

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社
読売新聞社、北海道新聞社、河北新報社、新潟日報社
信濃毎日新聞社、静岡新聞社、中日新聞社、京都新聞社
神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、西日本新聞社
報知新聞社、日刊スポーツ新聞社

長時間労働の解消＝消費喚起の可能性を裏付け
— 「働き方改革に関する19紙共同調査」結果より —

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR（ジェイ・モニター）」に参加する19新聞（朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、中日新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ）は各紙の読者モニターを対象として9月、共同調査「働き方改革」を実施しました。

■ **長時間労働の解消には、まず「管理職の意識改革」を**

働いている人を対象に、長時間労働を解消するにはどんな取り組みや制度が必要かを聞きました（複数回答）。「管理職の意識改革」が30.9%で最も高く、「定時退社の徹底」28.5%、「サービス残業の撤廃」26.7%、「ノー残業デー・ロー残業デーの導入・拡充」23.2%、「フレックスタイム制の導入・拡充」20.0%などと続きました。

「管理職の意識改革」は男性31.6%、女性29.9%でいずれも最も高くなりました。年代別では管理職の割合が増える40代以上が30代以下に比べて高く、60代では最も高い38.0%となりました。

「テレワークの導入・拡充」は6.9%、「朝方勤務・オフピーク通勤の奨励」は7.9%にとどまりますが、29歳以下ではそれぞれ10.4%、11.7%と2ケタ台でした。若い層では「フレックスタイム制の導入・拡充」だけでない多様な勤務形態が長時間労働の解消につながると、より柔軟に考えているようです。

■ **職場で今後必要なのは、「働きやすさ」「労働時間の短縮」「育児や介護との両立」**

人材活用など職場の状況（複数回答）について聞いたところ、現在の職場にあてはまるものでは、「高齢者（60歳以上）が現役時代と同じ仕事をする」が40.3%で最も高くなりました。「女性を積極的に採用」34.2%、「子育て中の女性が働きやすい環境」29.8%、「社員が有給休暇をとりやすい」27.1%、「残業がない・少ない」22.1%などと続きます。

一方で、職場に今後必要なことを同じ選択肢で聞いたところ、「社員が有給休暇をとりやすい」が35.8%で最も高くなりました。ほか、「社員が働きやすい（離職者が少ない）」32.5%、「残業がない・少ない」31.1%、「子育て中の女性が働きやすい」30.1%が3割を超えています。働きやすさや生活全体の時間のやりくりを重視しているようです。

なお、「現在の状況」に対し、「今後の職場に必要なもの」で上昇幅が大きいものとして、「介護中の社員が働きやすい」11.3%→30.7%、「子育て中の男性が働きやすい環境」が12.7%→27.4%が挙げられます。家庭環境などで従業員に労働時間の制約ができて働ける職場づくりが求められている模様です。

全体を通じ、管理職が勤務時間以外も含めた従業員の生活時間に気を配り、時間あたり生産性の向上を制度や運用の両面でサポートすることが、働き方の改善につながるかもしれません。

■ 消費喚起のキーワードは、「女性の自由時間増加」

働いている人を対象に、働き方改革によって自由時間が増えたら何をしたいかを聞きました（複数回答）。「映画・コンサート・観劇」が29.9%で最も高く、「ショッピング」23.3%、「泊りがけの旅行」23.2%、「日帰り旅行・ドライブ」22.5%などと続きました。「資格（語学以外）取得の学習」12.9%、「語学学習」11.9%などキャリアアップを目指した学習活動も2ケタ台でした。

男女別で見ると、男性で回答が2割以上だったのは「映画・コンサート・観劇」25.3%、「日帰り旅行・ドライブ」21.2%、「泊りがけの旅行」20.3%の3つでした。これに対して女性は「映画・コンサート・観劇」36.7%、「ショッピング」31.5%、「泊りがけの旅行」27.5%、「日帰り旅行・ドライブ」24.4%の4つで、うち2つは30%台と高水準に。29歳以下では4割を超えています。

