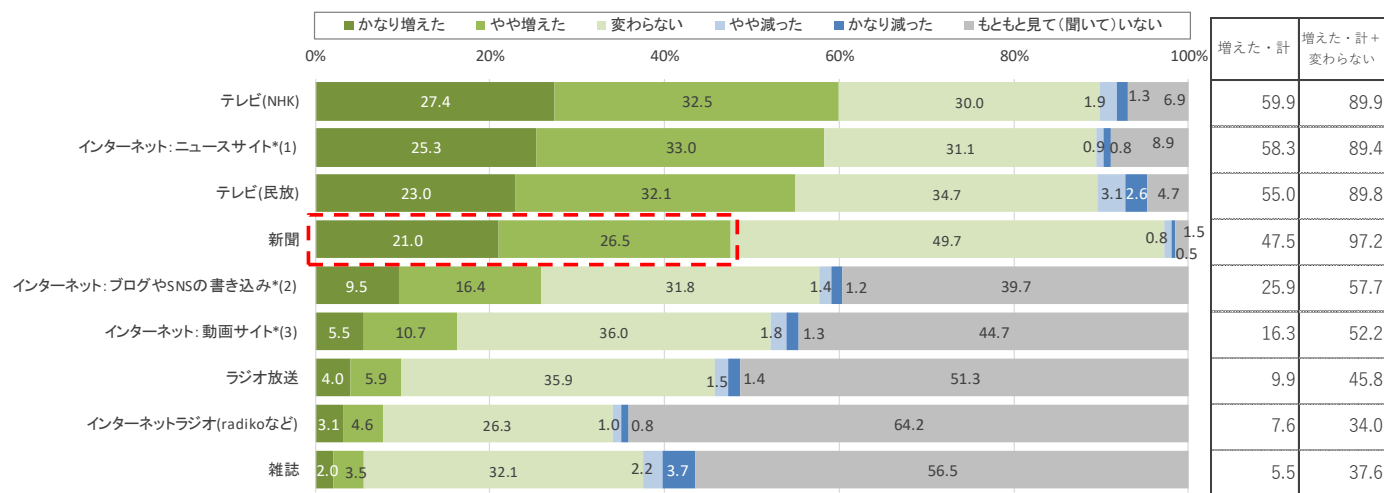
J-MONITOR オフィシャルサイト <https://www.j-monitor.net/>

<参考資料>

●新型コロナウイルス情報入手経路と印象について (%)



●新型コロナウイルス報道後のメディア接触状況 (%)



●新型コロナウイルス報道後のメディア接触増加理由 TOP5 (%)

