

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社  
読売新聞社、北海道新聞社、河北新報社、新潟日報社  
信濃毎日新聞社、静岡新聞社、中日新聞社、京都新聞  
神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、西日本新聞社  
報知新聞社、日刊スポーツ新聞社

**新聞ニュース、若い世代ほど SNS で発信**  
— 「ネットでの新聞記事の閲読に関する 19 紙共同調査」結果 —

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」に参加する 19 新聞(朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、中日新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ)は各紙の読者モニターを対象として1月、「ネットでの新聞記事の閲読に関する 19 紙共同調査」を実施しました。

■ **若い世代ほど新聞ニュースを SNS で発信**

新聞読者は日ごろ読んでいる新聞のニュースをネットでも読んでいるかどうかを聞きました。男性は「新聞社のニュースサイトを見る」が64.9%で最も高くなりました(図1)。「ポータルサイトで配信ニュースを読む」が45.2%、「ニュースアプリ(まとめサイト)で配信ニュースを読む」が41.0%で続きました。

女性も「新聞社サイトを見る」が52.9%で最も高くなりましたが、2位は「まとめサイトで読む」で32.9%でした。「ポータルサイトで読む」が31.5%で続きました。

新聞ニュースをどのように話題にしているかを聞きました。「他人と話す」は女性が74.9%と男性の71.7%をやや上回ります。逆に「SNS やブログで発信する」は男性が15.7%と女性の8.2%を上回りました。

年代別では「他人と話す」は29歳以下、30代の若い世代が60%台半ばで、40代以上に比べると水準が低くなりました(図2)。一方、「SNS で発信」は29歳以下が21.9%で最も高く、年齢が高くなるにつれて割合が低下しています。

■ **新聞ニュースは女性が雑談に使う日常生活の情報源**

新聞ニュースを話題にする理由を聞くと、質問 10 項目のうち 7 項目で女性が男性を上回りました。

女性が男性を 5 ポイント以上上回ったのは 2 項目ありました。「雑談に適する」は女性 33.5%に対して男性は 25.9%、「話題にしやすい」は女性 26.0%に対して男性は 19.1%でした(図3)。女性は新聞を日常生活の情報源として活用していることがうかがえます。

「雑談に適する」を年代別に見ると、すべての年代で女性が男性を上回っています(図4)。女性の40代以上は30%台の高い水準となっています。

## ■ 女性は身近な地域ニュースに関心

日ごろ話題とする新聞ニュースのジャンルは、女性は「日本や世界の社会問題や事件・事故」が 67.5% で最も高く、これに「全国的なヒット商品や人気のスポット」58.3%、「地域の社会問題や事件・事故」が 56.3% で続きました(図 5)。男性に比べて関心が高いのは「地域のヒット商品や人気スポット」で 42.2% となり、男性を 17.7 ポイントも上回りました。

男性も「日本や世界の社会問題」が 66.0% で最も高くなりますが、2 位は「日本や世界の政治情勢」で 57.9% となります。これに「スポーツチーム・選手の世界的な活躍や戦績」が 49.5% となります。女性のほうが地域ニュースなど身近な話題に関心が高いようです。

女性で 3 位となった「地域の社会問題」について年代別に見ると、女性は 30 代以上で 50% を超えています。最も高いのは 40 代で 60.0% となりました(図 6)。男性は最も高い 60 代で 53.4% となりますが、50 代以下では 40% 台にとどまっています。

## 【調査概要】

調査対象者： 調査対象地域に居住し、当該新聞を購読している 15 歳～69 歳の男女個人

調査エリア： 首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)

近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山)

中京圏(愛知・岐阜・三重)

北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

抽出方法： 新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。応募者を各紙ごとに全国新聞総合調査(J-READ※)の当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法： パソコンを利用したウェブ調査

調査実施機関・レターヘッド： 株式会社ビデオリサーチ

標本サイズ： 8,931 人

1 パネル約 300 人×30 パネル

首都圏： 朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京、スポーツ報知、日刊スポーツ

近畿圏： 朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸

※京都新聞は滋賀県、京都府のみ、神戸新聞は兵庫県のみ

中京圏： 朝日、読売、中日 北海道：朝日、読売、北海道 宮城県：河北新報

新潟県：新潟 長野県：信濃毎日 静岡県：静岡

岡山県：山陽 広島県：中国 福岡県：朝日、毎日、読売、西日本

回収数(率)： 5,989 人【67.1%】

実査日： 2018 年 1 月 2 日(火)～14 日(日)