子育て世代も含めた働く女性の自由時間確保は、消費行動にもよりよい影響を与えそうです。

【調査概要】

調査対象者：調査対象地域に居住し、当該新聞を購読している15歳～69歳の男女個人

調査エリア：首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）

近畿圏（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）

中京圏（愛知・岐阜・三重）

北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

抽出方法：新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を各紙ごとに全国新聞

総合調査（J-READ※）の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法：パソコンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

標本サイズ：8,832人

1 パネル約300人×30パネル

首都圏：朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京、スポーツ報知、日刊スポーツ

近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸

※京都新聞は滋賀県、京都府のみ、神戸新聞は兵庫県のみ

中京圏：朝日、読売、中日 北海道：朝日、読売、北海道 宮城県：河北新報

新潟県：新潟 長野県：信濃毎日 静岡県：静岡

岡山県：山陽 広島県：中国 福岡県：朝日、毎日、読売、西日本

回収数(率)：6,058人【68.6%】このうち、設問によって働いている方3,870人が回答

実査日：2017年9月4日(月)～10日(日)

【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は18社19紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

＜本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR連絡協議会広報幹事＞

日本経済新聞 クロスメディア営業局 企画部 渡辺(080-8128-3592)

問い合わせメールアドレス press@j-monitor.net

J-MONITORでは広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2017年度幹事社は日本経済新聞社です。

J-MONITORオフィシャルサイト <http://www.j-monitor.net/>

＜参考資料＞

●長時間労働を解消するのに必要な取り組みや制度 (対象:有職者) %

		残業の事前許可制	入・拡充	ノー残業デー・ロー残業デーの導入	サービス残業の撤廃	定時退社の徹底	残業時間の上限設定	夜間の強制消灯	終業から次の始業までの時間規制	朝方勤務・オフピーク通勤の奨励	会議の回数削減・時間短縮	フレックスタイトム制の導入・拡充	裁量労働制の導入・拡充	テレワークの導入・拡充	IT(情報技術)の活用	勤務時間外の仕事のメール禁止	研修などによる従業員の意識改革	管理職の意識改革	その他	特になし
(n=有職者)																				
全体		(3,870)	9.1	23.2	26.7	28.5	12.3	7.9	6.1	7.9	18.3	20.0	6.2	6.9	6.8	7.0	9.9	30.9	7.6	20.4
