

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

16紙共同「書籍・雑誌広告に関する調査」結果

2015年1月実施

J-MONITOR連絡協議会

朝日新聞 産経新聞 毎日新聞 読売新聞
北海道新聞 河北新報 東京新聞 静岡新聞 中日新聞
京都新聞 神戸新聞 中国新聞 西日本新聞
サンケイスポーツ スポーツ報知 日刊スポーツ
電通 博報堂DYメディアパートナーズ

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

調査概要

J-MONITORとは

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」は、株式会社ビデオリサーチが、各新聞社の読者モニターパネルを定められた共通の手続き・手順で募集・管理し、同じ調査システム上で各紙の実査を行いデータ提供を行う一連の調査システムの総称です。

調査概要

調査地域	首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉) 近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山) 中京圏(愛知・三重・岐阜) 北海道/宮城県/静岡県/広島県/福岡県
調査対象者	調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する 15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの 公募。応募者をJ-READ*の当該地域・対象者の 性×年齢×職業×家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコンを利用したウェブ調査
標本サイズ	6,742人 一般紙(1パネル約300名×21パネル) スポーツ紙(1パネル約150名×3パネル)
回数率	4,499人(66.7%)
調査実施日	2015年1月1日～6日
調査実施機関・ レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

※J-READ(全国新聞総合調査)(株)ビデオリサーチが年1回全国47都道府県で
主要新聞(約110紙)の閲読状況などを測定する調査

目次

・対象者プロフィール	3
【書籍・雑誌広告について】	
・書籍広告について	5
・書籍・雑誌の広告についての評価	6
・書籍・雑誌の広告の接触後購入経験	11
・好きな書籍ジャンル	12

エリア別調査実施新聞

首都圏：朝日、産経、毎日、読売、東京、
サンケイスポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ
近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸
中京圏：読売、中日
北海道：読売、北海道
宮城県：河北
静岡県：静岡
広島県：中国
福岡県：朝日、読売、西日本

対象者プロフィール(全紙計)

■ 性年代

男性					女性					合計
29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代	
271	373	460	526	676	331	349	444	476	593	4,499 (人)
6.0	8.3	10.2	11.7	15.0	7.4	7.8	9.9	10.6	13.2	100.0 (%)

平均
48.0 (歳)

■ 未婚

未婚	既婚	合計
1,270	3,229	4,499 (人)
28.2	71.8	100.0 (%)

■ 最終学歴

中学校	高等学校・ 高等専修 学校	短大・高専・ 専門学校	大学・ 大学院	在学中	合計
38	1,164	961	2,072	264	4,499 (人)
0.8	25.9	21.4	46.1	5.9	100.0 (%)

■ 職業

給料事務・ 研究職	給料労務・ 作業職	販売・ サービス職	経営・ 管理職	専門職・ 自由業	商工自営業	農・林・漁業	中学生	高校生	短大・ 専門学校生	大学・ 大学院生	各種学校・ 予備校	主婦	その他	無職	合計
759	402	445	197	319	159	14	5	70	14	170	3	1,146	200	596	4,499 (人)
16.9	8.9	9.9	4.4	7.1	3.5	0.3	0.1	1.6	0.3	3.8	0.1	25.5	4.4	13.2	100.0 (%)

■ 同居家族人数

1人 (あなただけ の単身世帯)	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	合計
243	1,198	1,280	1,181	416	130	34	16	1	0	4,499 (人)
5.4	26.6	28.5	26.3	9.2	2.9	0.8	0.4	0.0	0.0	100.0 (%)

平均
3.2 (人)

■ 住居形態

一戸建て 持家	一戸建て 借家	分譲 マンション	賃貸 マンション	賃貸 アパート	給与住宅 (社宅)	官公住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 一戸建て住 宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 集合住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の賃貸 住宅	同居・ 間借り	その他	合計
2,800	87	915	263	161	41	22	1	25	104	45	35	4,499 (人)
62.2	1.9	20.3	5.8	3.6	0.9	0.5	0.0	0.6	2.3	1.0	0.8	100.0 (%)

■ 世帯年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない・ わからない	合計
60	136	350	552	535	504	412	351	223	228	195	105	53	11	10	27	747	4,499 (人)
1.3	3.0	7.8	12.3	11.9	11.2	9.2	7.8	5.0	5.1	4.3	2.3	1.2	0.2	0.2	0.6	16.6	100.0 (%)

平均
605.2 (万円)

■ 個人年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない・ わからない	合計
862	479	557	417	348	253	155	141	95	60	43	18	9	2	2	609	449	4,499 (人)
19.2	10.6	12.4	9.3	7.7	5.6	3.4	3.1	2.1	1.3	1.0	0.4	0.2	0.0	0.0	13.5	10.0	100.0 (%)

平均
281.4 (万円)

