

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

16紙共同「全国ご当地調査」結果

2015年1月実施

J-MONITOR連絡協議会

朝日新聞 産経新聞 毎日新聞 読売新聞
北海道新聞 河北新報 東京新聞 静岡新聞 中日新聞
京都新聞 神戸新聞 中国新聞 西日本新聞
サンケイスポーツ スポーツ報知 日刊スポーツ
電通 博報堂DYメディアパートナーズ

J-MONITORとは

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」は、株式会社ビデオリサーチが、各新聞社の読者モニターパネルを定められた共通の手続き・手順で募集・管理し、同じ調査システム上で各紙の実査を行いデータ提供を行う一連の調査システムの総称です。

調査概要

調査地域	首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉) 近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山) 中京圏(愛知・三重・岐阜) 北海道/宮城県/静岡県/広島県/福岡県
調査対象者	調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する 15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの 公募。応募者をJ-READ*の当該地域・対象者の 性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコンを利用したウェブ調査
標本サイズ	6,742人 一般紙(1パネル約300名×21パネル) スポーツ紙(1パネル約150名×3パネル)
回数数(率)	4,499人(66.7%)
調査実施日	2015年1月1日～6日
調査実施機関・ レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

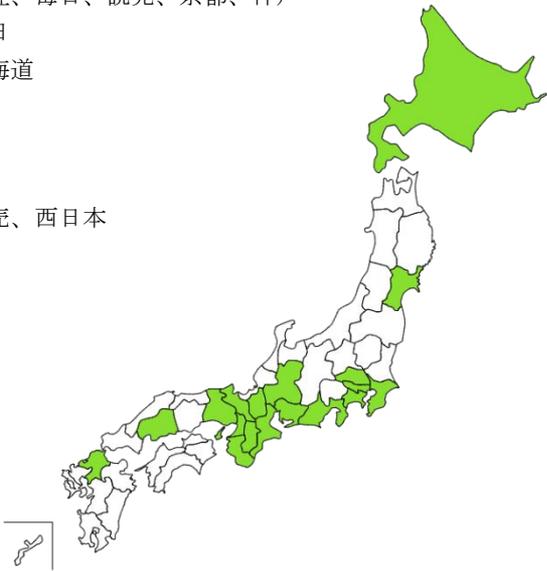
※J-READ(全国新聞総合調査)(株)ビデオリサーチが年1回全国47都道府県で
主要新聞(約110紙)の閲読状況などを測定する調査

目次

- ・対象者プロフィール 3
- 【全国ご当地調査】
- ・『肉』編 5
- ・『麺』編 16
- ・『クーポン』編 18

エリア別調査実施新聞

- 首都圏：朝日、産経、毎日、読売、東京、
サンケイスポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ
- 近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、京都、神戸
- 中京圏：読売、中日
- 北海道：読売、北海道
- 宮城県：河北
- 静岡県：静岡
- 広島県：中国
- 福岡県：朝日、読売、西日本



対象者プロフィール(全紙計)

■ 性年代

男性					女性					合計	平均
29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代		
271	373	460	526	676	331	349	444	476	593	4,499	48.0 (歳)
6.0	8.3	10.2	11.7	15.0	7.4	7.8	9.9	10.6	13.2	100.0	

■ 未婚

未婚	既婚	合計
1,270	3,229	4,499
28.2	71.8	100.0

■ 最終学歴

中学校	高等学校・ 高等専修 学校	短大・高専・ 専門学校	大学・ 大学院	在学中	合計
38	1,164	961	2,072	264	4,499
0.8	25.9	21.4	46.1	5.9	100.0

■ 職業

給料事務・ 研究職	給料労務・ 作業職	販売・ サービス職	経営・ 管理職	専門職・ 自由業	商工自営業	農・林・漁業	中学生	高校生	短大・ 専門学校生	大学・ 大学院生	各種学校・ 予備校	主婦	その他	無職	合計
759	402	445	197	319	159	14	5	70	14	170	3	1,146	200	596	4,499
16.9	8.9	9.9	4.4	7.1	3.5	0.3	0.1	1.6	0.3	3.8	0.1	25.5	4.4	13.2	100.0

■ 同居家族人数

1人 (あなただけ の単身世帯)	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	合計	平均
243	1,198	1,280	1,181	416	130	34	16	1	0	4,499	3.2 (人)
5.4	26.6	28.5	26.3	9.2	2.9	0.8	0.4	0.0	0.0	100.0	

■ 住居形態

一戸建て 持家	一戸建て 借家	分譲 マンション	賃貸 マンション	賃貸 アパート	給与住宅 (社宅)	官公住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 一戸建て住 宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 集合住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の賃貸 住宅	同居・ 間借り	その他	合計
2,800	87	915	263	161	41	22	1	25	104	45	35	4,499
62.2	1.9	20.3	5.8	3.6	0.9	0.5	0.0	0.6	2.3	1.0	0.8	100.0

■ 世帯年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない わからない	合計	平均
60	136	350	552	535	504	412	351	223	228	195	105	53	11	10	27	747	4,499	605.2 (万円)
1.3	3.0	7.8	12.3	11.9	11.2	9.2	7.8	5.0	5.1	4.3	2.3	1.2	0.2	0.2	0.6	16.6	100.0	

■ 個人年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない わからない	合計	平均
862	479	557	417	348	253	155	141	95	60	43	18	9	2	2	609	449	4,499	281.4 (万円)
19.2	10.6	12.4	9.3	7.7	5.6	3.4	3.1	2.1	1.3	1.0	0.4	0.2	0.0	0.0	13.5	10.0	100.0	

■ 1ヶ月のお小遣い

3,000 円未満	5,000 円未満	10,000 円未満	15,000 円未満	20,000 円未満	30,000 円未満	40,000 円未満	50,000 円未満	70,000 円未満	100,000 円未満	150,000 円未満	150,000 円以上	なし	答えたく ない	合計	平均
175	246	658	321	544	797	249	487	153	111	22	33	381	322	4,499	23,320 (円)
3.9	5.5	14.6	7.1	12.1	17.7	5.5	10.8	3.4	2.5	0.5	0.7	8.5	7.2	100.0	

—ご当地編—

古くから「ところ変われば品変わる」と
いわれる日本列島、
今回は地域ごとの「違い」に着目し、
参加紙各紙で共同調査を行いました。
ここでは、そのダイジェストをご紹介します。