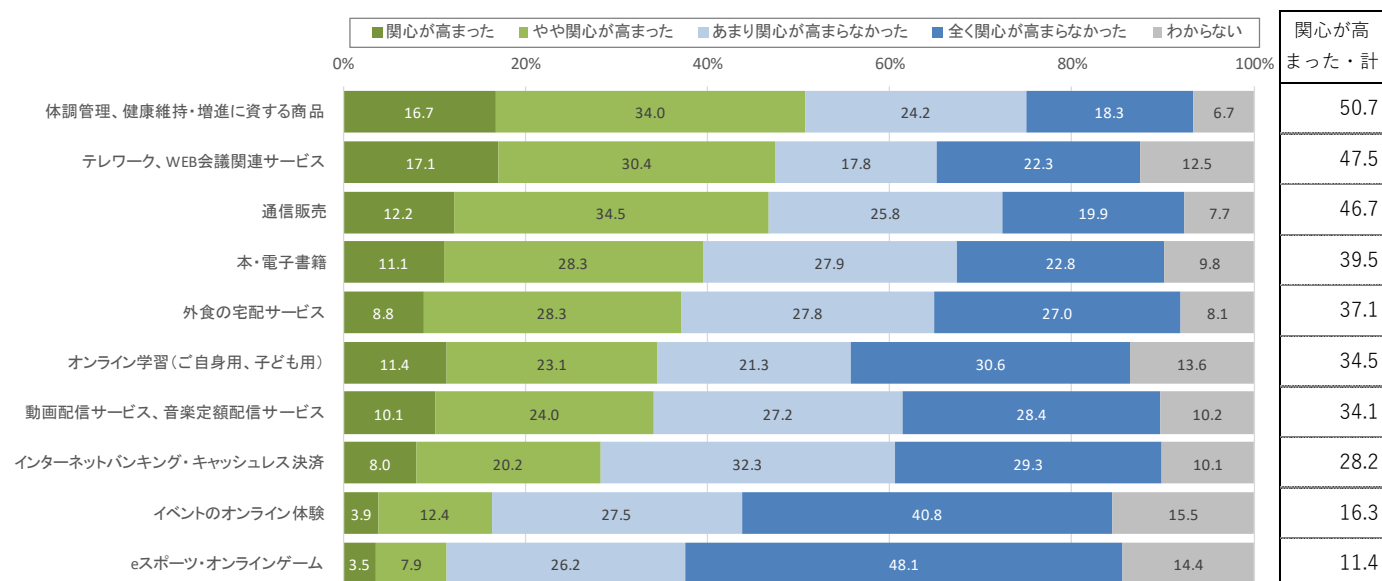
新聞		ラジオ放送		インターネット：ニュースサイト*(1)	
n=	1560	n=	325	n=	1915
情報が信頼できるから	51.6	情報が早くて新しいから	28.0	情報が早くて新しいから	56.3
情報の要点がまとめられているから	44.0	災害や緊急時に役に立つから	28.0	情報が幅広いから	27.2
情報が保存できて、確認しやすいから	37.2	情報がわかりやすいから	21.8	扱っている情報量が多いから	26.6
地元の情報が多いから	37.1	気分転換になるから	20.3	色々な人の意見を得ることが出来るから	24.4
知りたい情報が詳しくわかるから	37.0	情報が信頼できるから	20.0	国内だけでなく、海外の情勢も得やすいから	24.2
テレビ(民放)		インターネットラジオ(radikoなど)		インターネット：ブログやSNSの書き込み*(2)	
n=	1807	n=	251	n=	852
情報が早くて新しいから	35.8	情報が早くて新しいから	20.3	色々な人の意見を得ることが出来るから	42.3
情報がわかりやすいから	35.3	時間つぶしにちょうどいいから	19.1	情報が早くて新しいから	33.2
色々な人の意見を得ることが出来るから	33.9	気分転換になるから	18.3	時間つぶしにちょうどいいから	24.4
情報が幅広いから	27.7	災害や緊急時に役に立つから	15.5	気分転換になるから	20.3
解説が充実しているから	26.7	情報が幅広いから	14.7	情報が幅広いから	20.1
テレビ(NHK)		雑誌		インターネット：動画サイト*(3)	
n=	1966	n=	179	n=	535
情報が信頼できるから	48.8	時間つぶしにちょうどいいから	21.8	気分転換になるから	30.7
情報が早くて新しいから	37.2	情報が保存できて、確認しやすいから	17.3	時間つぶしにちょうどいいから	30.3
災害や緊急時に役に立つから	35.3	情報がわかりやすいから	16.8	色々な人の意見を得ることが出来るから	20.4
情報がわかりやすいから	33.6	情報が幅広いから	16.2	情報が早くて新しいから	17.4
解説が充実しているから	32.5	気分転換になるから	16.2	情報が幅広いから	15.5

* (1) インターネット：ニュースサイト (Yahoo!ニュース、LINE News など)

* (2) インターネット：ブログや SNS (Twitter、Instagram、Facebook など) の書き込み

* (3) インターネット：動画サイト (Youtube、ニコニコ動画など)

《参考》新型コロナウイルスの影響によって関心が高まった商品・サービス (%)



以上