

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社
読売新聞社、北海道新聞社、河北新報社、新潟日報社
信濃毎日新聞社、静岡新聞社、中日新聞社、京都新聞
神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、西日本新聞社
報知新聞社、日刊スポーツ新聞社

新聞週間の Koki, 広告 若年層に好印象
— 「新聞週間に関する 19 紙共同調査」結果 —

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」に参加する 19 新聞(朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、中日新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ)は各紙の読者モニターを対象として 2018 年 10 月、「新聞週間に関する 19 紙共同調査」を実施しました。

18 年の新聞週間は、日本新聞協会広告委員会が主体となり、10 月 15 日付で、「#にほんをつなげ 74」と題しモデルの Kōki, さんを起用した全面広告を、全国 74 の新聞に掲載しました。74 種類の広告には、異なる番号とひらがな 1 文字が書いてあり、そのひらがなを声に出している Kōki, さんの写真が大きく載っています。新聞広告を見た人が SNS などに新聞広告の写真を投稿することによって、全 74 種類が番号順につながり、メッセージが浮かび上がるという仕掛けです。

■回答者の約 9 割が広告に接触

10 月 15 日付の各紙に掲載された「新聞広告の日」の広告接触率は「確かに見た」が 78.2%、「見たような気がする」が 13.7%と、約 9 割が広告に接触した結果となり、極めて高い結果となりました。また性年代別による広告接触率のスコア差は小さく幅広い層に届いた広告といえます。

ただ、広告の理解度に関しては年代によるスコア差が大きくなり、「広告が理解できた」においては 29 歳以下の男女が全体を 10%上回りましたが、40 代女性では全体より約 7.0%下回る結果となりました。これは、広告の原稿内容にストレートなメッセージをあえて省き、ウェブへ誘導する施策を行ったことが原因と推察されます。

■興味度、好感度、信頼度においても若い層が高いスコア

「広告に興味を持った」においては 29 歳以下女性が 68.3%となり全体より 17 ポイント高くなりました。「広告に好感を持った」では 29 歳以下の女性は 56.1%で全体より 13.9 ポイント高く、「広告が信頼できる」でも 29 歳以下の女性は 63.7%で全体を 11.8 ポイント上回りました。男性においても 29 歳以下の層がいずれも最も高いスコア示しており、koki,さんをメインビジュアルで起用した効果が出たと思われます。

■4 人に 1 人が自ら何らかの行動をしたい

今回の新聞広告を見ての行動では、他の新聞を見たいと思ったり、公式サイトなどネット上でなんらか探索・共

有したいとする人は25.6%と4人に1人いたこととなります。特に29歳以下の男女では3割を超え、若年層を中心に新聞広告がネット行動のきっかけになったようです。これには、若者でSNSのユーザーが多いことやKoki,さんとの親和性が高かったことが背景にあると思われます。

【アンケート概要】

調査対象者：調査対象地域に居住し、当該新聞を購読している15歳～69歳の男女個人

調査エリア：首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)

近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山)

中京圏(愛知・岐阜・三重)

北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

抽出方法：新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を各紙ごとに全国新聞

総合調査(J-READ※)の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法：パソコンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

標本サイズ：7,782人

1 パネル約300人×26 パネル

首都圏：朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京、スポーツ報知、日刊スポーツ

近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸

※京都新聞は滋賀県、京都府のみ、神戸新聞は兵庫県のみ

中京圏：朝日、中日 北海道：朝日、北海道 宮城県：河北新報

新潟県：新潟 長野県：信濃毎日 静岡県：静岡

岡山県：山陽 広島県：中国 福岡県：朝日、西日本

回収数(率)：5,591人【71.8%】

実査日：2018年10月16日(火)