■ 1ヶ月のお小遣い

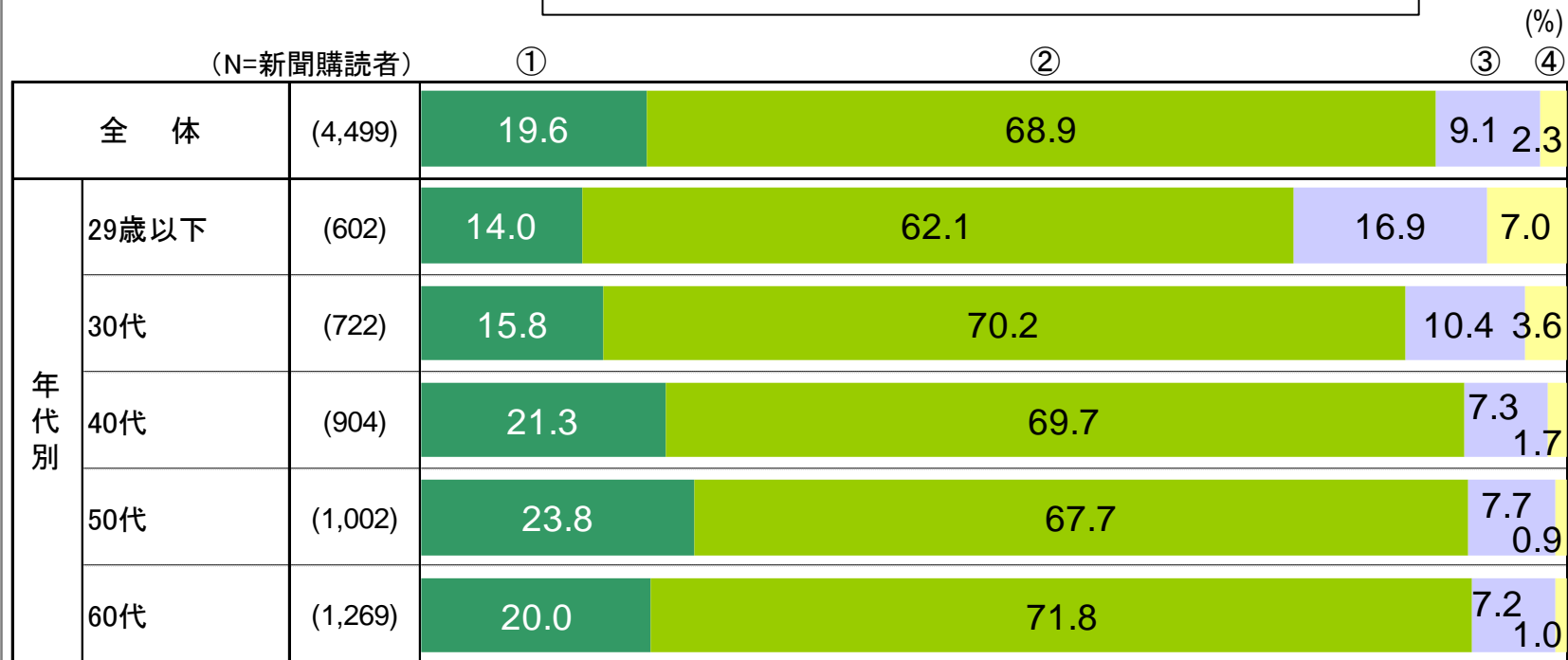
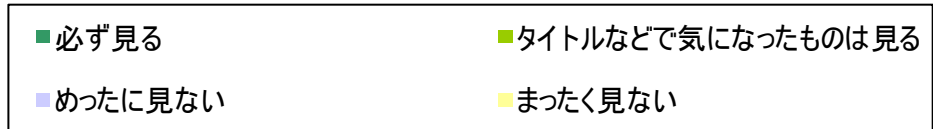
3,000 円未満	5,000 円未満	10,000 円未満	15,000 円未満	20,000 円未満	30,000 円未満	40,000 円未満	50,000 円未満	70,000 円未満	100,000 円未満	150,000 円未満	150,000 円以上	なし	答えたく ない	合計
175	246	658	321	544	797	249	487	153	111	22	33	381	322	4,499 (人)
3.9	5.5	14.6	7.1	12.1	17.7	5.5	10.8	3.4	2.5	0.5	0.7	8.5	7.2	100.0 (%)

平均
23,320 (円)