—その1— 『肉』編

ここでは、料理ごとに「どの肉を使うのか」と聞いた結果をご紹介します。

【調査内容について】

10の料理を出して、ご家庭で使う肉を以下の選択肢の中から1つ選んで回答いただきました。

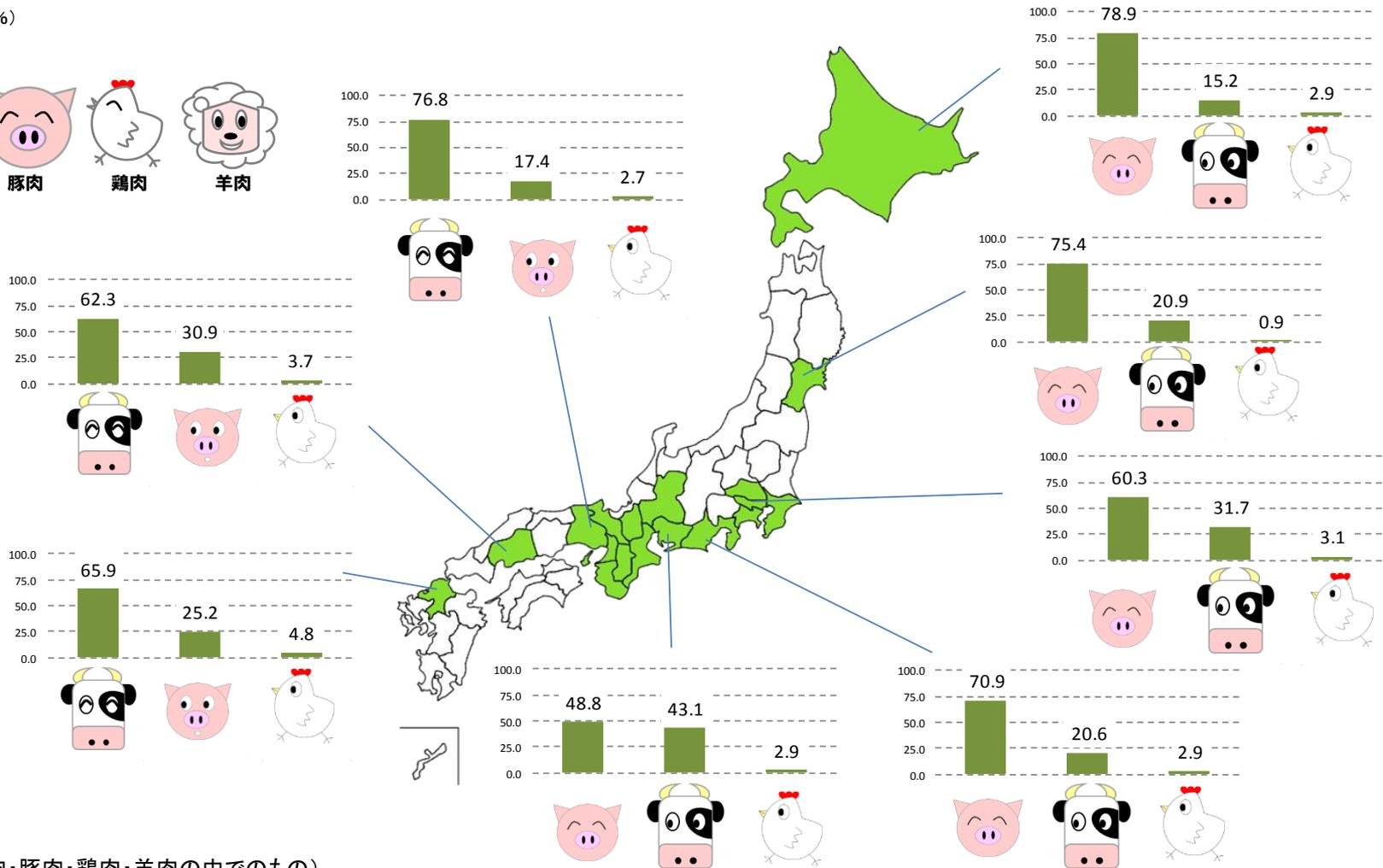
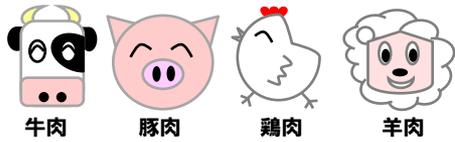
- 鶏肉
- 豚肉
- 牛肉
- 羊肉
- これ以外の肉を使う
- 肉は使わない
- わからない
- 自分の家庭ではこの料理は食べない

(この資料では、鶏肉、豚肉、牛肉、羊肉のスコアをランキングでご紹介します)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～肉じゃが

(単位：%)

凡例

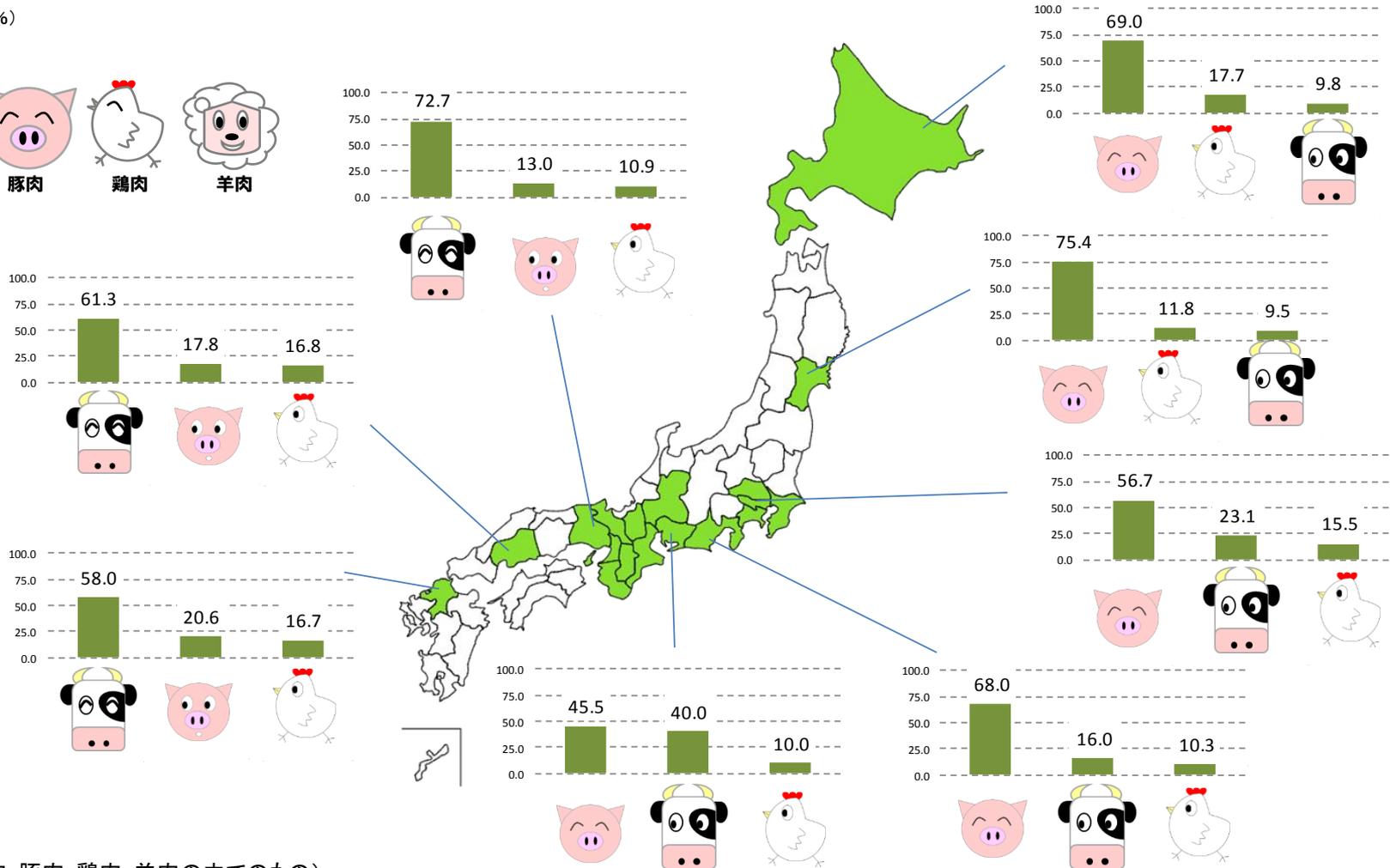
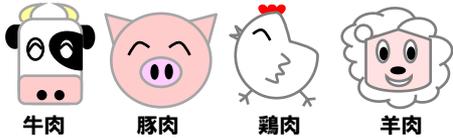