※J-READ(全国新聞総合調査)：(株)ビデオリサーチが年 1 回、全国 47 都道府県で主要新聞(約 110 紙)の閲読状況などを測定する調査。

## 【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月にスタートしました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが行い、共通の手続き・手順で各新聞社の読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORで行われる調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は18社19紙※です(※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行)。

＜本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR連絡協議会広報幹事＞

日本経済新聞 クロスメディア営業局 企画部 渡辺(080-8128-3592)

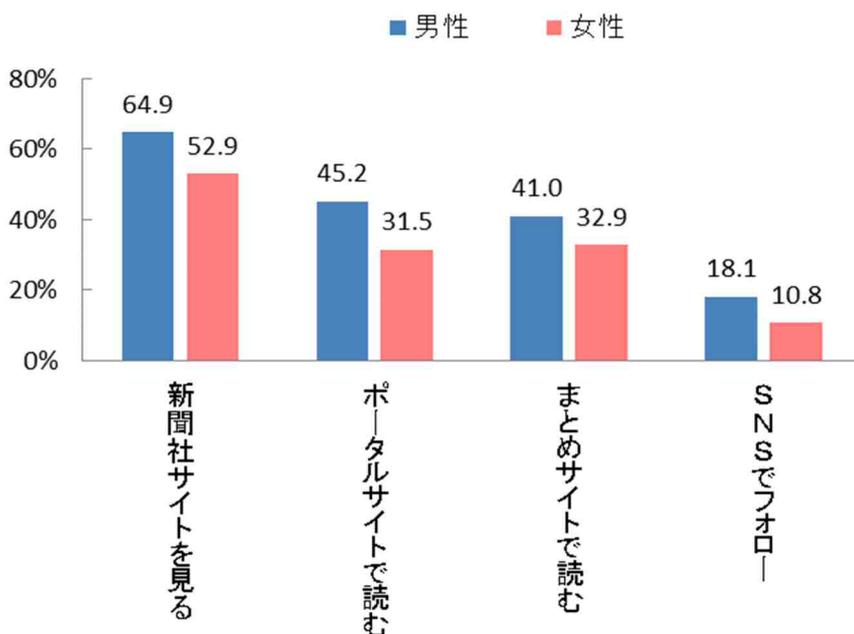
問い合わせメールアドレス [press@j-monitor.net](mailto:press@j-monitor.net)

J-MONITORでは広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2017年度幹事社は日本経済新聞社です。

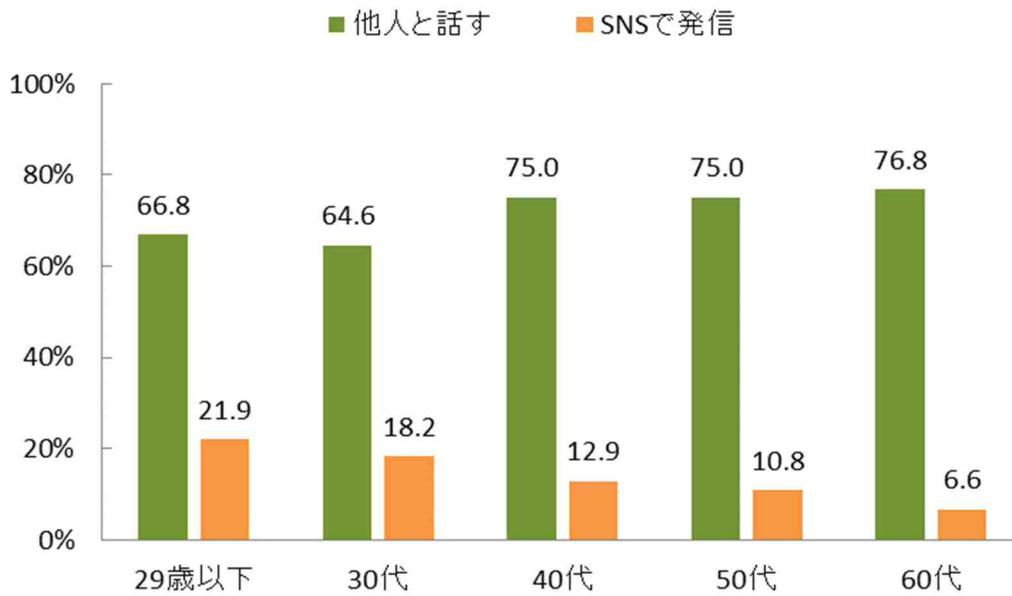
**J-MONITORオフィシャルサイト** <http://www.j-monitor.net/>