性別	男性	(2,294)	10.1	24.7	26.8	28.4	13.0	9.1	6.9	7.9	19.0	19.0	7.3	7.3	7.7	7.2	10.0	31.6	8.5	19.8
	女性	(1,576)	7.6	21.0	26.5	28.7	11.2	6.0	4.9	7.8	17.2	21.3	4.6	6.3	5.4	6.8	9.8	29.9	6.3	21.3
年代別	29歳以下	(385)	13.2	25.2	25.2	33.8	14.8	10.6	6.8	11.7	13.0	19.7	6.2	10.4	8.3	8.3	10.6	24.9	6.5	15.8
	30代	(652)	8.6	25.3	27.8	29.3	11.5	8.4	6.7	8.1	17.9	20.1	5.7	7.8	7.2	7.8	8.6	28.7	8.0	19.3
	40代	(1,037)	7.7	21.4	23.7	24.7	11.8	7.3	7.3	6.4	17.9	18.4	6.0	6.6	6.6	7.6	10.1	31.7	9.4	20.3
	50代	(1,074)	8.4	20.8	28.0	28.1	12.8	7.0	5.3	7.3	19.0	19.9	6.2	5.8	6.4	6.1	8.8	29.0	7.7	21.2
	60代	(722)	10.4	26.3	28.7	31.2	11.8	7.9	4.7	8.6	20.8	22.3	6.8	6.4	6.4	6.2	12.2	38.0	5.4	23.0
性・年代別	男性29歳以下	(177)	14.1	24.3	25.4	28.8	13.6	9.6	7.3	11.9	9.6	14.7	4.5	10.7	8.5	7.9	7.9	23.7	6.8	16.4
	男性30代	(384)	7.3	25.3	26.8	26.0	13.0	9.4	7.3	7.0	17.2	16.4	6.8	6.0	8.3	7.3	9.1	27.3	7.8	22.9
	男性40代	(604)	8.6	22.7	24.3	25.8	13.2	9.3	7.9	6.8	18.5	17.7	6.5	7.6	7.3	8.3	9.9	31.5	10.9	18.5
	男性50代	(648)	10.3	23.9	27.5	29.8	13.9	8.8	6.8	7.6	20.1	19.4	7.7	6.6	7.7	5.6	8.3	31.0	8.5	19.3
	男性60代	(481)	12.5	27.9	29.5	31.6	11.4	8.9	5.4	8.9	23.1	23.9	9.1	7.7	7.5	7.7	13.7	38.9	6.9	21.0
	女性29歳以下	(208)	12.5	26.0	25.0	38.0	15.9	11.5	6.3	11.5	15.9	24.0	7.7	10.1	8.2	8.7	13.0	26.0	6.3	15.4
	女性30代	(268)	10.4	25.4	29.1	34.0	9.3	7.1	6.0	9.7	19.0	25.4	4.1	10.4	5.6	8.6	7.8	30.6	8.2	14.2
	女性40代	(433)	6.5	19.6	22.9	23.1	9.7	4.6	6.5	5.8	17.1	19.4	5.3	5.1	5.5	6.7	10.4	32.1	7.2	22.6
	女性50代	(426)	5.4	16.0	28.9	25.6	11.0	4.2	3.1	6.8	17.4	20.7	4.0	4.5	4.5	6.8	9.4	25.8	6.6	24.2
	女性60代	(241)	6.2	23.2	27.0	30.3	12.4	5.8	3.3	7.9	16.2	19.1	2.1	3.7	4.1	3.3	9.1	36.1	2.5	27.0