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中のもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～カレーライス

(単位：%)

凡例

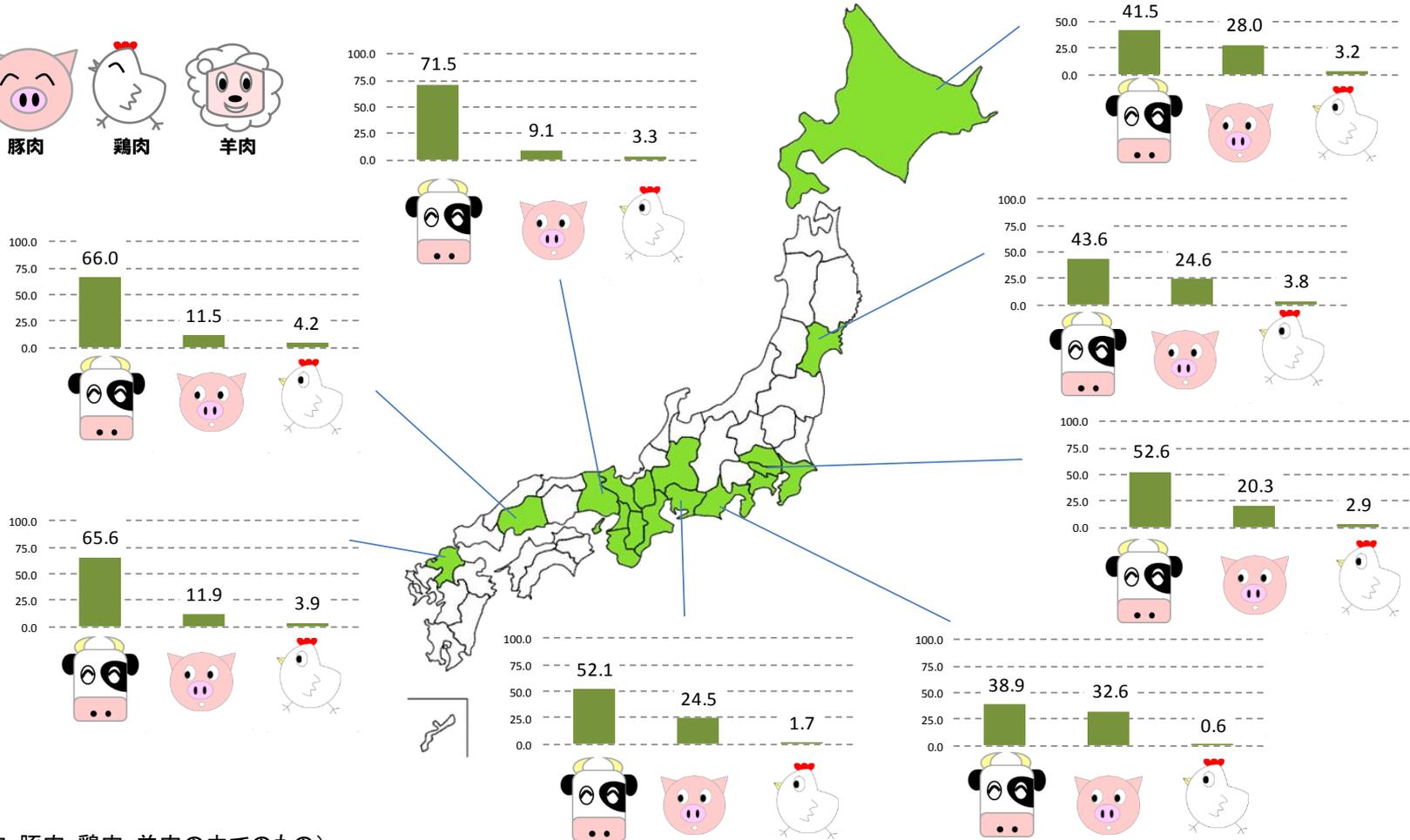


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～ハヤシライス

(単位：%)

凡例

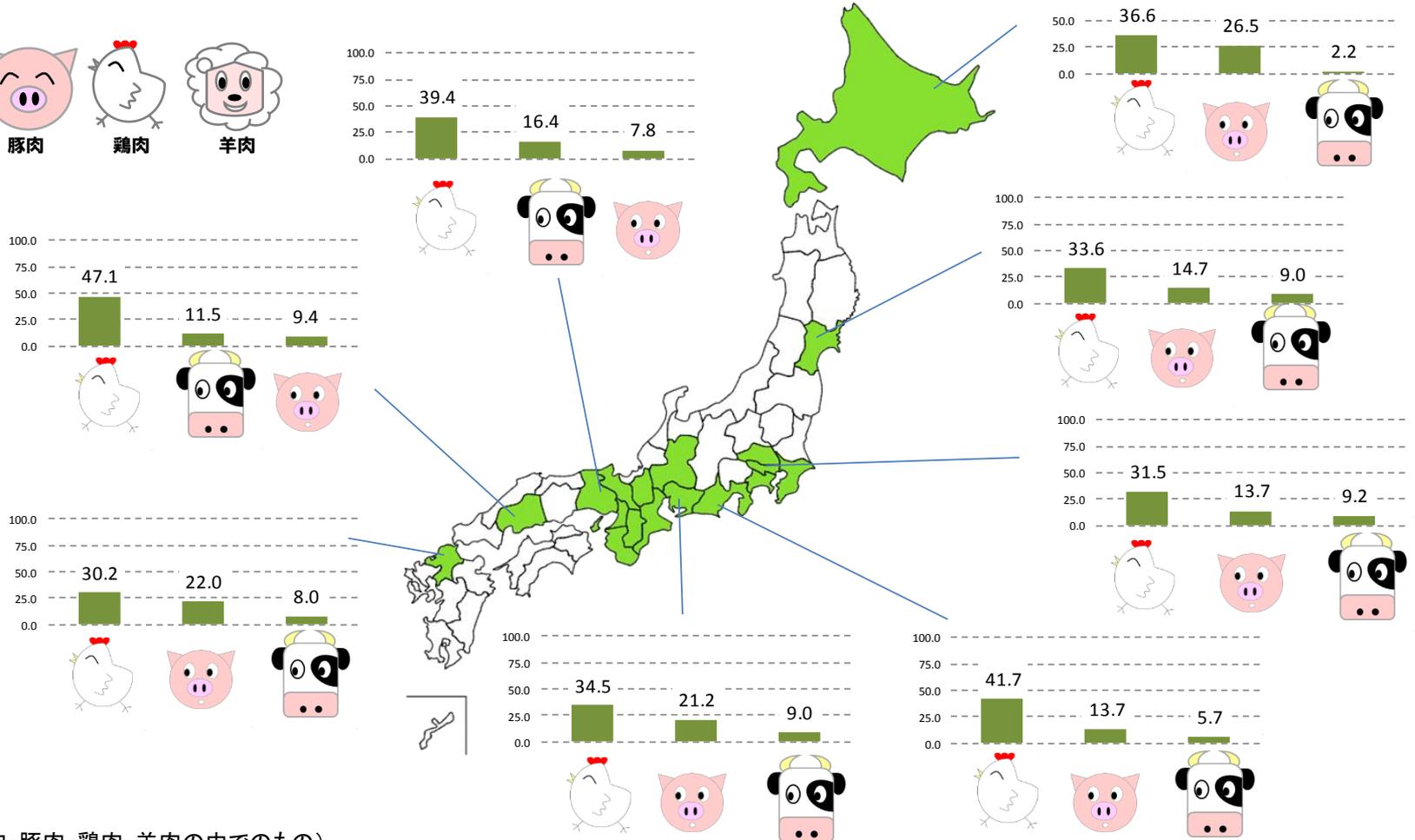
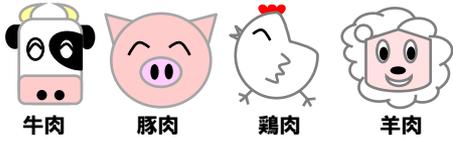