## ＜参考資料＞

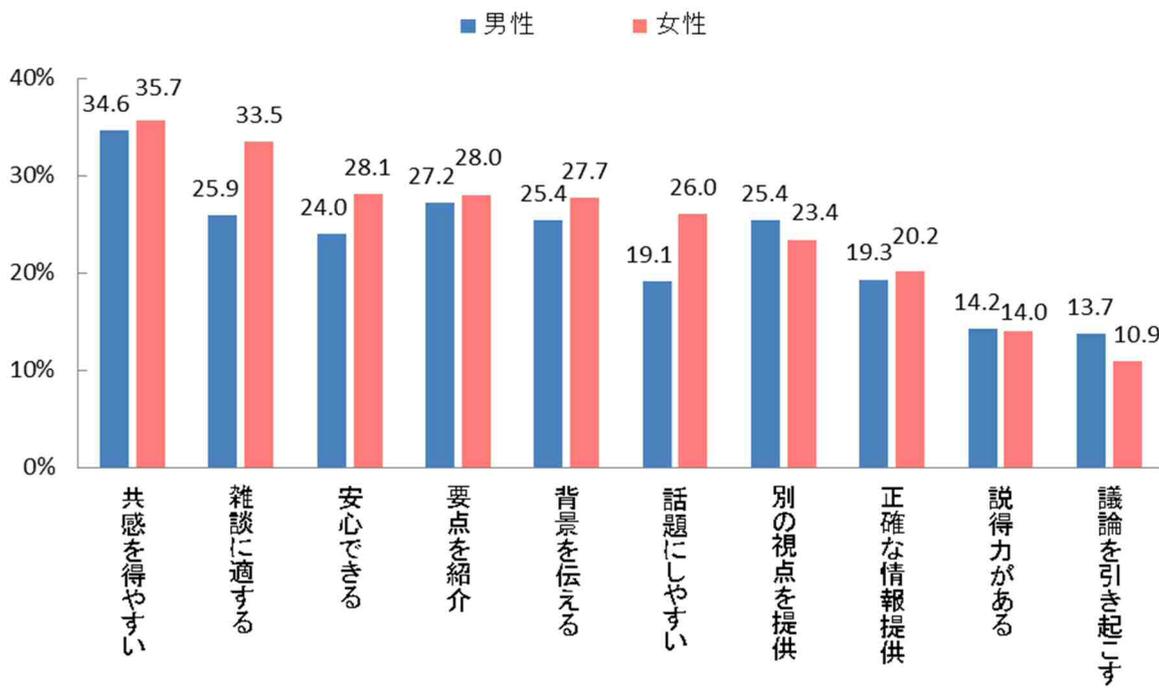
●図1 <男女別>ネットを通じた新聞ニュースの読み方 (対象:全体) %



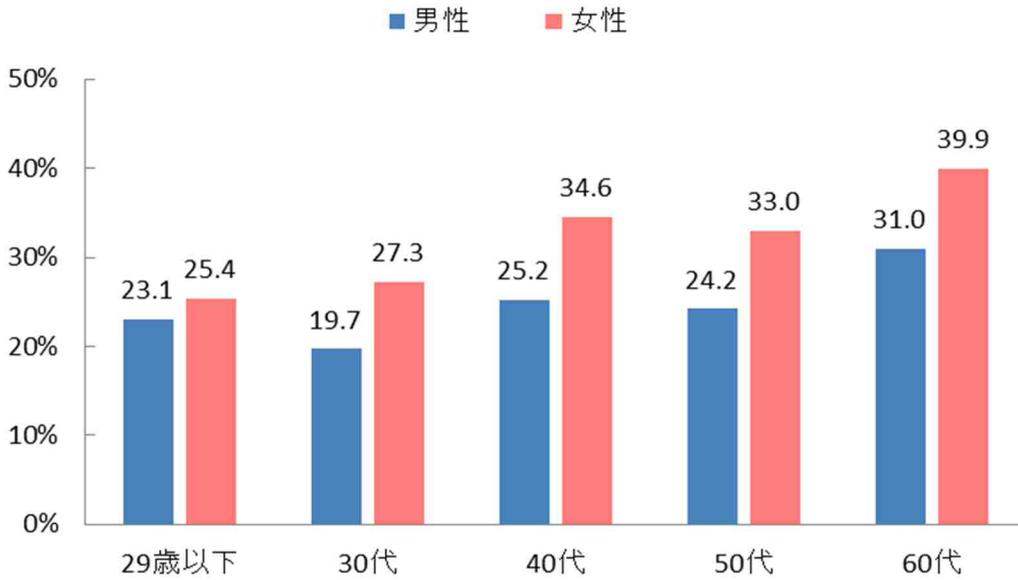
●図2 <年代別>新聞ニュースに関する共有状況 (対象:全体) %



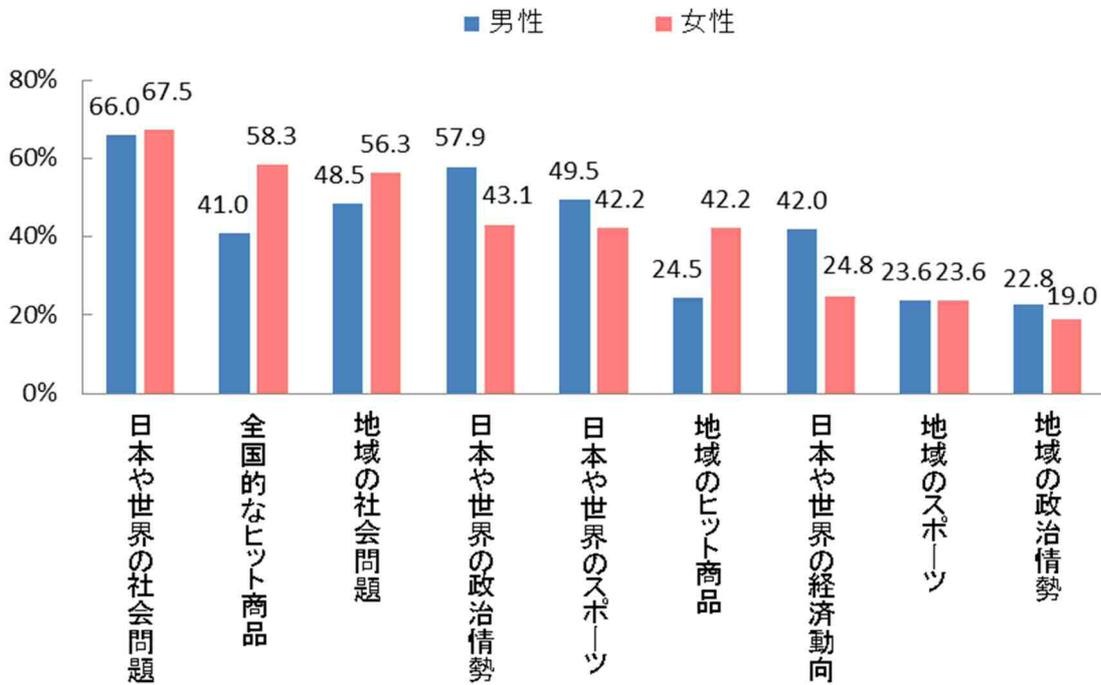
●図3 <男女別>新聞ニュースを話題にする理由 (対象:全体) %



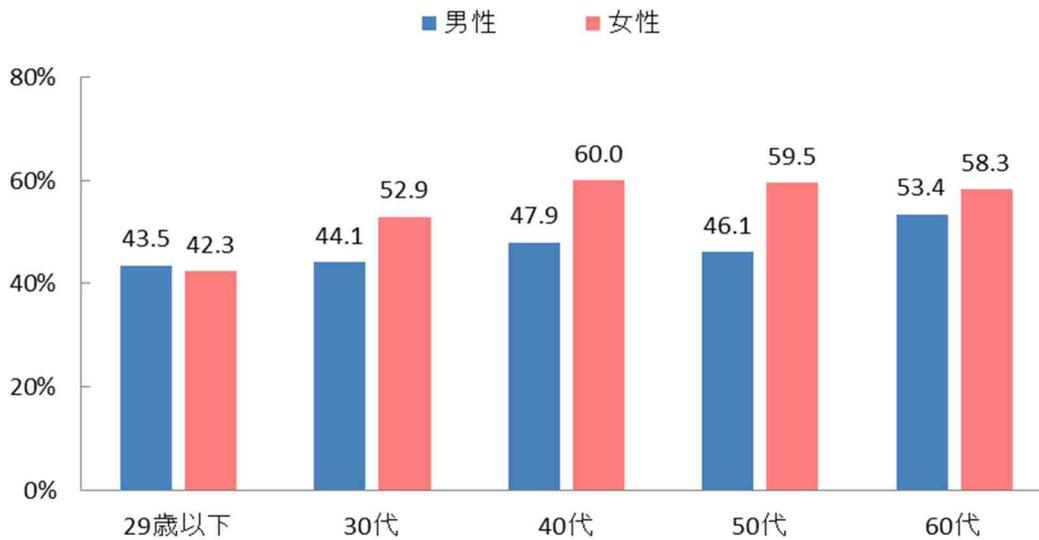
●図4 <性・年代別>新聞ニュースは他者との雑談に適する(対象:全体) %