書籍・雑誌広告について

・新聞に掲載されている書籍・雑誌広告を見る人（「必ず見る」+「タイトルなどで気になったものは見る」）は9割弱である。

Q1. あなたは普段新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告をごらんになりますか。（SA）

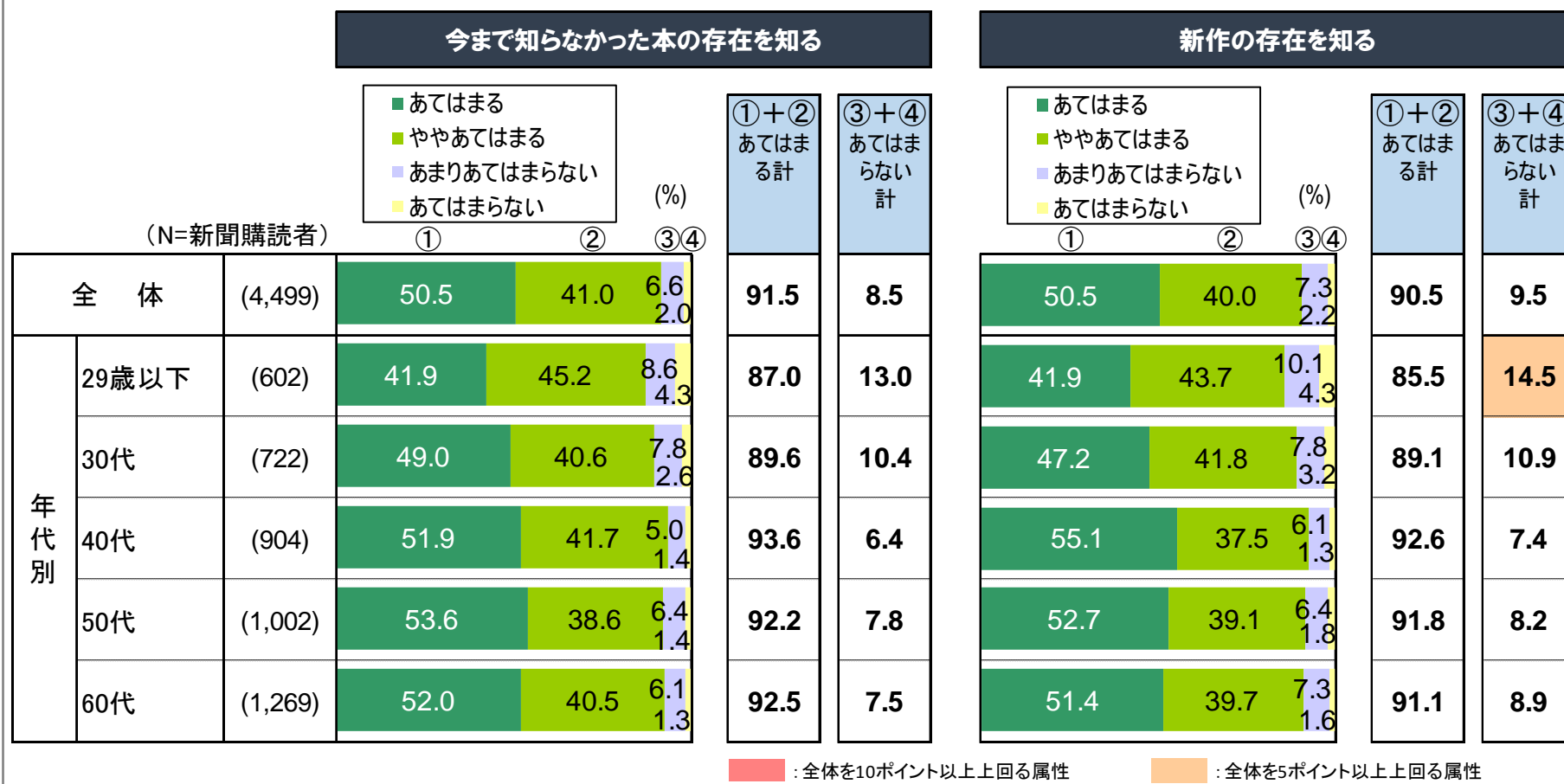


書籍・雑誌の広告についての評価①

対象：全員

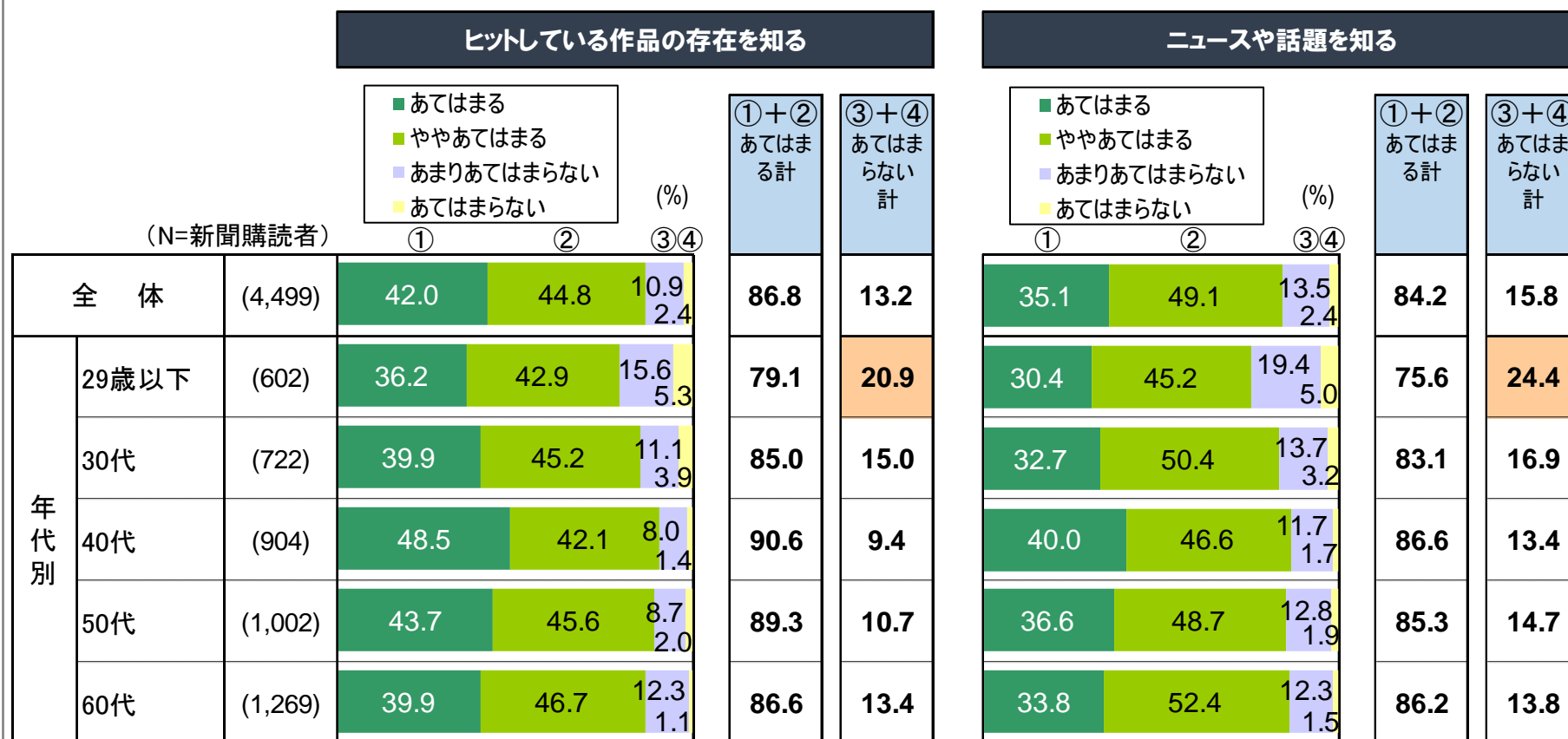
・書籍・雑誌の広告について、『今まで知らなかった本の存在を知る』、『新作の存在を知る』人(「あてはまる」+「ややあてはまる」)は、ともに9割を超えている。

Q2. あなたは新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告についてどのような印象がありますか。
以下の事柄について、それぞれあなたのお気持ちに当てはまるものをお選びください。(SA)



・『ヒットしている作品の存在を知る』と回答した人は86.8%、『ニュースや話題を知る』人は84.2%。
いずれも29歳以下がやや低い結果であった。

Q2. あなたは新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告についてどのような印象がありますか。
以下の事柄について、それぞれあなたのお気持ちに当てはまるものをお選びください。(SA)



