

新聞広告共通調査プラットフォーム

J-MONITOR

14紙共同「景気・消費行動に関する調査」結果

2014年1月実施

J-MONITOR連絡協議会

朝日新聞 産経新聞 日本経済新聞社 毎日新聞 読売新聞
北海道新聞 東京新聞 中日新聞 神戸新聞
西日本新聞 中国新聞 静岡新聞
サンケイスポーツ スポーツ報知 日刊スポーツ
電通 博報堂DYメディアパートナーズ

J-MONITORとは

新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR(ジェイ・モニター)」は、株式会社ビデオリサーチが、各新聞社の読者モニターパネルを定められた共通の手続き・手順で募集・管理し、同じ調査システム上で各紙の実査を行いデータ提供を行う一連の調査システムの総称です。

調査概要

調査地域	首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉) 近畿圏(大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山) 中京圏(愛知・三重・岐阜) 北海道／静岡県／広島県／福岡県
調査対象者	調査対象地域に居住し、当該新聞を定期購読する 15～69歳の男女個人
抽出方法	新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの 公募。応募者をJ-READ*の当該地域・対象者の 性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付
調査方法	パソコンを利用したウェブ調査
標本サイズ	7,049人 一般紙(1パネル約300名×22パネル) スポーツ紙(1パネル約150名×3パネル)
回数数(率)	4,616人(65.5%)
調査実施日	2014年1月2日～7日
調査実施機関・ レターヘッド	株式会社ビデオリサーチ

※J-READ(全国新聞総合調査)(株)ビデオリサーチが年1回全国47都道府県で
主要新聞(約110紙)の閲読状況などを測定する調査

目次

- 対象者プロフィール 3

【現在の消費意識】

- ・景気改善感覚 5
- ・今後の消費意識 6
- ・消費税が引き上げになった場合の家計の見直し 7
- ・消費税が引き上げになった場合の事前購入商品(耐久財) 8
- ・消費税が引き上げになった場合の事前購入商品(日用品) 11
- ・税制改定や経済政策についての認知・興味 12
- ・税制改定や経済政策についての情報源 14

エリア別調査実施新聞

- 首都圏：朝日、産経、毎日、読売、東京、
サンケイスポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ
- 近畿圏：朝日、産経、毎日、読売、神戸 ※神戸新聞は兵庫県のみ
- 中京圏：朝日、読売、中日
- 北海道：朝日、読売、北海道
- 静岡県：静岡
- 広島県：中国
- 福岡県：朝日、毎日、読売、西日本

対象者プロフィール(全紙計)

■性年齢

男性					女性					合計
29歳以下	30代	40代	50代	60代	29歳以下	30代	40代	50代	60代	
297	384	503	517	669	384	343	448	471	600	4,616 (人)
6.4	8.3	10.9	11.2	14.5	8.3	7.4	9.7	10.2	13.0	100.0 (%)

平均
47.4 (歳)

■未既婚

未婚	既婚	合計
1,360	3,256	4,616 (人)
29.5	70.5	100.0 (%)

■最終学歴

中学校	高等学校・ 高等専修 学校	短大・高専・ 専門学校	大学・ 大学院	在学中	合計
39	1,119	1,005	2,143	310	4,616 (人)
0.8	24.2	21.8	46.4	6.7	100.0 (%)

■職業

給料事務・ 研究職	給料労務・ 作業職	販売・ サービス職	経営・ 管理職	専門職・ 自由業	商工自営業	農・林・漁業	中学生	高校生	短大・ 専門学校生	大学・ 大学院生	各種学校・ 予備校	主婦	その他	無職	合計
738	394	460	212	360	164	12	13	90	20	180	4	1,163	201	605	4,616 (人)
16.0	8.5	10.0	4.6	7.8	3.6	0.3	0.3	1.9	0.4	3.9	0.1	25.2	4.4	13.1	100.0 (%)

■同居家族人数

1人 (あなただけ の単身世帯)	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	合計
256	1,258	1,289	1,170	437	158	36	11	0	1	4,616 (人)
5.5	27.3	27.9	25.3	9.5	3.4	0.8	0.2	0.0	0.0	100.0 (%)