●図5 <男女別>日ごろ話題にしている新聞ニュース (対象:全体) %



●図6 <性・年代別>地域の社会問題を話題にする (対象:全体) %



●<性・年代別>ネットでの新聞ニュース閲読状況 (対象:全体) %

		(n=全体)	見新聞社のニュースサイトを	ASカウソントを聞フオが口営する	ニコポユの 新タス聞ル社サイ配ト信す~ るでスニ、アユコブ のリス新へを聞社とむがめサ	
全体	(5,989)	59.2	14.6	38.8	37.1	
性別	男性	(3,162)	64.9	18.1	45.2	41.0
	女性	(2,827)	52.9	10.8	31.5	32.9
年代別	29歳以下	(627)	52.6	25.2	42.4	43.2
	30代	(857)	54.8	18.4	42.1	35.9
	40代	(1,277)	57.3	14.6	43.0	37.4
	50代	(1,382)	59.6	13.5	38.6	37.2
	60代	(1,846)	64.6	10.2	33.1	35.4

● <性・年代別>新聞ニュースの共有状況(対象:全体) %

		(n=全体)	新聞記事に関するコメントで発信	新聞記事に関する話題
全体		(5,989)	12.2	73.2
性別	男性	(3,162)	15.7	71.7
	女性	(2,827)	8.2	74.9
年代別	29歳以下	(627)	21.9	66.8
	30代	(857)	18.2	64.6
	40代	(1,277)	12.9	75.0
	50代	(1,382)	10.8	75.0
	60代	(1,846)	6.6	76.8

