

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社
読売新聞社、北海道新聞社、河北新報社、新潟日報社
信濃毎日新聞社、静岡新聞社、中日新聞社、京都新聞
神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、西日本新聞社
日刊スポーツ新聞社

日本全国で76.9%、高い関心と参加意欲
— 「2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会に関する18紙共同調査」結果 —

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR（ジェイ・モニター）」に参加する18新聞（朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、中日新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、日刊スポーツ）は各紙の読者モニターを対象として7月、「2020年オリンピック・パラリンピック競技大会に関する共同調査」を実施しました。

■新聞読者の76.9%が大会に関心あり

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会への関心について聞いたところ、76.9%が関心あると回答しました（「関心がある」と「やや関心がある」の合計）。2019年以降に開催予定のスポーツ大会の中でもオリンピックの関心度は最も高く、すべての年代で7割以上の方が関心があると回答しました。またエリア別でも、各エリア7割以上が関心があると回答し、「近畿圏」や「長野県」、「静岡県」といった首都圏近辺エリアで8割を超えるなど、東京に限らず日本全国で高い関心を持たれていることがわかります。

■会場観戦希望はオリンピック60.8%、パラリンピック42.6%

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会を直接会場で見たいと思うかを聞いたところ、オリンピックは60.8%、パラリンピックは42.6%が見たいと回答しました（「是非見たいと思う」と「やや見たいと思う」の合計）。オリンピックでは男女60代を除く各世代の約6割が会場観戦を希望し、パラリンピックでは女性40代以下の約5割が会場で観戦したいと回答しました。

エリア別に見ると大会への関心度と同様に「長野県」、「静岡県」といった首都圏近郊エリアの会場観戦希望率がオリンピック、パラリンピックともに高い結果となりました。

■オリンピックの注目競技は「水泳」、「陸上」、パラリンピックは「車いすテニス」、「車いすバスケットボール」

全体の約9割がオリンピック・パラリンピックのいずれかの競技に注目していると回答しています。具体的に注目する競技（開会式・閉会式を含む）を聞いたところ、オリンピックは「水泳」54.8%、「陸上競技」50.0%、「開会式」45.7%の順に高く、パラリンピックは「車いすテニス」26.3%、「開会式」23.7%、「車いすバスケットボール」21.3%となりました。

また注目する競技数（反応個数）については、オリンピックは6競技、パラリンピックは2競技と複数の種目に注目していることがわかります。さらに性別によって注目率に差があった競技は、オリンピックでみると男性は「野球・ソフトボール」や「サッカー」を、女性は「水泳」や「体操」、「開会式・閉会式」への注目率が高くなっています。またパラリンピックでは男性よりも女性のほうが競技全体に対する注目率が高く、中でも「開会

式・閉会式」、「車いすテニス」、「車いすバスケットボール」、「水泳」のスコア差が顕著となりました。

■大会に協賛する企業は「好感が持てる」、「信頼できる」、「勢いがある」

大会に協賛している企業や企業の広告・イベントについての気持ちや行動について聞いたところ、78.4%が「協賛企業は好感が持てる」と回答しました（「そう思う」と「ややそう思う」の合計）。また「協賛企業は信頼できる」74.4%、「勢いがある企業だと思う」78.2%など協賛企業に対するポジティブな印象が反映される結果となりました。

特に29歳以下は、「協賛している企業のイベントに参加してみたい」、「オリンピック関連の広告をもっとみたい」、「協賛企業のホームページを見たい」など協賛企業との接点を積極的に得たい傾向が見られました。

【アンケート概要】

調査対象者：調査対象地域に居住し、当該新聞を購読している15歳～69歳の男女個人

調査エリア：首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）

近畿圏（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）

中京圏（愛知・岐阜・三重）

北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

抽出方法：新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を各紙ごとに全国新聞

総合調査（J-READ※）の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法：パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

標本サイズ：8,063人

1 パネル約300人×27 パネル

首都圏：朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京、日刊スポーツ

近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸

※京都新聞は滋賀県、京都府のみ、神戸新聞は兵庫県のみ

中京圏：朝日、読売、中日 北海道：朝日、北海道 宮城県：河北新報

新潟県：新潟日報 長野県：信濃毎日 静岡県：静岡

岡山県：山陽 広島県：中国 福岡県：朝日、毎日、西日本

回収数(率)：5,537人(68.7%)

実査日：2019年7月22日～7月27日

※J-READ(全国新聞総合調査)：(株)ビデオリサーチが年1回、全国47都道府県で主要新聞(約110紙)の閲読状況などを測定する調査。

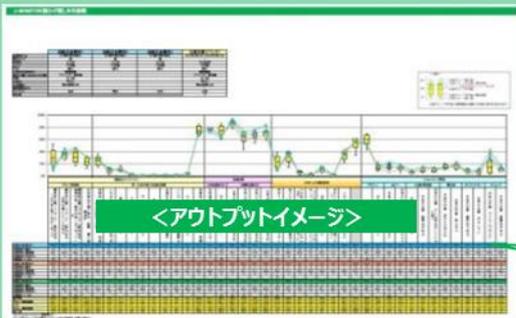
【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は17社18紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