■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

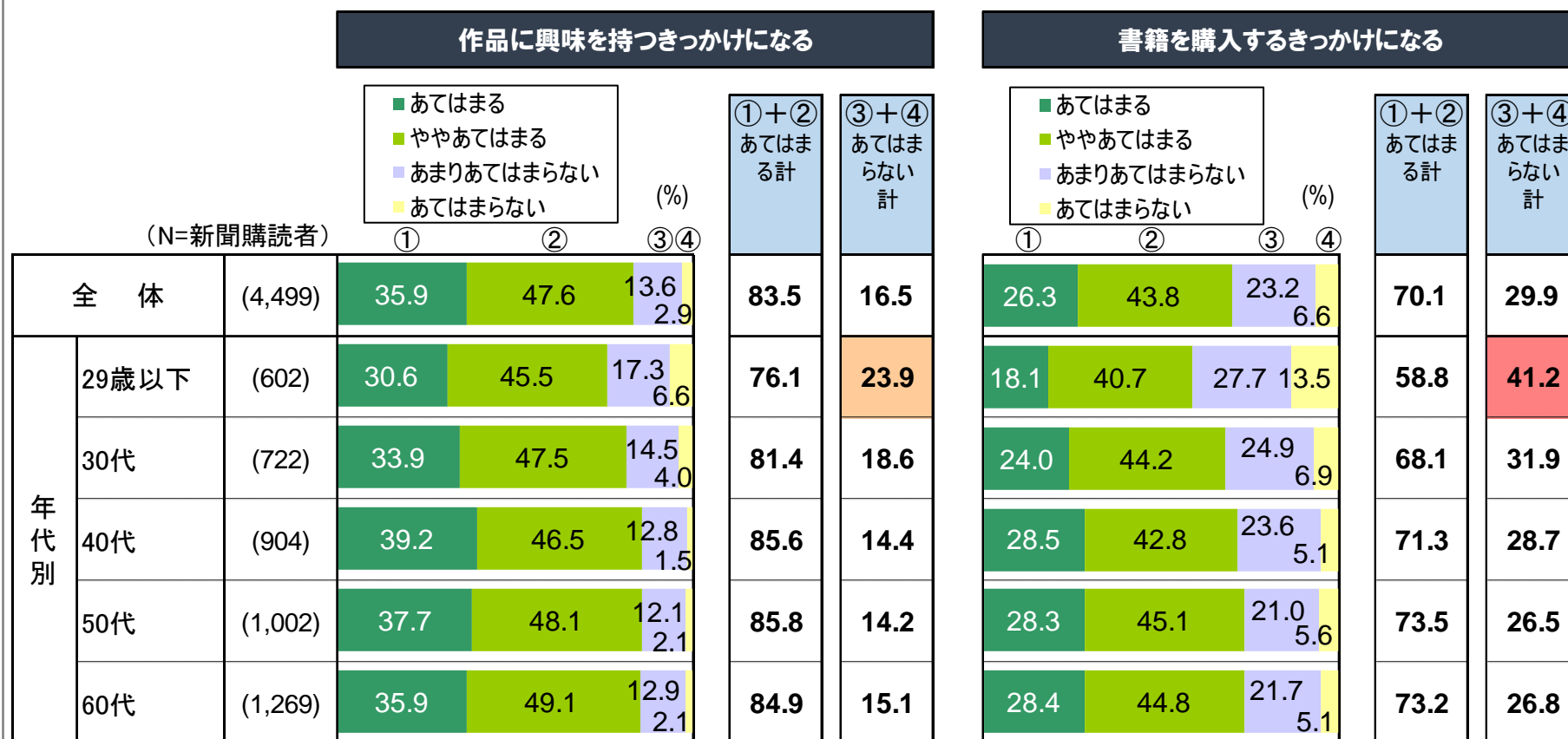
■ : 全体を5ポイント以上上回る属性

書籍・雑誌の広告についての評価③

対象：全員

・『作品に興味を持つきっかけになる』と回答した人は83.5%、『書籍を購入するきっかけになる』人は70.1%。
いずれも29歳以下がやや低い結果であった。

Q2. あなたは新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告についてどのような印象がありますか。
以下の事柄について、それぞれあなたのお気持ちに当てはまるものをお選びください。(SA)