※J-READ(全国新聞総合調査)：(株)ビデオリサーチが年1回、全国47都道府県で主要新聞(約110紙)の閲読状況などを測定する調査。

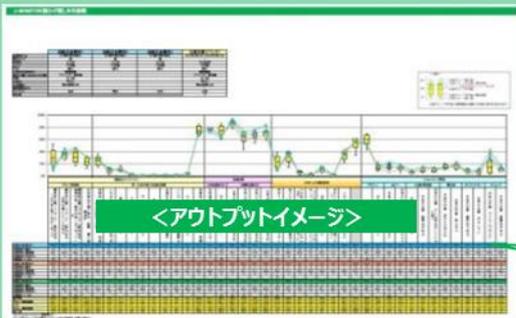
【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は18社19紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

J-MONITOR定型調査比較ツールについて



個別定型調査の共通報告書ツール「J-MONITOR定型調査比較ツール」は、当該広告のデータについて、比較グループ(全ピークル平均、自紙平均、当該広告と同じ業種・段数・広告種類での平均値など)のグラフと、視覚的に比較することが可能です。詳細およびご利用の際は、各紙にご相談ください。

グラフのほか、当該広告の比較グループの中での順位、偏差値、有意差判定などの分析も可能です。

<本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR 連絡協議会広報幹事>

静岡新聞社 東京支社営業部 北川(03-3571-5891)

問い合わせメールアドレス press@j-monitor.net

J-MONITOR では広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2018年度幹事社は静岡新聞社です。

J-MONITOR オフィシャルサイト <http://www.j-monitor.net/>

<参考資料>

●新聞広告の日 広告接触率（対象：全体）%

		(n=全体)	見た・計	確かに見た	見たような気がする	見た覚えがない
全体		5133	91.9	78.2	13.7	8.1
性・年代別	男性29歳以下	288	88.5	67.4	21.2	11.5
	男性30代	403	90.1	73.4	16.6	9.9
	男性40代	564	91.8	77.8	14.0	8.2
	男性50代	604	90.6	78.6	11.9	9.4
	男性60代	840	92.4	79.6	12.7	7.6
	女性29歳以下	283	89.8	68.9	20.8	10.2
	女性30代	361	92.2	80.1	12.2	7.8
	女性40代	500	94.0	82.2	11.8	6.0
	女性50代	559	93.2	84.3	8.9	6.8
	女性60代	731	93.3	78.8	14.5	6.7

●新聞広告の日 広告が理解できた（対象：号数一致者）%

		(n=号数一致者)	あてはまる・計	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		5489	38.7	16.0	22.7	30.7	30.7
性・年代別	男性29歳以下	351	52.7	25.1	27.6	24.2	23.1
	男性30代	433	43.2	17.8	25.4	30.3	26.6
	男性40代	582	40.7	16.3	24.4	25.4	33.8
	男性50代	617	37.9	15.6	22.4	27.4	34.7
	男性60代	850	36.4	14.2	22.1	31.6	32.0
	女性29歳以下	369	51.5	23.0	28.5	27.6	20.9
	女性30代	404	39.9	16.8	23.0	28.7	31.4
	女性40代	540	31.9	13.5	18.3	32.2	35.9
	女性50代	591	32.0	13.0	19.0	34.3	33.7
	女性60代	752	34.3	13.0	21.3	38.0	27.7

●新聞広告の日 広告に興味を持った（対象：号数一致者）%

		(n=号数一致者)	あてはまる・計	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		5489	51.3	20.7	30.6	27.9	20.8
性・年代別	男性29歳以下	351	54.7	23.9	30.8	26.2	19.1
	男性30代	433	49.2	20.8	28.4	28.9	21.9
	男性40代	582	51.5	20.3	31.3	25.8	22.7
	男性50代	617	46.8	19.1	27.7	27.7	25.4
	男性60代	850	48.4	17.5	30.8	29.4	22.2
	女性29歳以下	369	68.3	29.0	39.3	21.4	10.3
	女性30代	404	55.0	26.5	28.5	25.7	19.3
	女性40代	540	51.9	22.0	29.8	26.3	21.9
	女性50代	591	51.1	18.8	32.3	28.6	20.3
	女性60代	752	47.1	18.0	29.1	33.5	19.4