● <性・年代別>新聞ニュースを話題にする理由(対象:全体) %

		(n=全体)	相手の共感を得やすい	ニュースの要点を紹介しているから	ニュースの背景や詳細な内容を伝えるから	ニュースに対して正確な情報を提供しているから	新聞(社)のニュースであれば、安心して話題にできる	他の人も話題にしやすいため、安心して話題にできる	説得力のある(他人も同意)情報	他の人と議論を引き起こせる	他者の雑談に合った話題を提供しているから	その他	話題にすることは無い	
全体		(5,989)	35.1	24.5	27.6	26.5	19.7	26.0	22.4	14.1	12.4	29.5	1.3	16.1
性別	男性	(3,162)	34.6	25.4	27.2	25.4	19.3	24.0	21.1	14.2	13.7	25.9	1.2	18.4
	女性	(2,827)	35.7	23.4	28.0	27.7	20.2	28.1	26.0	14.0	10.9	33.5	1.5	13.6
性・年代別	男性29歳以下	(273)	31.1	23.8	22.0	17.9	17.2	15.0	13.9	10.3	17.2	23.1	-	23.4
	男性30代	(436)	32.1	20.6	23.9	17.9	15.4	20.4	16.3	10.6	12.8	19.7	0.7	24.5
	男性40代	(690)	36.7	21.3	23.9	23.5	18.1	20.4	16.4	14.3	12.2	25.2	1.2	16.5
	男性50代	(727)	34.8	25.9	25.9	25.3	19.8	23.8	20.1	10.9	11.3	24.2	1.7	18.8
	男性60代	(1,036)	35.1	30.3	33.0	31.9	22.0	30.5	22.9	19.1	15.8	31.0	1.4	15.5
	女性29歳以下	(354)	28.5	20.6	26.0	20.3	14.1	18.1	20.9	11.9	15.0	25.4	1.1	19.8
	女性30代	(421)	35.4	18.3	23.0	22.8	15.9	22.3	17.8	9.0	10.9	27.3	0.7	18.8
	女性40代	(587)	35.8	18.4	27.4	26.4	20.6	27.3	24.9	13.6	9.7	34.6	1.9	12.6
	女性50代	(655)	37.9	25.0	27.2	27.8	22.0	32.1	29.6	15.0	10.7	33.0	1.8	12.5
	女性60代	(810)	37.2	29.6	32.6	34.3	23.3	33.0	30.5	17.0	10.1	39.9	1.4	9.8

● <性・年代別> 他者と話題にする新聞ニュースのジャンル (対象:新聞ニュースを話題にする人) %

		日本や世界の政治情勢	日本や世界の社会問題や事件・事故	日本経済や世界経済の動向	全国的なヒット商品や人気のスポーツ	スポーツチーム・選手の世界的な活躍や戦績	企業や団体(教育機関など)の人事異動や叙勲に関する話題	あなたのお住まいの地域の政治情勢	あなたのお住まいの地域の社会問題や事件・事故	あなたのお住まいの地域の経済動向	あなたのお住まいの地域のヒット商品や人気のスポーツ	あなたのお住まいの地域の活躍や戦績	あなたのお住まいの地域の企業や団体(教育機関など)の人事異動や叙勲に関する話題	その他	
(n=新聞ニュースを話題にする人)															
全体	(5,022)	50.7	66.7	33.7	49.4	45.9	6.8	21.0	52.3	15.9	33.2	23.6	7.9	2.1	
性別	男性	(2,579)	57.9	66.0	42.0	41.0	49.5	8.7	22.8	48.5	18.6	24.5	23.6	8.1	1.7
	女性	(2,443)	43.1	67.5	24.8	58.3	42.2	4.9	19.0	56.3	13.1	42.2	23.6	7.7	2.4
性・年代別	男性29歳以下	(209)	56.5	58.4	33.5	44.0	39.2	14.8	27.8	43.5	19.6	22.0	20.1	8.6	0.5
	男性30代	(329)	50.8	59.0	39.5	42.2	44.1	7.6	26.4	44.1	25.8	25.8	21.6	8.2	1.8
	男性40代	(576)	52.6	65.8	39.2	46.7	52.4	9.5	22.6	47.9	19.8	27.4	23.4	8.7	1.0
	男性50代	(590)	56.1	65.1	41.5	42.9	50.2	7.5	20.5	46.1	14.7	24.4	22.4	8.0	2.4
	男性60代	(875)	65.5	71.1	47.2	34.9	51.5	8.0	21.9	53.4	17.5	22.9	26.2	7.7	2.1
	女性29歳以下	(284)	42.3	60.2	20.1	59.2	38.4	6.7	20.1	42.3	12.7	36.3	18.7	6.7	1.1
	女性30代	(342)	38.9	61.1	21.1	59.6	34.5	4.1	21.6	52.9	13.2	46.8	17.8	7.6	2.9
	女性40代	(513)	36.8	65.9	22.6	65.7	44.8	4.1	19.3	60.0	14.4	45.6	27.9	8.6	2.5
	女性50代	(573)	44.3	68.6	25.1	60.7	43.5	6.1	16.1	59.5	12.6	45.2	25.8	7.7	3.5
	女性60代	(731)	48.7	73.7	29.7	50.2	44.5	4.1	19.6	58.3	12.7	37.8	23.5	7.5	1.8

以上