■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

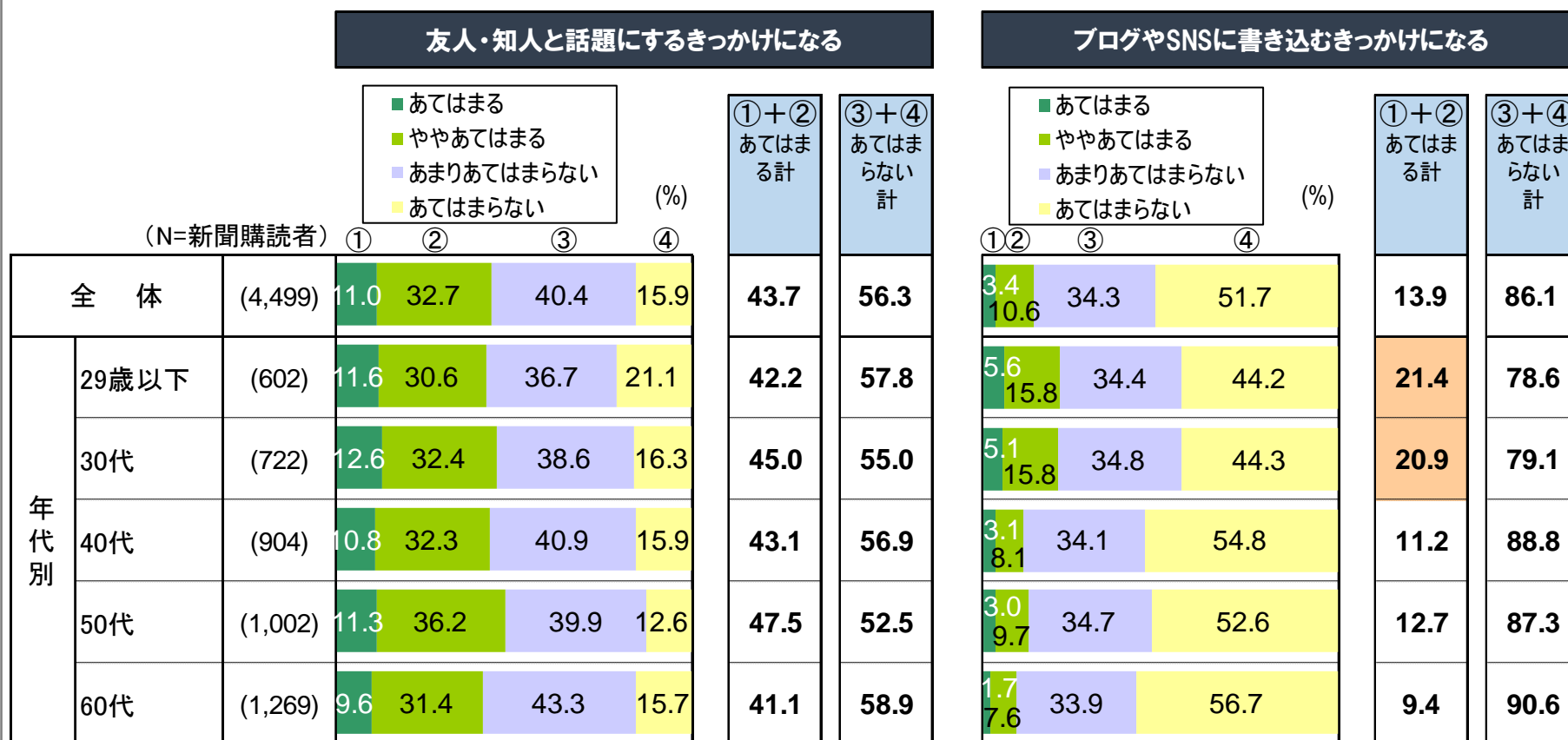
■ : 全体を5ポイント以上上回る属性

書籍・雑誌の広告についての評価④

対象：全員

- ・『友人・知人と話題にするきっかけになる』人は43.7%。
- ・『ブログやSNSに書き込むきっかけになる』との回答は13.9%であるが、29歳以下と30代では2割を超えている。

Q2. あなたは新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告についてどのような印象がありますか。
以下の事柄について、それぞれあなたのお気持ちに当てはまるものをお選びください。(SA)



全体を10ポイント以上上回る属性

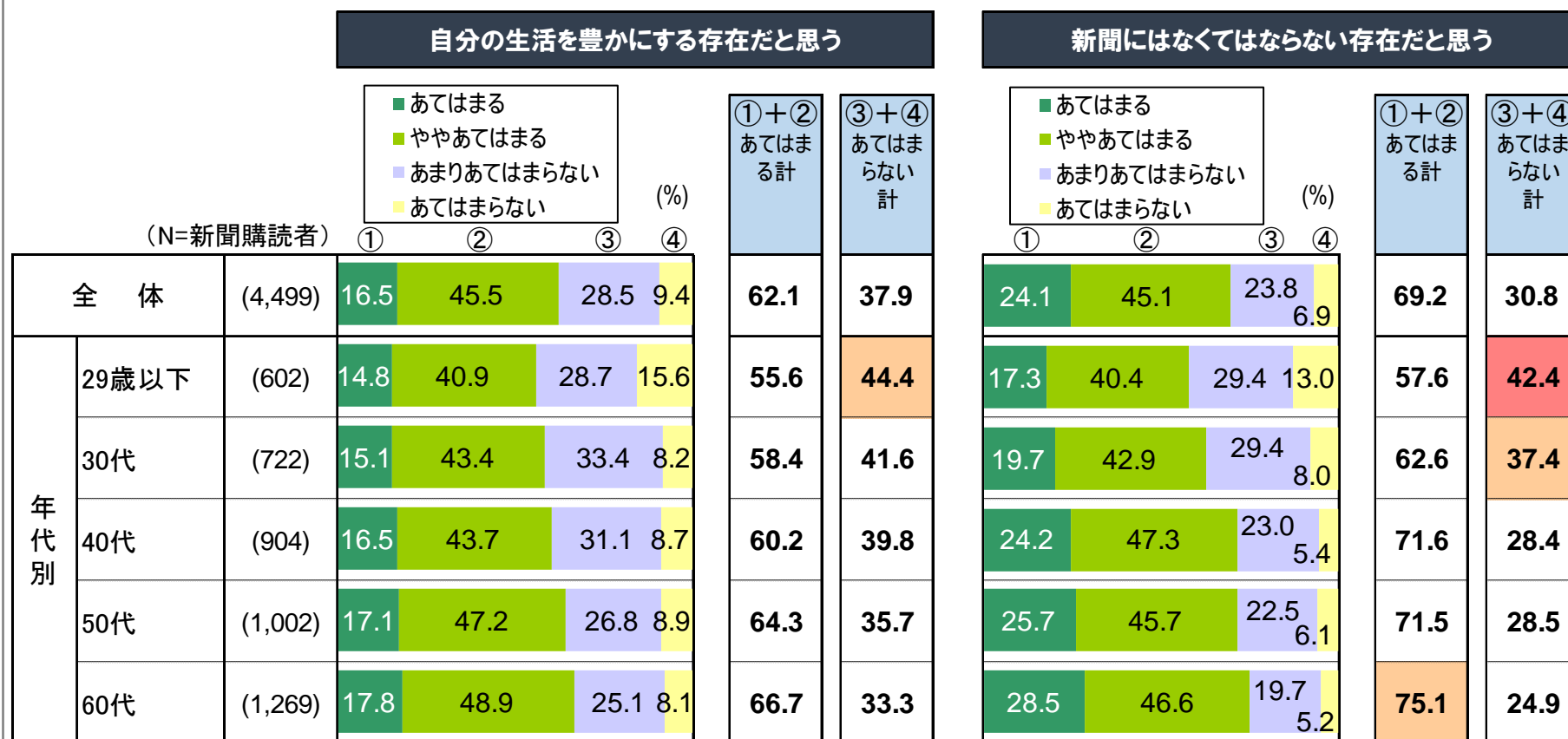
全体を5ポイント以上上回る属性

書籍・雑誌の広告についての評価⑤

対象：全員

・『自分の生活を豊かにする存在だと思う』と回答した人は62.1%、『新聞にはなくてはならない存在だと思う』人は69.2%。
年代別でみると、ともに60代がやや高い結果である。