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中のもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～串焼き

(単位：%)

凡例

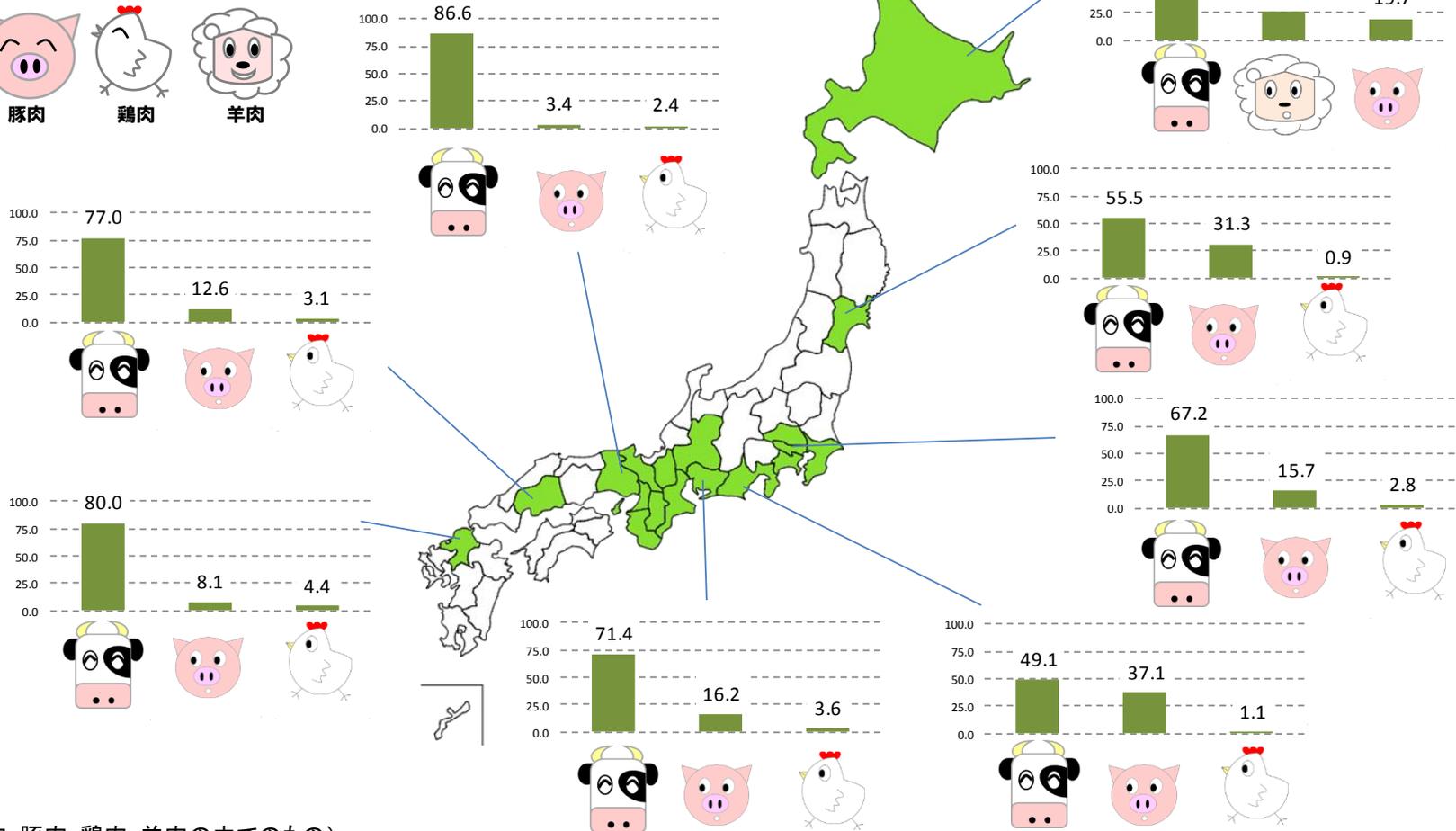
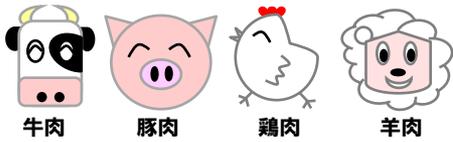


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～焼き肉やバーベキューなどの肉

(単位：%)