●新聞広告の日 広告に好感を持った（対象：号数一致者）%

		(n=号数一致者)	あてはまる・計	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		5489	42.2	13.8	28.4	34.8	23.1
性・年代別	男性29歳以下	351	49.0	19.4	29.6	31.9	19.1
	男性30代	433	43.0	13.9	29.1	36.0	21.0
	男性40代	582	41.2	13.7	27.5	33.7	25.1
	男性50代	617	41.0	13.8	27.2	32.6	26.4
	男性60代	850	42.5	13.4	29.1	34.1	23.4
	女性29歳以下	369	56.1	20.3	35.8	30.6	13.3
	女性30代	404	45.0	16.8	28.2	32.7	22.3
	女性40代	540	37.8	13.0	24.8	35.2	27.0
	女性50代	591	39.9	10.0	29.9	34.9	25.2
	女性60代	752	36.3	10.4	25.9	41.6	22.1

●新聞広告の日 広告が信頼できる (対象：号数一致者) %

		(n=号数一致者)	あてはまる・計	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
全体		5489	51.9	17.4	34.5	29.1	19.0
性・年代別	男性29歳以下	351	58.7	23.1	35.6	26.8	14.5
	男性30代	433	48.7	15.0	33.7	30.9	20.3
	男性40代	582	51.7	14.9	36.8	28.9	19.4
	男性50代	617	48.3	17.8	30.5	28.7	23.0
	男性60代	850	52.7	18.8	33.9	29.2	18.1
	女性29歳以下	369	63.7	23.8	39.8	22.5	13.8
	女性30代	404	51.0	17.3	33.7	27.7	21.3
	女性40代	540	46.1	15.4	30.7	30.7	23.1
	女性50代	591	50.8	14.0	36.7	30.6	18.6
	女性60代	752	52.5	16.8	35.8	31.0	16.5

●新聞広告の日 他媒体閲覧意向 (対象：号数一致者) %

		(n=号数一致者)	いずれか行動予定・計	他の新聞でも広告を探した／見た(探したい／見たい)	他の新聞を購入・入手した(購入・入手したい)	SNSで投稿・発信した(投稿・発信したい)	SNSでシェアした(リツイート、いいねなど)(シェアしたい)	特設サイトを見た(見たい)	特設サイトのURLをシェアした／知らせた(シェアしたい)	新聞社のサイトにアクセスした(アクセスしたい)	日本新聞協会のサイトにアクセスした(アクセスしたい)	インターネットやSNSで検索した(検索したい)	特に何もしていない／する予定は無い
全体		5489	25.6	6.8	1.9	1.3	1.6	8.2	0.9	4.2	5.6	11.8	74.4
性・年代別	男性29歳以下	351	33.3	8.8	2.6	4.3	6.0	11.4	2.8	5.4	5.4	12.5	66.7
	男性30代	433	29.1	6.7	2.5	1.4	2.8	10.6	1.8	5.8	4.6	12.0	70.9
	男性40代	582	27.0	7.6	1.9	1.4	1.2	8.9	1.4	5.7	6.4	9.5	73.0
	男性50代	617	23.7	9.1	3.2	1.0	1.0	6.5	0.8	4.5	5.8	9.2	76.3
	男性60代	850	24.2	7.2	2.2	0.7	0.8	7.8	0.4	4.6	7.8	10.2	75.8
	女性29歳以下	369	34.7	8.9	1.4	3.8	4.9	13.6	0.8	4.9	4.6	18.7	65.3
	女性30代	404	25.0	5.4	1.2	1.5	0.7	7.7	0.7	2.0	4.2	12.9	75.0
	女性40代	540	22.8	5.9	1.7	0.4	0.7	7.0	0.2	2.6	3.5	12.0	77.2
	女性50代	591	23.5	5.1	1.2	0.2	0.5	7.8	0.8	2.7	5.4	13.4	76.5
	女性60代	752	21.5	4.5	1.2	0.8	0.9	5.2	0.7	3.9	6.0	11.3	78.5

以上