J-MONITOR定型調査比較ツールについて



個別定型調査の共通報告書ツール「J-MONITOR定型調査比較ツール」は、当該広告のデータについて、比較グループ(全ピークル平均、自紙平均、当該広告と同じ業種・段数・広告種類での平均値など)のグラフと、視覚的に比較することが可能です。詳細およびご利用の際は、各紙にご相談ください。

グラフのほか、当該広告の比較グループの中での順位、偏差値、有意差判定などの分析も可能です。

＜本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR 連絡協議会広報幹事＞
 産経新聞東京本社 メディア営業局 業務推進部 橋本(03-3275-8656)
 お問い合わせメールアドレス press@j-monitor.net

J-MONITOR では広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2019年度幹事社は産経新聞社です。

J-MONITOR オフィシャルサイト <https://www.j-monitor.net/>

<参考資料>

●スポーツ大会への関心について ※【関心がある・計】（関心がある+やや関心がある） %

	2020東京オリンピック競技大会	ラグビー】ワールドカップ	ゴルフ】メジャー大会（マスターズ・全米・全英・全米プロ）	陸上競技】世界選手権	柔道】世界選手権	陸、フィギュア】メジャー大会（四大、世界選手権）	バレーボール】ワールドカップバレー	卓球】世界選手権	テニス】メジャー大会（全豪、全仏、全米、ウィンブルドン）	野球】2021WBC（ワールド・ベースボール・クラシック）	
全体	5537	76.9	44.4	24.4	61.5	40.7	57.8	39.2	51.3	58.7	55.4

●スポーツ大会への関心について

2020東京オリンピック・パラリンピック競技大会 %

		関心がある・計	関心がない・計	関心がある	やや関心がある	あまり関心がない	関心がない	
全体	5537	76.9	23.1	47.7	29.2	13.5	9.7	
年代別	29歳以下	737	73.8	26.2	46.0	27.8	12.9	13.3
	30代	813	72.0	28.0	42.9	29.0	15.0	13.0
	40代	1096	78.2	21.8	50.5	27.6	12.7	9.1
	50代	1233	77.2	22.8	49.7	27.5	12.9	9.9
	60代	1658	79.6	20.4	47.5	32.1	13.9	6.6
エリア別	首都圏	1471	75.3	24.7	48.1	27.2	13.3	11.5
	近畿圏	1230	80.0	20.0	48.8	31.2	11.9	8.1
	中京圏	634	77.0	23.0	48.6	28.4	13.6	9.5
	北海道	409	71.6	28.4	42.5	29.1	17.4	11.0
	宮城県	197	72.6	27.4	46.2	26.4	16.8	10.7
	新潟県	189	78.3	21.7	50.8	27.5	13.8	7.9
	長野県	178	84.8	15.2	57.3	27.5	12.4	2.8
	静岡県	187	81.8	18.2	48.1	33.7	11.8	6.4
	岡山県	196	75.0	25.0	49.5	25.5	13.3	11.7
	広島県	212	77.8	22.2	48.6	29.2	14.2	8.0
	福岡県	634	75.4	24.6	43.2	32.2	13.9	10.7

●オリンピック・パラリンピックの会場観戦について【オリンピック】%

		見たいと思う・計	見たいと思わない・計	是非見たいと思う	やや見たいと思う	あまり見たいと思わない	見たいと思わない	
全体		5537	60.8	39.2	35.9	24.9	17.9	21.3
性・年代別	男性29歳以下	378	64.0	36.0	42.3	21.7	14.3	21.7
	男性30代	413	59.3	40.7	36.1	23.2	15.5	25.2
	男性40代	555	64.0	36.0	39.6	24.3	14.2	21.8
	男性50代	612	63.6	36.4	43.1	20.4	16.7	19.8
	男性60代	850	54.8	45.2	29.6	25.2	21.6	23.5
	女性29歳以下	359	66.3	33.7	42.1	24.2	14.2	19.5
	女性30代	400	63.8	36.3	38.3	25.5	15.0	21.3
	女性40代	541	68.0	32.0	38.6	29.4	16.8	15.2
	女性50代	621	59.4	40.6	33.5	25.9	19.2	21.4
女性60代	808	54.6	45.4	27.4	27.2	23.3	22.2	
エリア別	首都圏	1471	63.2	36.8	41.5	21.8	15.6	21.1
	近畿圏	1230	61.5	38.5	35.9	25.5	18.2	20.3
	中京圏	634	61.2	38.8	35.5	25.7	17.5	21.3
	北海道	409	52.1	47.9	28.6	23.5	23.0	24.9
	宮城県	197	60.9	39.1	29.9	31.0	21.8	17.3
	新潟県	189	60.3	39.7	33.9	26.5	22.2	17.5
	長野県	178	65.7	34.3	38.8	27.0	16.9	17.4
	静岡県	187	67.9	32.1	41.2	26.7	15.5	16.6
	岡山県	196	63.3	36.7	35.7	27.6	12.8	24.0
	広島県	212	60.4	39.6	32.5	27.8	16.0	23.6
福岡県	634	55.4	44.6	29.2	26.2	20.5	24.1	