Q2. あなたは新聞に掲載されている書籍・雑誌の広告についてどのような印象がありますか。
以下の事柄について、それぞれあなたのお気持ちに当てはまるものをお選びください。(SA)

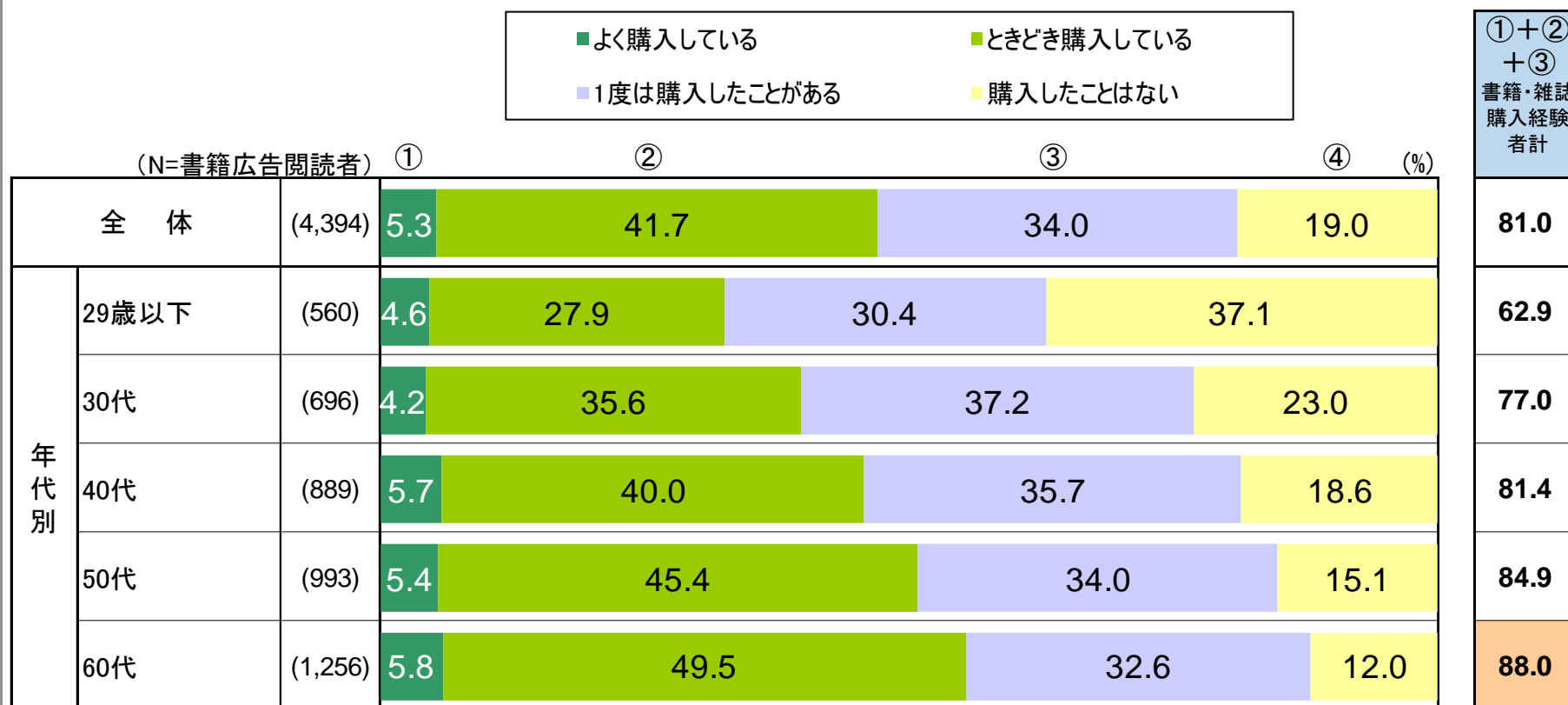


■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

■ : 全体を5ポイント以上上回る属性

・ 広告を見ての書籍・雑誌の購入経験者(「よく購入している」+「ときどき購入している」+「一度は購入したことがある」)は、81.0%で年代が高い層ほど割合が高くなっている。

Q3. あなたは、書籍・雑誌の広告をごらんになって、広告されている書籍・雑誌を購入していますか。(SA)