●職場の人材活用について-現在の職場にあてはまるもの（対象：有職者）%

		(n=有職者)	時代と同 じ60才以上 が現役	高年齢者 (60才以上) が後進 の教育にあ たる	女性を積 極的に採用	環境 子育て中 の女性が働 きやすい	環境 子育て中 の男性が働 きやすい	女性の管 理職者が活 躍する	L G B Tに配 慮がある	介 護中 の社員 が働き やすい	障 がい 者が働 きやす い	に 採用 派遣 やフリー ランスを 積極的 に	す い 派遣 やフリー ランスが 働きや すい	少 ない 社員 が働き やすい (離職者 が)	採用 社員 が必要 に応じて 積極的 に	外 国 人 を積 極的に 採用	外 国 人 が働 きやす い	社 員 が有 給休 暇を とり やす い	通 年 採 用 制 度 が あ る	残 業 が な い ・ 少 な い	い こ の 中 に あ て は ま る も の は な い
全体		(3,870)	40.3	20.0	34.2	29.8	12.7	17.7	5.6	11.3	11.3	14.8	12.3	20.7	15.0	7.0	5.7	27.1	13.5	22.1	22.9
性別	男性	(2,294)	41.7	21.8	30.2	24.6	11.7	15.6	5.1	9.9	11.9	14.3	11.6	20.3	15.8	7.5	6.4	26.7	13.8	19.6	23.2
	女性	(1,576)	38.2	17.3	39.9	37.3	14.1	20.9	6.3	13.3	10.4	15.5	13.2	21.3	13.7	6.2	4.6	27.6	12.9	25.9	22.5
年代別	29歳以下	(385)	26.0	16.4	35.3	30.4	14.3	19.0	6.5	8.3	7.0	15.3	12.7	19.2	16.4	8.1	5.7	22.6	11.7	26.2	25.7
	30代	(652)	33.9	17.9	33.3	32.1	14.1	16.7	4.4	10.9	9.8	12.0	9.0	16.9	14.6	7.1	4.8	24.5	12.9	17.8	26.1
	40代	(1,037)	35.4	19.1	36.1	32.2	14.9	17.0	5.4	12.2	12.2	15.2	13.6	19.7	16.0	6.9	5.2	27.2	14.5	23.0	21.6
	50代	(1,074)	44.3	19.7	35.6	29.7	12.5	20.0	6.9	12.2	13.7	16.1	12.8	24.0	13.7	7.6	6.9	29.1	13.8	22.6	22.1
	60代	(722)	54.7	25.3	29.5	24.0	7.8	15.7	4.4	10.4	9.8	14.5	12.3	21.3	15.0	5.4	5.3	28.5	13.0	22.0	21.9
性・年代別	男性29歳以下	(177)	27.7	18.6	31.1	23.2	14.7	17.5	4.0	7.9	6.8	11.9	12.4	17.5	17.5	6.2	5.1	20.9	11.3	20.9	31.6
	男性30代	(384)	32.6	16.4	27.3	25.5	13.5	14.8	2.9	9.1	9.9	10.9	7.6	15.9	14.1	7.8	4.9	22.1	10.7	14.6	29.4
	男性40代	(604)	37.1	20.2	30.8	25.5	13.7	13.9	5.1	10.4	13.6	13.9	12.4	18.7	16.7	6.3	5.8	27.0	14.2	19.9	21.4
	男性50代	(648)	44.3	21.8	32.7	26.4	11.7	17.0	7.1	10.5	13.6	16.0	12.3	24.4	15.3	10.2	8.8	29.5	14.7	19.3	21.8
	男性60代	(481)	56.5	29.3	28.1	20.8	6.7	15.6	4.6	9.8	10.8	16.2	12.7	21.2	16.2	5.6	5.4	28.3	15.6	23.1	19.5
	女性29歳以下	(208)	24.5	14.4	38.9	36.5	13.9	20.2	8.7	8.7	7.2	18.3	13.0	20.7	15.4	9.6	6.3	24.0	12.0	30.8	20.7
	女性30代	(268)	35.8	20.1	41.8	41.4	14.9	19.4	6.7	13.4	9.7	13.4	11.2	18.3	15.3	6.0	4.5	28.0	16.0	22.4	21.3
	女性40代	(433)	33.0	17.6	43.4	41.6	16.6	21.2	5.8	14.8	10.4	17.1	15.2	21.0	15.0	7.9	4.4	27.5	14.8	27.3	21.9
女性50代	(426)	44.4	16.7	39.9	34.7	13.6	24.6	6.6	14.8	13.8	16.2	13.4	23.5	11.3	3.8	4.0	28.4	12.4	27.7	22.5	
女性60代	(241)	51.0	17.4	32.4	30.3	10.0	15.8	4.1	11.6	7.9	11.2	11.6	21.6	12.4	5.0	5.0	29.0	7.9	19.9	26.6	