凡例

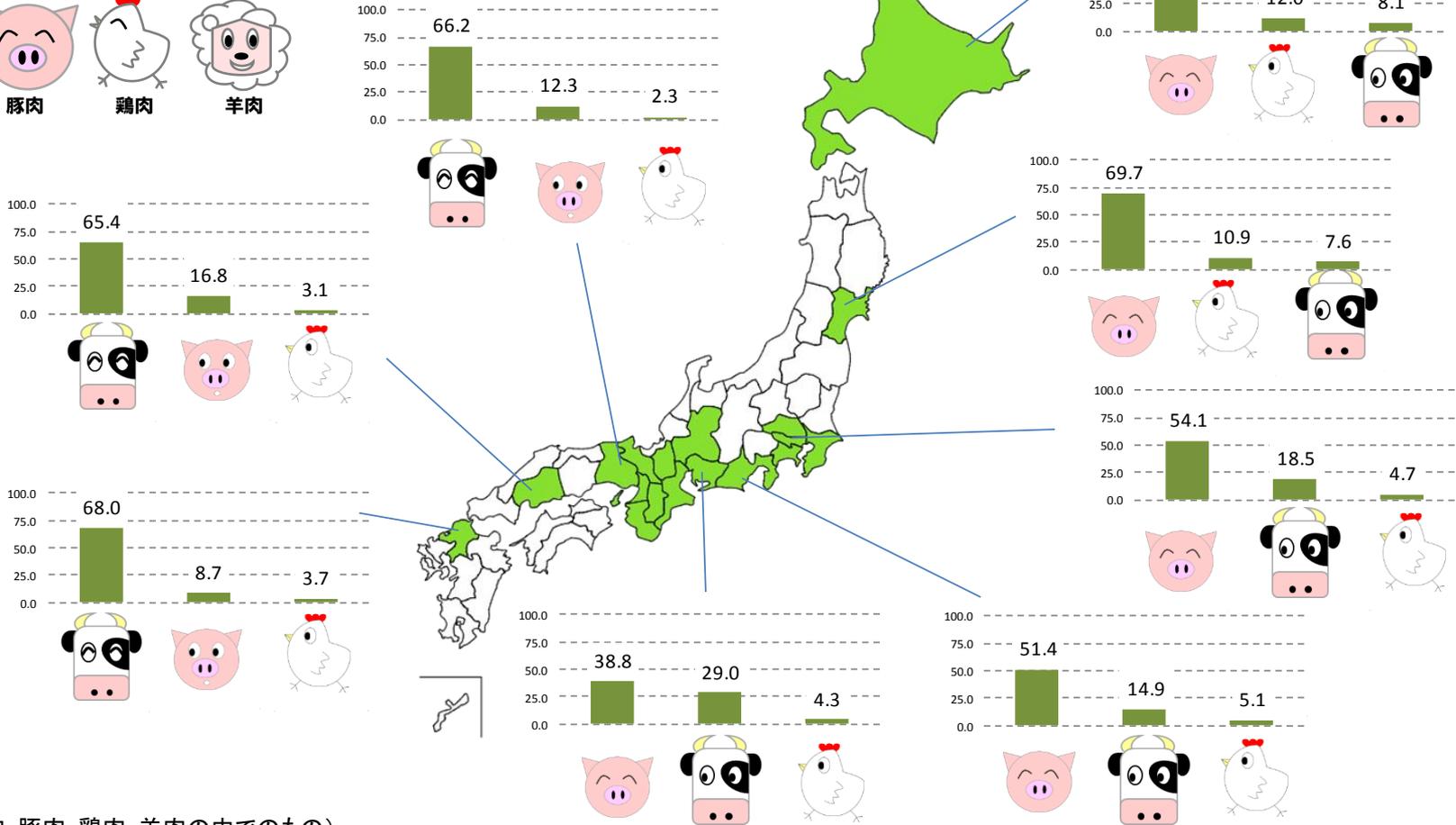
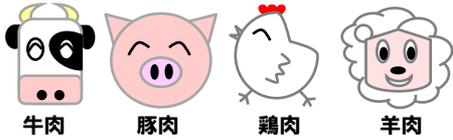


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～肉うどん

(単位：%)

凡例

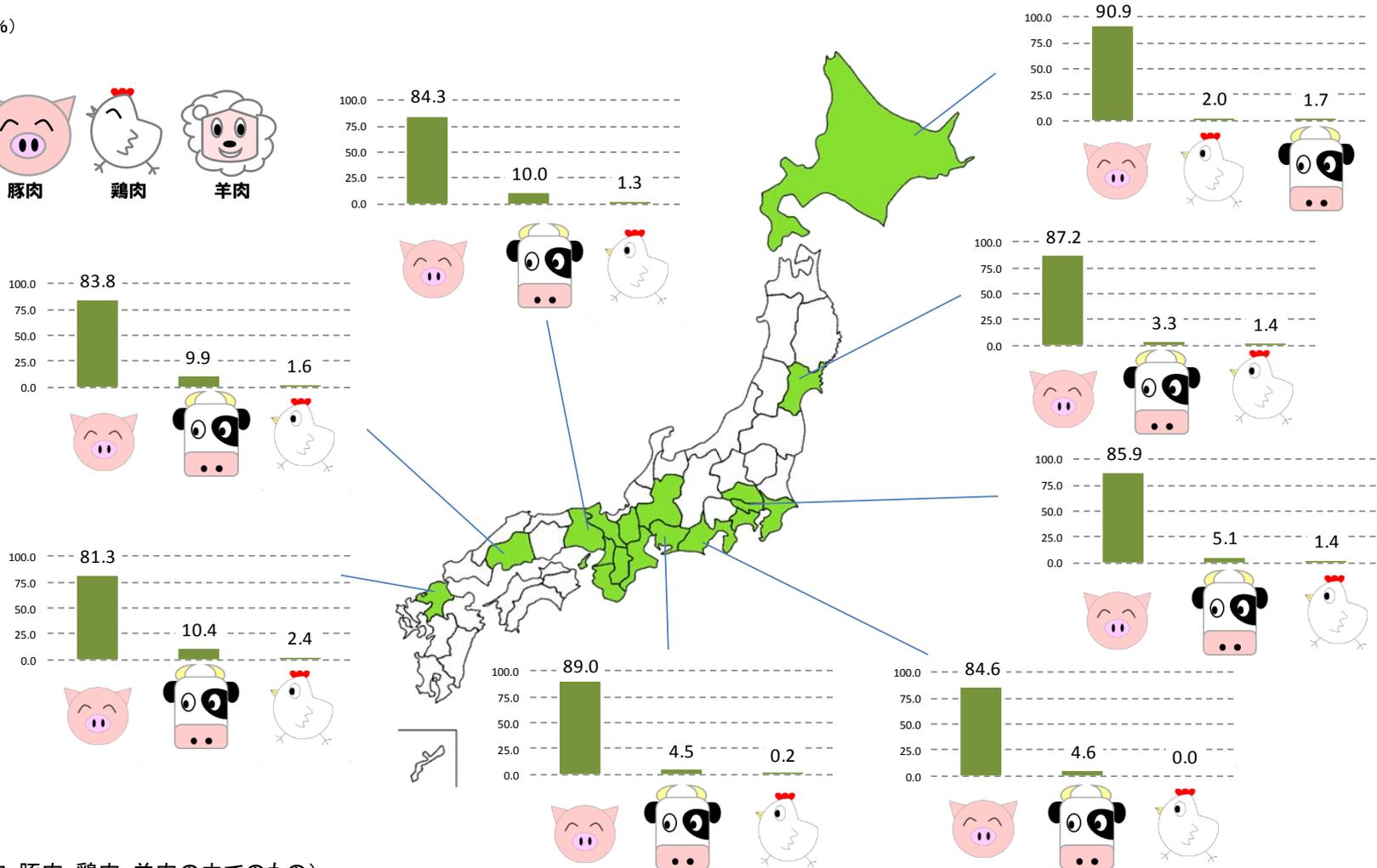


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中のもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～やきそばの肉