平均
3.2 (人)

■住居形態

一戸建て 持家	一戸建て 借家	分譲 マンション	賃貸 マンション	賃貸 アパート	給与住宅 (社宅)	官公住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 一戸建て住 宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の分譲 集合住宅	UR(旧公 団)・公社・ 公営の賃貸 住宅	同居・ 間借り	その他	合計
2,763	104	923	330	188	59	30	1	24	109	55	30	4,616 (人)
59.9	2.3	20.0	7.1	4.1	1.3	0.6	0.0	0.5	2.4	1.2	0.6	100.0 (%)

■世帯年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない・ わからない	合計
46	143	340	564	569	525	389	361	233	227	190	126	48	10	8	18	819	4,616 (人)
1.0	3.1	7.4	12.2	12.3	11.4	8.4	7.8	5.0	4.9	4.1	2.7	1.0	0.2	0.2	0.4	17.7	100.0 (%)

平均
606.9 (万円)

■個人年収

100 万円未満	100~ 200 万円未満	200~ 300 万円未満	300~ 400 万円未満	400~ 500 万円未満	500~ 600 万円未満	600~ 700 万円未満	700~ 800 万円未満	800~ 900 万円未満	900~ 1,000 万円未満	1,000~ 1,200 万円未満	1,200~ 1,500 万円未満	1,500~ 2,000 万円未満	2,000~ 3,000 万円未満	3,000 万円以上	収入なし	答えたく ない・ わからない	合計
872	467	533	474	352	260	157	120	87	53	52	25	6	1	2	690	465	4,616 (人)
18.9	10.1	11.5	10.3	7.6	5.6	3.4	2.6	1.9	1.1	1.1	0.5	0.1	0.0	0.0	14.9	10.1	100.0 (%)

平均
275.0 (万円)