●職場の人材活用について-今後職場に必要なもの（対象：有職者）%

		(n=有職者)	時代と同 じ60才以上 が現役	高年齢者 (60才以上) が後進 の教育にあ たる	女性を積 極的に採用	環境 子育て中 の女性が働 きやすい	環境 子育て中 の男性が働 きやすい	女性の管 理職者が活 躍する	L G B Tに配 慮がある	介 護中 の社員 が働き やすい	障 がい 者が働 きやす い	に 採用 派遣 やフリー ランスを 積極的 に	す い 派遣 やフリー ランスが 働きや すい	少 ない 社員 が働き やすい (離職者 が)	採用 社員 が必要 に応じて 積極的 に	外 国 人 を積 極的に 採用	外 国 人 が働 きやす い	社 員 が有 給休 暇を とり やす い	通 年 採 用 制 度 が あ る	残 業 が な い ・ 少 な い	い こ の 中 に あ て は ま る も の は な い
全体		(3,870)	23.4	24.6	21.1	30.1	27.4	20.9	19.5	30.7	23.0	15.4	16.4	32.5	24.7	17.4	16.5	35.8	16.3	31.1	19.4
性別	男性	(2,294)	25.3	26.3	22.0	27.1	27.2	19.7	18.4	28.2	23.0	15.8	16.5	31.8	23.1	18.0	16.8	36.2	16.3	31.9	18.7
	女性	(1,576)	20.7	22.1	19.8	34.5	27.7	22.5	21.2	34.3	23.2	14.8	16.2	33.4	26.8	16.5	16.2	35.2	16.4	29.9	20.2
年代別	29歳以下	(385)	16.6	17.1	21.6	31.4	28.6	21.8	22.9	24.2	20.0	14.8	16.6	29.9	26.5	16.9	16.4	36.1	13.8	33.5	21.0
	30代	(652)	17.0	20.7	18.3	31.1	30.8	19.3	19.6	28.5	22.1	13.5	14.4	34.5	25.6	15.8	16.1	38.2	15.2	33.0	18.9
	40代	(1,037)	24.3	22.3	20.1	29.0	27.2	19.6	18.5	30.4	22.0	16.0	17.3	33.9	23.8	16.5	16.4	36.4	16.8	31.8	18.6
	50代	(1,074)	26.4	27.7	20.7	29.0	26.5	20.6	19.2	33.7	25.0	15.7	15.7	32.0	23.9	17.6	15.7	35.2	16.3	31.8	18.8
	60代	(722)	27.0	30.6	25.6	31.7	25.3	24.0	19.5	32.1	24.1	15.9	17.7	30.5	25.1	19.9	18.4	33.5	18.1	25.9	20.8
性・年代別	男性29歳以下	(177)	21.5	18.1	18.6	22.6	24.9	16.9	20.3	20.9	19.8	13.6	15.3	26.6	22.0	18.6	19.8	35.0	11.9	34.5	24.3
	男性30代	(384)	16.7	21.1	18.0	25.0	26.6	13.8	16.1	24.5	18.8	11.7	12.0	30.2	21.6	13.8	13.3	39.3	13.8	32.0	20.8
	男性40代	(604)	25.7	24.2	22.2	27.5	30.0	18.4	17.4	27.6	23.0	16.9	17.4	35.9	23.5	17.4	16.9	37.7	17.4	34.4	17.2
	男性50代	(648)	29.8	29.0	21.9	25.6	26.1	21.6	17.9	30.9	24.8	16.8	17.0	30.4	21.8	17.4	15.3	34.1	16.0	32.3	17.9
	男性60代	(481)	27.0	32.4	26.4	32.0	26.8	24.7	21.2	31.0	24.9	17.0	18.7	31.6	26.2	22.5	20.4	35.1	18.7	27.2	18.1
	女性29歳以下	(208)	12.5	16.3	24.0	38.9	31.7	26.0	25.0	26.9	20.2	15.9	17.8	32.7	30.3	15.4	13.5	37.0	15.4	32.7	18.3
	女性30代	(268)	17.5	20.1	18.7	39.9	36.9	27.2	24.6	34.3	26.9	16.0	17.9	40.7	31.3	18.7	20.1	36.6	17.2	34.3	16.0
	女性40代	(433)	22.4	19.6	17.1	31.2	23.3	21.2	20.1	34.2	20.6	14.8	17.1	31.2	24.2	15.2	15.7	34.4	15.9	28.2	20.6
女性50代	(426)	21.4	25.8	18.8	34.0	27.2	19.0	21.1	38.0	25.4	14.1	13.8	34.5	27.2	17.8	16.4	36.9	16.7	31.2	20.2	
女性60代	(241)	27.0	27.0	24.1	31.1	22.4	22.4	16.2	34.4	22.4	13.7	15.8	28.2	22.8	14.9	14.5	30.3	17.0	23.2	26.1	