■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

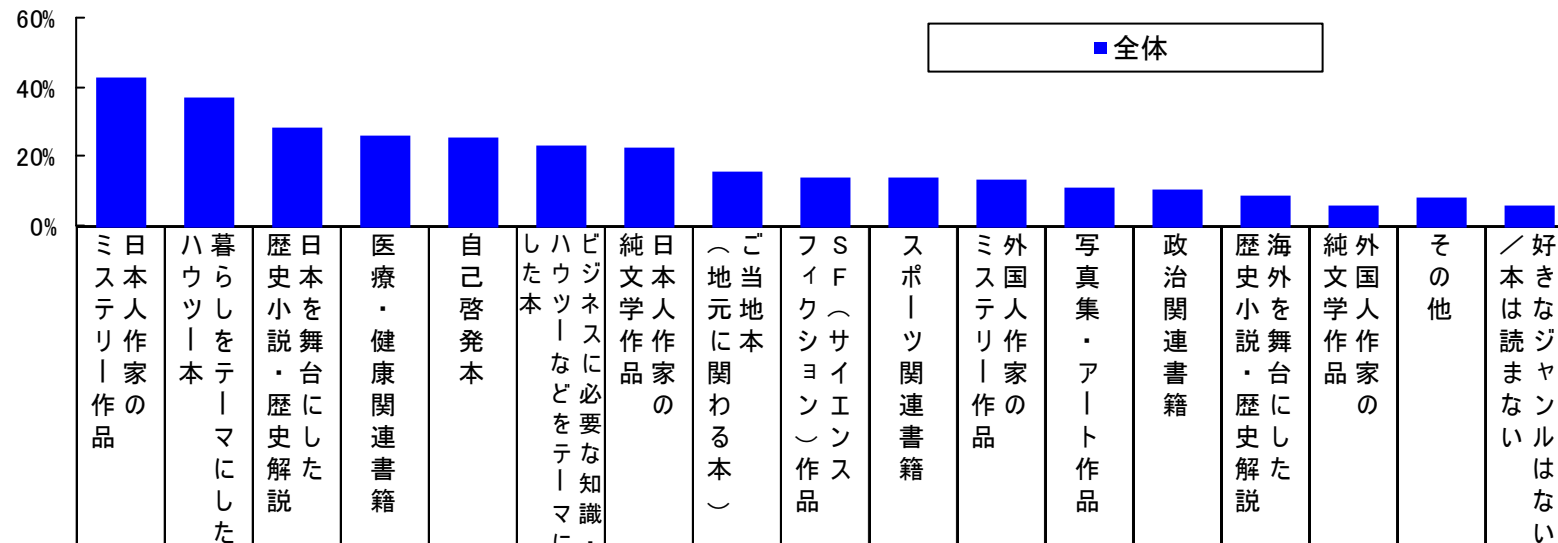
■ : 全体を5ポイント以上上回る属性

好きな書籍ジャンル

対象：全員

- ・好きな書籍ジャンルとしては、「日本人作家のミステリー作品」が43.1%と最も高く、次いで「暮らしをテーマにしたハウツー本」(37.5%)、「日本を舞台にした歴史小説・歴史解説」(28.6%)が続く。

Q4. あなたは、どのようなジャンルの書籍が好きですか。
以下の中であなたが好きなジャンルがあればいくつでもお選びください。(MA)



(N=新聞購読者)

		全体 (4,499)	日本人作家のミステリー作品	暮らしをテーマにしたハウツー本	日本を舞台にした歴史小説・歴史解説	医療・健康関連書籍	自己啓発本	ビジネスに必要な知識・ハウツーなどをテーマにした本	純文学作家の日本人作家の	(地元に関わる本)	SF(サイエンスフィクション)作品	スポーツ関連書籍	外国人作家のミステリー作品	写真集・アート作品	政治関連書籍	海外を舞台にした歴史小説・歴史解説	純文学作家の外国人作家の	その他	好きなジャンルはない
年代別	29歳以下 (602)	46.0	25.2	18.1	13.3	20.8	18.9	25.9	11.8	20.9	12.6	15.8	16.9	6.8	8.0	10.0	8.3	11.5	
	30代 (722)	41.3	34.6	20.6	20.6	26.7	29.4	19.9	14.4	12.5	15.1	12.6	14.4	9.4	7.3	6.2	7.5	8.9	
	40代 (904)	44.7	42.3	21.8	23.7	29.0	28.7	20.9	18.3	14.5	18.3	13.3	11.2	8.7	7.1	4.2	6.3	6.4	
	50代 (1,002)	47.2	39.9	30.9	30.5	28.5	23.2	24.0	18.8	15.5	13.4	14.0	10.3	10.2	7.9	5.3	7.5	4.3	
	60代 (1,269)	38.3	39.8	41.0	34.2	23.2	18.2	23.7	15.7	10.4	11.9	13.8	8.9	15.8	11.8	5.4	11.0	3.7	

■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

■ : 全体を5ポイント以上上回る属性