■1ヶ月のお小遣い

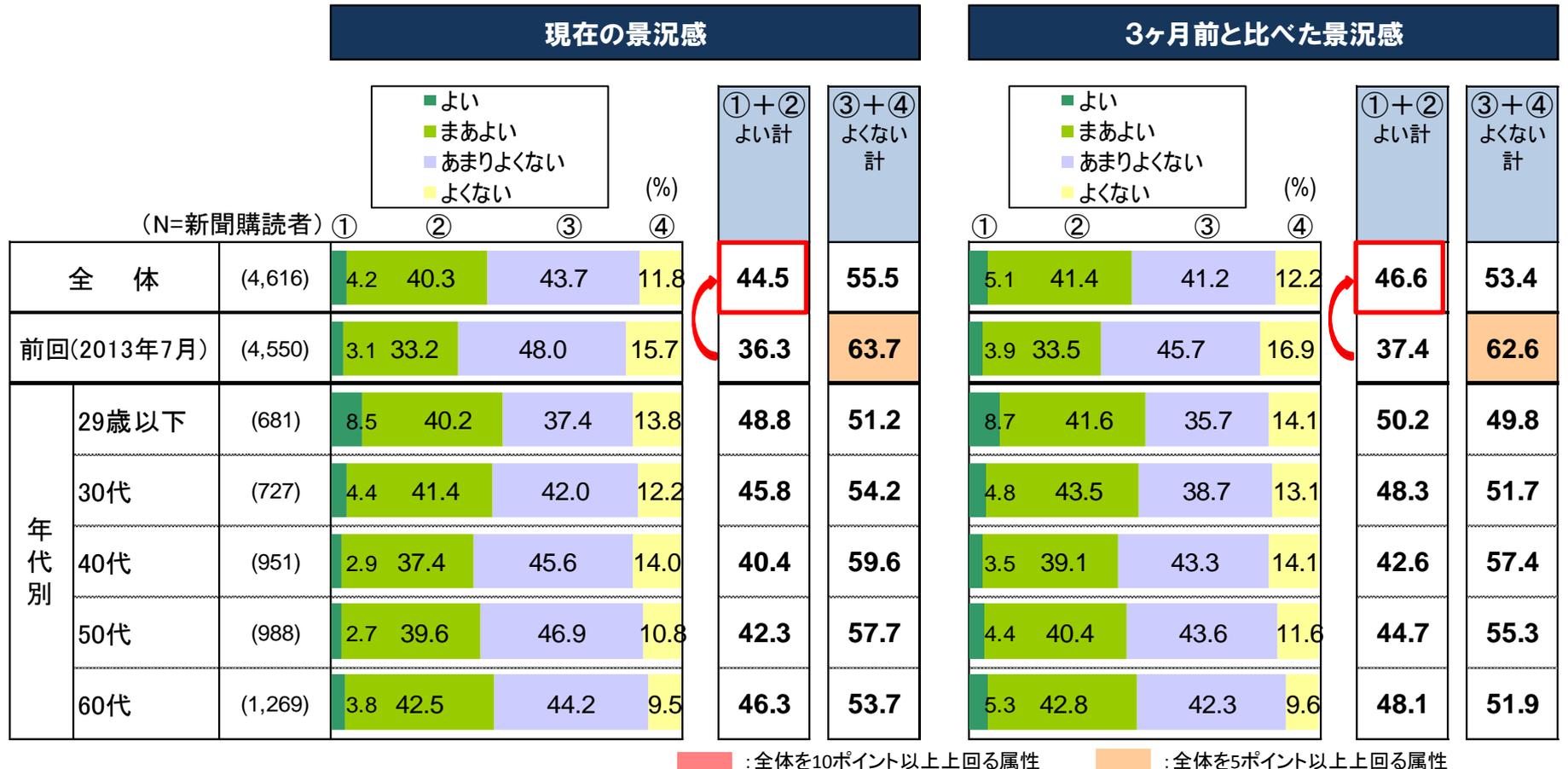
3,000 円未満	5,000 円未満	10,000 円未満	15,000 円未満	20,000 円未満	30,000 円未満	40,000 円未満	50,000 円未満	70,000 円未満	100,000 円未満	150,000 円未満	150,000 円以上	なし	答えたく ない	合計
162	273	683	328	546	750	275	495	138	148	28	28	398	364	4,616 (人)
3.5	5.9	14.8	7.1	11.8	16.2	6.0	10.7	3.0	3.2	0.6	0.6	8.6	7.9	100.0 (%)

平均
23,524 (円)

現在の消費意識

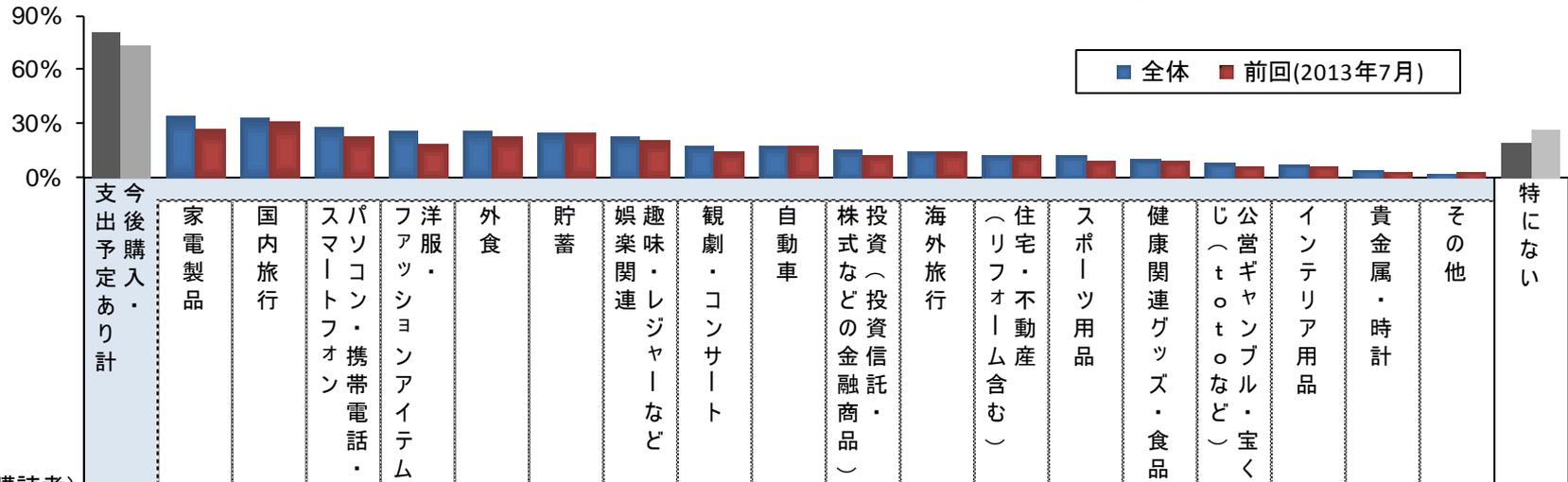
- ・現在の景況感について、よいと感じている割合(「よい」+「まあよい」)は44.5%で、3ヶ月前と比べた景況感(46.6%)と大きな差はみられない。
- ・しかし前回調査(2013年7月実施)と比較すると、現在、3ヶ月前の景況感ともよいと感じている割合が上昇しており、景気が回復していると感じている人が増加していることがうかがえる。