●オリンピック・パラリンピックの会場観戦について【パラリンピック】%

		見たいと思う・計	見たいと思わない・計	是非見たいと思う	やや見たいと思う	あまり見たいと思わない	見たいと思わない	
全体		5537	42.6	57.4	13.8	28.8	29.3	
性・年代別	男性29歳以下	378	44.2	55.8	15.9	28.3	26.7	29.1
	男性30代	413	39.5	60.5	14.8	24.7	27.1	33.4
	男性40代	555	41.3	58.7	13.5	27.7	25.6	33.2
	男性50代	612	38.1	61.9	12.3	25.8	28.6	33.3
	男性60代	850	34.2	65.8	10.0	24.2	32.5	33.3
	女性29歳以下	359	51.3	48.7	20.9	30.4	24.5	24.2
	女性30代	400	50.3	49.8	16.0	34.3	23.3	26.5
	女性40代	541	54.0	46.0	18.3	35.7	27.0	19.0
	女性50代	621	44.9	55.1	13.2	31.7	27.2	27.9
女性60代	808	39.2	60.8	10.6	28.6	31.9	28.8	
エリア別	首都圏	1471	43.7	56.3	16.0	27.7	27.3	29.0
	近畿圏	1230	43.3	56.7	12.7	30.7	28.4	28.3
	中京圏	634	42.0	58.0	14.2	27.8	27.0	31.1
	北海道	409	38.1	61.9	12.2	25.9	29.6	32.3
	宮城県	197	41.6	58.4	10.7	31.0	33.5	24.9
	新潟県	189	40.2	59.8	11.1	29.1	31.2	28.6
	長野県	178	48.9	51.1	15.7	33.1	28.1	23.0
	静岡県	187	45.5	54.5	18.2	27.3	29.4	25.1
	岡山県	196	40.3	59.7	14.3	26.0	25.0	34.7
	広島県	212	42.5	57.5	10.4	32.1	26.4	31.1
福岡県	634	40.9	59.1	12.1	28.7	28.7	30.4	

●オリンピック・パラリンピックの注目競技について（各 TOP10）%

＜オリンピック＞

	全体	性別	
		男性	女性
	5537	2808	2729
1 水泳	54.8	48.5	61.4
2 陸上競技	50.0	48.5	51.6
3 オリンピック開会式	45.7	36.7	55.0
4 体操	43.1	36.0	50.3
5 卓球	39.7	36.7	42.8
6 野球・ソフトボール	39.5	48.4	30.3
7 オリンピック閉会式	34.8	27.1	42.8
8 柔道	34.0	39.1	28.7
9 サッカー	29.7	35.6	23.6
10 テニス	29.3	25.8	32.9
オリンピック競技注目・計	89.5	88.4	90.7
オリンピック・計 反応個数	5.94	5.81	6.08

＜パラリンピック＞

	全体	性別	
		男性	女性
	5537	2808	2729
車いすテニス	26.3	21.7	31.0
パラリンピック開会式	23.7	17.6	30.1
車いすバスケットボール	21.3	17.5	25.3
陸上競技	20.0	18.7	21.4
パラリンピック閉会式	19.7	14.5	25.1
水泳	14.0	10.2	18.0
ボッチャ	8.5	7.3	9.6
車いすラグビー	7.6	8.7	6.4
5人制サッカー	6.5	7.1	5.9
アーチェリー	5.1	5.5	4.8
パラリンピック競技注目・計	61.1	55.6	66.8
パラリンピック・計 反応個数	1.94	1.70	2.19

オリ・パラいずれか競技注目・計	89.8	88.7	90.8
-----------------	------	------	------

●オリンピック・パラリンピック協賛企業のイメージや広告・イベントについて

※【そう思う・計】（そう思う＋ややそう思う）%

	協賛企業は好感が持てる	協賛企業は信頼できる	勢いがある企業だと思う	オリンピック関連の広告は話題にしやすい	協賛している企業のイベントに参加してみたい	協賛企業の広告に掲載された商品やサービスを利用したくなる	「●●選手を応援しています」「がんばれ！ニッポン！」といった応援広告が好きだ	オリンピック関連の広告をもっと見たい	協賛企業のホームページを見たい	東京だけでなく、日本全国各地で盛り上げるような取り組みをしてほしい		
全体	5537	78.4	74.4	78.2	65.1	39.3	45.1	48.3	36.9	27.7	75.7	
年代別	29歳以下	737	76.1	73.7	76.5	70.1	45.9	48.4	51.2	43.7	36.9	73.3
	30代	813	73.2	69.5	71.8	65.1	43.7	48.8	46.9	37.9	32.8	74.9
	40代	1096	78.6	74.3	77.2	68.1	47.4	49.5	51.3	40.6	31.1	77.6
	50代	1233	78.7	74.8	78.6	65.6	39.4	44.8	46.1	35.8	24.9	75.8
	60代	1658	81.7	76.9	82.5	60.6	28.8	39.1	47.3	31.8	21.0	76.1

以上