(単位：%)

凡例

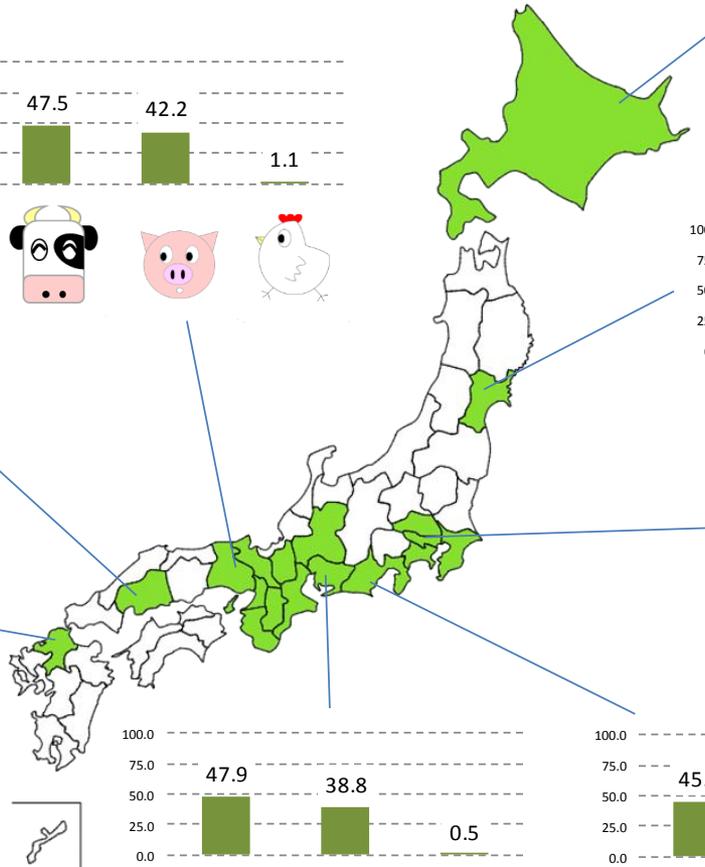
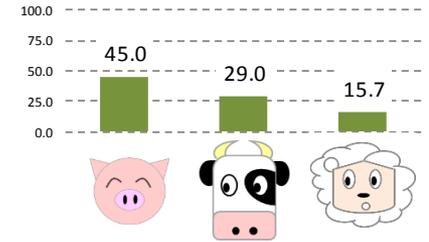
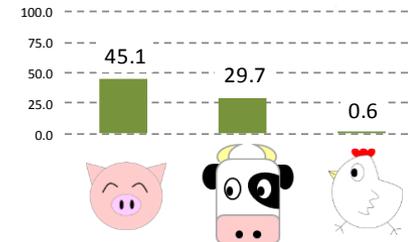
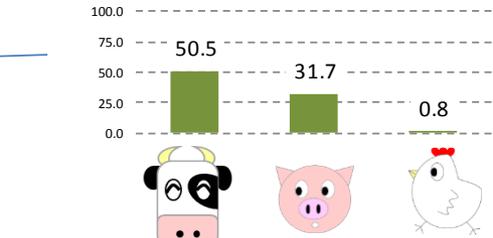
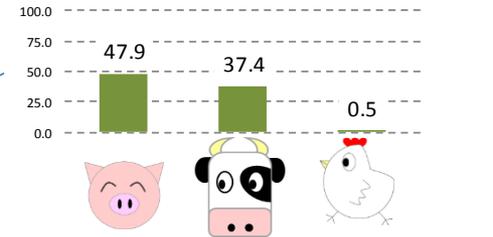
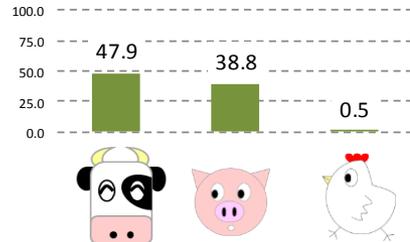
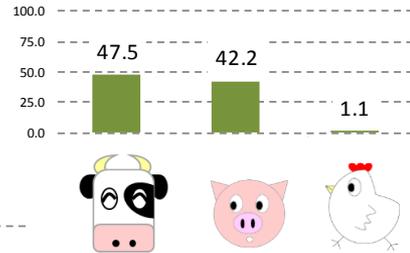
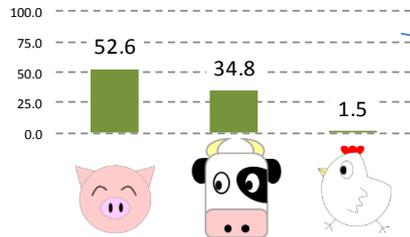
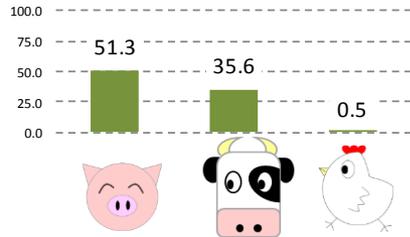
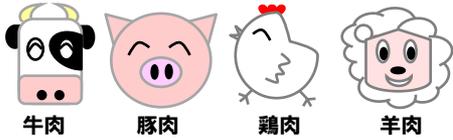


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～しゃぶしゃぶの肉

(単位：%)

