

## 新聞広告セミナー『地域戦略で読者をとらえる』 ～7年目に向けてJ-MONITORは発展期に～

貴社、益々ご隆昌のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

日本アドバイザーズ協会とJ-MONITOR連絡協議会は、新聞広告セミナー『地域戦略で読者をとらえる』を開催する運びとなりました。地方創成やインバウンド消費など、地域の独自性や魅力を活用したマーケティングが重視されています。全国に拠点を持つ新聞の「地域戦略」における役割も様々です。

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」は2011年、全国紙5紙が参加してスタートしました。広告主、広告会社の皆様に広くご活用いただき、7年目を迎え「定着」から「発展」の段階となりました。現在、参加新聞社は18社19紙にまで拡大し、広い地域でのサポートが可能になっています。本セミナーを通じ、広告主、広告会社、新聞社など、広く業界の皆様が新聞広告への理解を深めていただく場となれば幸いです。

ご多用中とは存じますが、ぜひご出席いただきますよう、お願い申し上げます。

### ◆新聞広告セミナー『地域戦略で読者をとらえる』概要◆

・開催日時	2017年2月13日 13:30～15:00 (受付開始 13:00～)		
・プログラム	<p><b>【ご挨拶】 【13:30-13:40】</b> 日本アドバイザーズ協会 新聞委員長 細川 浩二 氏 (パナソニック 宣伝部長)</p> <p><b>【オープニング】 【13:40-14:00】</b> 「J-MONITORは発展期に～新聞広告効果測定のこれからを考える～」 J-MONITOR連絡協議会議長 国友 美江 氏 (読売新聞東京本社マーケティング戦略部次長)</p> <p><b>【報告】 【14:00-14:20】</b> ◇「地域で見るデジタル時代の新家電～共同調査報告～」 J-MONITOR連絡協議会広報チーム 北川 洋晃 氏 (静岡新聞東京支社営業部) ◇「新聞社の事例報告」 J-MONITOR連絡協議会企画拡大チーム</p> <p><b>【講演】 【14:20-15:00】</b> 「味の素社の新聞広告活用事例と広告効果についての考え方」 味の素広告部メディア企画グループマネージャー 木本 雄一朗氏</p>		
・定員	150名 (先着順・メール参加票を送付)	・参加費	無料
・お申込方法	応募フォーム (委託:ビデオリサーチ) よりお申込ください。 名前・ふりがな・役職名・会社名・部署名・電話番号・E-Mail を入力 <b>お申し込み先URL⇒<a href="http://ur0.biz/A8ib">http://ur0.biz/A8ib</a></b>		
・お申込締切	1月20日 (金) ※定員に達ししだい締め切らせていただきます		
・会場	電通ホール (東京都港区東新橋1-8-1 電通本社内)		
・ご注意	プログラムは変更となる場合がございます		
・お問い合わせ	ビデオリサーチ 新聞広告セミナー受付担当 E-Mail: <a href="mailto:jmonitor-seminar@videor.co.jp">jmonitor-seminar@videor.co.jp</a>		