

2018年2月14日

朝日新聞社、産経新聞社、日本経済新聞社、毎日新聞社
読売新聞社、北海道新聞社、河北新報社、新潟日報社
信濃毎日新聞社、静岡新聞社、中日新聞社、京都新聞
神戸新聞社、山陽新聞社、中国新聞社、西日本新聞社
報知新聞社、日刊スポーツ新聞社

**JAAと新聞広告セミナー『効果測定で高まる実践マーケティング力』を共催
広告主の広告効果測定や J-MONITOR の活用事例を紹介**

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」を運営する J-MONITOR 連絡協議会(参加 18 社 19 紙)は、公益社団法人日本アドバイザーズ協会(JAA、伊藤雅俊理事長)と 2 月 13 日に都内で、新聞広告セミナー「効果測定で高まる実践マーケティング力 ～深化する J-MONITOR～」を開催しました。広告主、広告会社、新聞社などの広告関係者約 200 人が来場しました。セミナーでは、J-MONITOR のデジタル連携の取り組みや、広告評価の測定データを業界平均値や同じ段数の平均値と比べられる「平均値比較ツール」の活用事例などを報告しました。また、広告主を代表して、ライオン(株)コミュニケーションデザイン部副主任の小島克明氏が、J-MONITOR を使ったオーラルケア商品の広告効果について講演しました。

主催者挨拶として、日本アドバイザーズ協会専務理事の鈴木信二氏は、「J-MONITOR は新聞広告にとどまらず、幅広くマーケティング戦略の基礎データとして活用できる」と述べました。

オープニングセッションでは、J-MONITOR 連絡協議会会長の石井ユミ氏(産経・東京)が、広告主から寄せられる 2 つの要望にこたえていくとして、クロスメディア効果を示すための新聞広告のデジタル連携研究と、活用方法の提案として定型調査の平均値比較ツールの開発・普及に取り組んでおり、これによって「J-MONITOR の利用を増やし、新聞広告の出稿拡大につなげたい」と強調しました。デジタル連携研究チームからは、J-MONITOR 調査対象者の cookie(クッキー)情報取得の現状とデジタルマーケティングにおける J-MONITOR の役割についての研究成果について紹介しました。

事例報告では、中日新聞社と読売新聞社から、平均値比較ツールの機能紹介や、実際の J-MONITOR による広告効果測定での活用、新聞社での営業事例などについて報告しました。

講演では、J-MONITOR を日ごろ利用する広告主の立場から、ライオンの小島氏は同社の主力製品であるシステムシリーズの新聞広告について、J-MONITOR の活用事例を紹介しました。システムシリーズは歯周病予防のための歯みがき、歯ブラシなどで構成されています。新聞広告は歯周病についての消費者調査データを使うなどして対策の必要性を説く内容です。小島氏は「J-MONITOR によって、歯周病に関心のある読者が製品の機能をじっくり読んで理解していることが確認できた」と説明しました。

J-MONITORは19紙が参加し、本年は8年目を迎えます。広告主や広告会社の広告効果測定におけるマーケティング課題に向き合い、今後も「深化」を続けてまいります。

セミナー会場の様子



講演するライオンの小島氏



【J-MONITORとは】

J-MONITORは新聞広告の広告効果測定を主目的とした新聞社共通の調査プラットフォームです。広告効果の測定システムを標準化・第三者化し、客観的な広告効果指標を確立することを目的として2011年4月に開始しました。調査の運営・管理は、第三者機関である株式会社ビデオリサーチが担当し、共通の手続き・手順で各新聞社が読者モニターを募集・管理し、同じ条件・方法で紙面調査を実施しています。

J-MONITORの調査は2種類あり、一つは新聞に掲載された個々の広告についての掲載後の反響・効果測定で、広告主にフィードバックされます。もう一つは、広告計画立案のための指標データを蓄積する調査です。面や広告がどのくらい見られたかを示す面別接触率・広告接触率を調べており、主に広告会社を対象にデータを販売(販売代理:ビデオリサーチ)しています。

現在の参加紙は18社19紙(朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞、毎日新聞、読売新聞、北海道新聞、河北新報、東京新聞、新潟日報、信濃毎日新聞、静岡新聞、中日新聞、京都新聞、神戸新聞、山陽新聞、中国新聞、西日本新聞、スポーツ報知、日刊スポーツ)です。※東京新聞と中日新聞は中日新聞社発行

＜本件に関するお問い合わせ先: J-MONITOR連絡協議会広報幹事＞

日本経済新聞クロスメディア営業局企画部 渡辺(080-8128-3592)

問い合わせメールアドレス press@j-monitor.net

J-MONITOR では広報窓口を参加新聞社の持ち回りで務めます。2017年度幹事社は日本経済新聞社です。

J-MONITOR公式サイト <http://www.j-monitor.net/>

以上