凡例

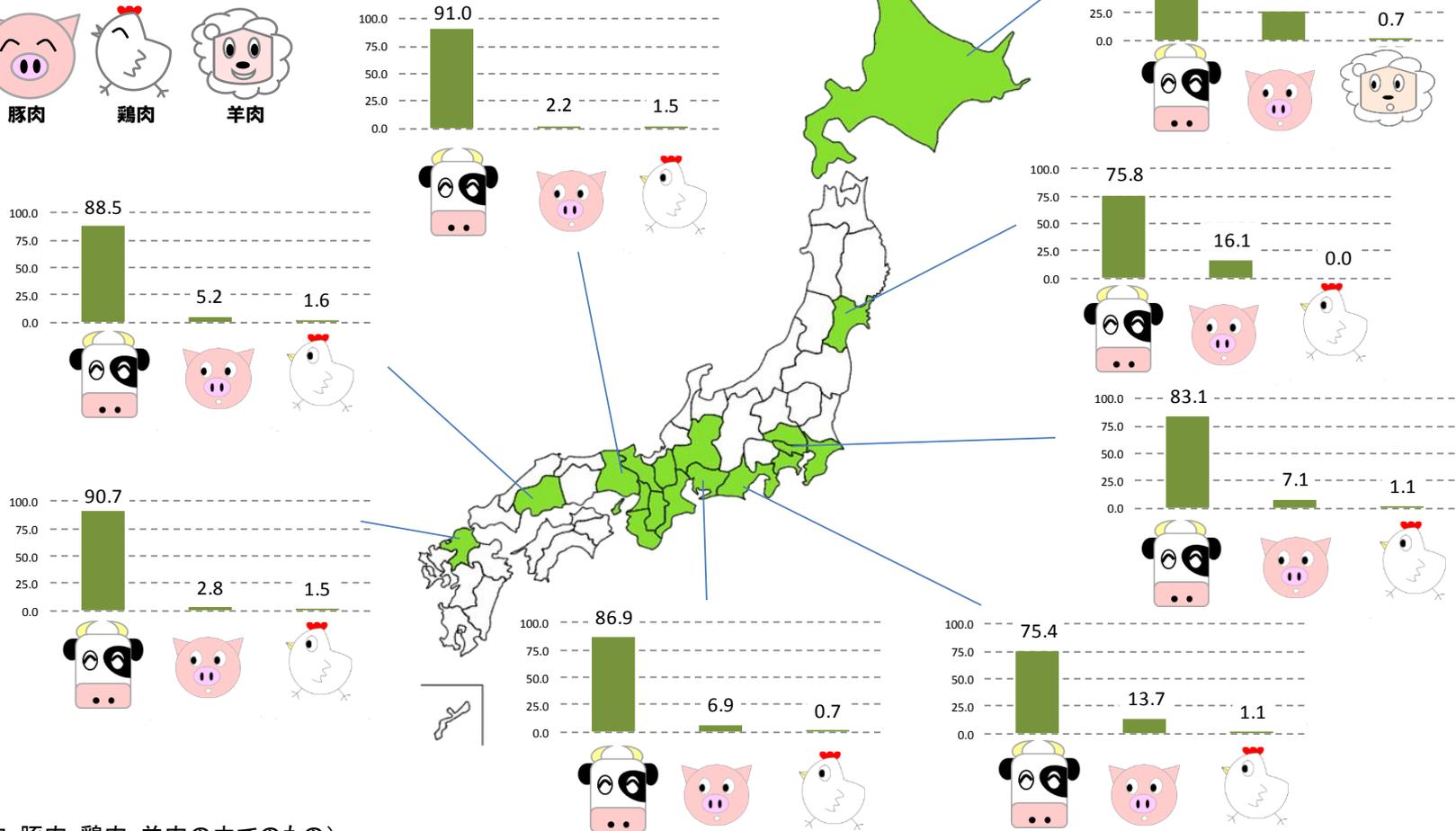
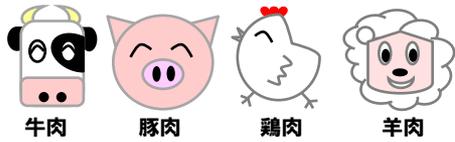


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～すきやきの肉

(単位：%)

凡例

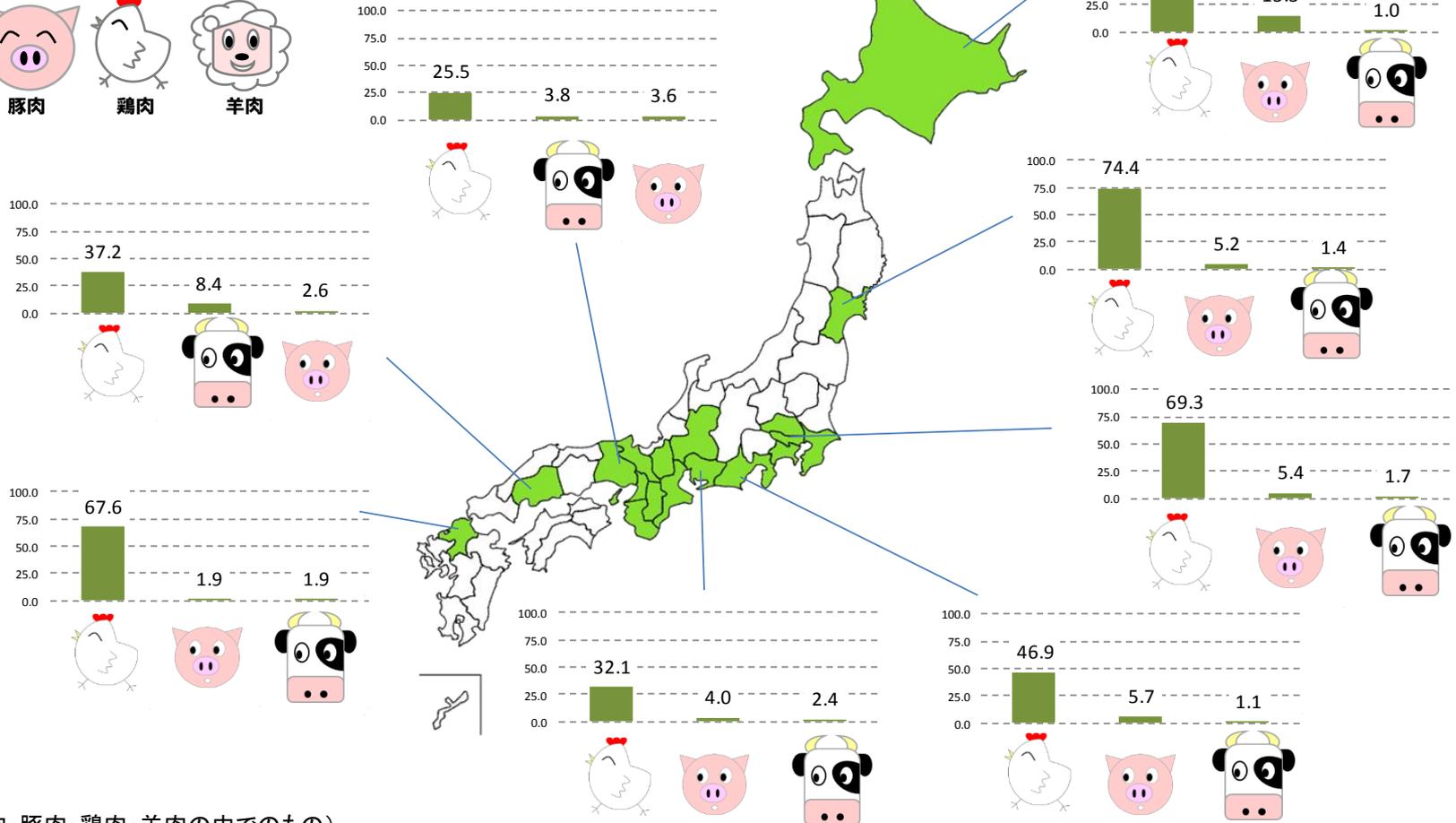
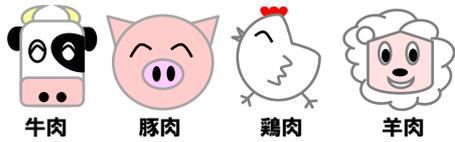


(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

Q. 以下の料理に使う「肉」といえばなんですか。
～お雑煮

(単位：%)

凡例



(順位は牛肉・豚肉・鶏肉・羊肉の中でのもの)