●働き方改革によって自由時間が増えたらしたいこと（対象：有職者）%

		語学学習	資格（語学以外）取得の学習	アウトドアスポーツ	フィットネスジム通い	スポーツ観戦（テレビ観戦含む）	時間や手間をかけた料理をする	高級総菜を買ってくる	外食・パーティー	育児・子供や孫と過ごす	ショッピング	映画・コンサート・観劇	テーマパーク・アミューズメント施設に行く	日帰り旅行・ドライブ	泊りがけの旅行	アルバイトなどの副業	F X・株式などの金融取引	その他	特になし	
(n=有職者)																				
全体		(3,870)	11.9	12.9	11.8	15.5	15.0	11.0	1.6	13.9	13.7	23.3	29.9	6.8	22.5	23.2	6.3	3.8	6.1	17.1
性別	男性	(2,294)	9.9	12.1	15.2	13.6	18.9	5.1	1.4	13.7	12.7	17.6	25.3	5.6	21.2	20.3	5.1	4.7	6.2	19.4
	女性	(1,576)	14.8	14.2	6.7	18.2	9.3	19.6	2.0	14.3	15.2	31.5	36.7	8.6	24.4	27.5	8.1	2.6	6.0	13.7
年代別	29歳以下	(385)	15.3	20.0	12.2	19.2	15.6	17.4	2.3	19.5	7.5	35.6	35.3	14.8	24.7	25.5	9.6	5.5	4.7	13.0
	30代	(652)	14.9	18.7	9.7	15.5	13.7	11.8	1.5	14.1	24.2	23.9	24.2	8.1	19.3	20.7	7.1	4.4	5.4	13.8
	40代	(1,037)	11.8	12.5	11.9	16.3	15.3	9.8	1.6	14.6	19.8	24.5	27.7	7.0	20.8	22.2	7.4	4.2	6.0	16.6
	50代	(1,074)	10.7	11.5	12.6	16.0	16.0	11.3	1.5	12.8	7.4	21.3	32.4	4.9	24.5	24.5	5.7	3.2	6.8	17.6
	60代	(722)	9.1	6.8	12.0	11.5	13.9	8.3	1.4	11.5	8.3	17.2	31.9	3.9	23.7	23.8	3.3	2.8	6.9	22.2
性・年代別	男性29歳以下	(177)	12.4	18.1	12.4	14.1	19.2	7.3	2.8	17.5	5.1	22.0	24.9	9.6	22.6	18.6	4.5	8.5	4.0	17.5
	男性30代	(384)	11.5	16.4	13.0	13.5	17.2	5.7	1.0	13.8	22.7	17.7	17.7	5.2	16.7	15.9	5.2	5.7	5.7	17.7
	男性40代	(604)	10.4	11.9	15.6	15.1	20.4	5.6	1.5	15.7	19.4	20.5	24.2	8.1	22.4	19.7	6.6	5.3	5.0	17.7
	男性50代	(648)	9.4	11.7	16.5	13.9	19.8	4.5	1.2	12.5	7.7	16.0	27.8	3.7	21.5	21.5	4.9	3.5	6.6	19.3
	男性60代	(481)	7.5	7.1	15.8	11.2	17.0	4.2	1.0	11.2	6.0	14.3	29.7	3.7	22.5	23.5	3.5	3.1	8.5	23.7
	女性29歳以下	(208)	17.8	21.6	12.0	23.6	12.5	26.0	1.9	21.2	9.6	47.1	44.2	19.2	26.4	31.3	13.9	2.9	5.3	9.1
	女性30代	(268)	19.8	22.0	4.9	18.3	8.6	20.5	2.2	14.6	26.5	32.8	33.6	12.3	23.1	27.6	9.7	2.6	4.9	8.2
	女性40代	(433)	13.6	13.4	6.7	18.0	8.3	15.7	1.8	12.9	20.3	30.0	32.6	5.5	18.7	25.6	8.5	2.8	7.4	15.0
女性50代	(426)	12.7	11.0	6.6	19.2	10.3	21.6	1.9	13.4	7.0	29.3	39.4	6.8	29.1	29.1	6.8	2.6	7.0	15.0	
女性60代	(241)	12.4	6.2	4.6	12.0	7.5	16.6	2.1	12.0	12.9	22.8	36.1	4.1	26.1	24.5	2.9	2.1	3.7	19.1	

以上