—その2—

『麺』編

ここでは、好きな麺についてお伺いした結果をご紹介します。

【調査内容について】

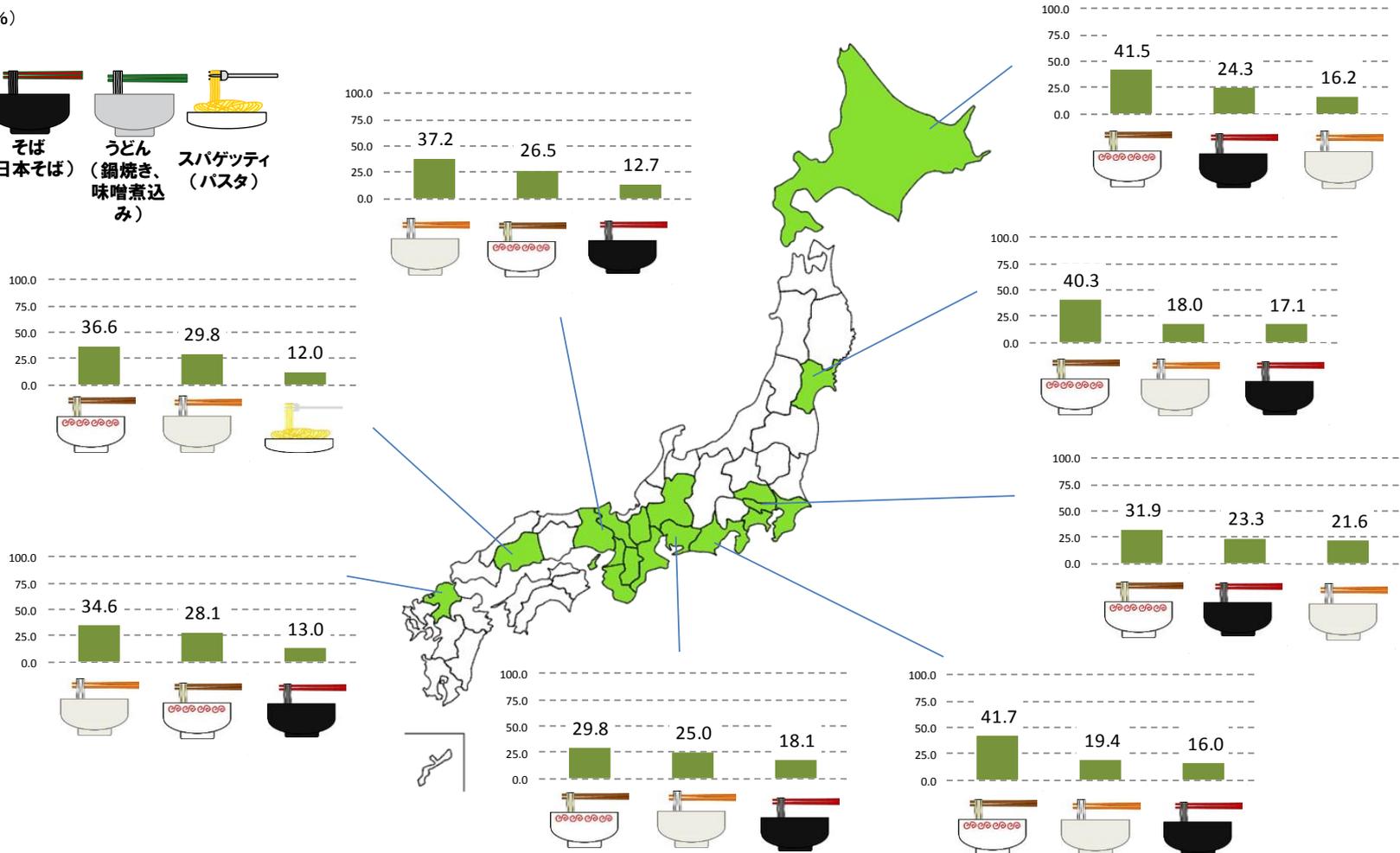
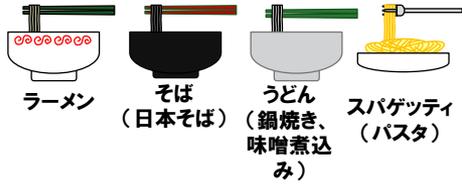
以下にあげた麺の中で、「1番目に好き」～「5番目に好き」という順位を付けてもらいました。

- | | | |
|---------------------|-----------------|--------|
| ■うどん(鍋焼き、味噌煮込みなど含む) | ■きしめん | ■ちゃんぽん |
| ■ラーメン(つけ麺など含む) | ■ほうとう | ■冷麺 |
| ■そば(日本そば) | ■ビーフン | ■焼きそば |
| ■スパゲッティ(パスタ) | ■そうめん(ひやむぎなど含む) | |
| ■あてはまるもの・好きなものはない | | |

(この資料では「1番目に好き」のスコアが高かったもの上位3つを地域ごとにご紹介します)

Q. あなたが1番目に好きな麺はなんですか。

(単位：%)



—その3— 『クーポン』編

【調査内容について】

「クーポン券を見かけたらどうしますか」という質問に対し、以下の選択肢の中から複数回答でお答えいただきました。

- 近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく
- 使う予定のあるもののみ取っておく
- 誰と一緒にでもクーポン券を使う
- 親しい人と一緒のときのみクーポン券を使う
- 1人のときのみクーポン券を使う
- 事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す
- クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ
- クーポン券がある店・サービスを優先的に利用する
- クーポン券は使わない

(ここでは、各地域ごとに上記の選択肢の中で「あてはまる」と回答した人の比率が多かった行動上位5つをご紹介します。)

Q. クーポン券を見かけたらどうしますか

(単位：%)

	北海道		宮城県		首都圏		静岡県		中京圏		近畿圏		広島県		福岡県	
1位	使う予定のあるもののみ取っておく	55.0	使う予定のあるもののみ取っておく	50.2	使う予定のあるもののみ取っておく	46.1	使う予定のあるもののみ取っておく	46.3	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	46.0	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	47.5	使う予定のあるもののみ取っておく	47.6	使う予定のあるもののみ取っておく	47.2
2位	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	34.9	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	42.7	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	39.2	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	40.6	使う予定のあるもののみ取っておく	41.2	使う予定のあるもののみ取っておく	42.3	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	44.0	近く使う予定がなくても、いつか将来使うために、とりあえず取っておく	40.2
3位	クーポン券がある店・サービスを優先的に利用する	31.2	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	29.9	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	30.0	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	32.6	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	36.0	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	32.7	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	34.0	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	29.4
4位	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	31.0	誰と一緒にでもクーポン券を使う	28.9	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	29.4	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	28.0	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	35.7	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	32.4	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	34.0	クーポン券を持っていないとくやしい/損した気分だ	28.1
5位	誰と一緒にでもクーポン券を使う	29.5	事前に、目的の店・サービスのクーポン券があるか探す	27.5	誰と一緒にでもクーポン券を使う	25.5	クーポン券がある店・サービスを優先的に利用する	25.7	クーポン券がある店・サービスを優先的に利用する	30.2	誰と一緒にでもクーポン券を使う	30.9	誰と一緒にでもクーポン券を使う	29.8	誰と一緒にでもクーポン券を使う	25.4

(複数回答方式で調査、上位5位まで表示)