Q. あなたの現在の景況感と、3ヶ月前(10月初旬)と比べた景況感をそれぞれお知らせください。(SA)



- ・ 今後、商品を購入したり、支出を増やす予定があるとした回答は8割で、前回調査と比べて上昇している。そのトップ3は、「家電製品」(33.9%)、「国内旅行」(33.2%)、「パソコン・携帯電話・スマートフォン」(27.9%)。
- ・ 年代別では、60代が他の年代に比べて高い項目が散見され、なかでも「国内旅行」は約半数に達している。

Q. 以下の中で、あなたやあなたのご家庭が今後新たに購入(買い替えを含む)したり、支出を増やす予定があるものはありますか。あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)



(N=新聞購読者)

年代別	人数	支出予定あり計	家電製品	国内旅行	パソコン・携帯電話・スマートフォン	洋服・ファッションアイテム	外食	貯蓄	趣味・レジャーなど	観劇・コンサート	自動車	株式などの金融商品	海外旅行	住宅・不動産(リフォーム含む)	スポーツ用品	健康関連グッズ・食品	公営ギャンブル・宝くじ(totoなど)	インテリア用品	貴金属・時計	その他	特にない
全体	(4,616)	80.4	33.9	33.2	27.9	26.0	25.7	24.6	22.2	17.7	16.9	15.4	14.2	11.9	11.7	10.5	7.9	7.3	3.8	1.9	19.6
前回(2013年7月)	(4,550)	73.5	26.5	31.1	22.5	18.3	23.1	24.4	20.4	14.5	16.9	11.9	14.3	12.5	8.9	9.0	5.7	5.6	2.7	2.8	26.5
29歳以下	(681)	79.0	21.4	24.7	24.4	34.5	21.3	27.0	23.6	16.2	13.4	8.4	13.8	6.2	9.0	8.5	5.9	7.6	4.0	0.9	21.0
30代	(727)	79.0	33.4	27.0	26.0	31.2	24.6	31.4	21.6	13.5	17.2	14.6	9.6	13.2	11.3	8.7	9.2	10.5	5.0	1.4	21.0
40代	(951)	78.0	33.4	25.3	27.8	24.3	25.0	25.7	20.6	16.1	18.6	12.9	8.3	9.4	15.0	10.1	6.3	7.7	3.9	3.7	22.0
50代	(988)	80.1	35.6	31.3	29.9	24.6	24.2	22.9	18.9	17.8	18.8	13.8	13.8	14.2	9.8	8.5	8.7	6.8	3.1	2.1	19.9
60代	(1,269)	83.8	39.8	48.7	29.5	20.8	30.3	20.1	25.6	22.2	15.9	22.9	21.7	14.3	12.4	14.5	8.8	5.4	3.5	1.2	16.2

：全体を10ポイント以上上回る属性

：全体を5ポイント以上上回る属性

- ・ 家計を見直した、または見直すとした割合(「すでに家計の見直し(支出削減)を行った」+「2014年4月の引き上げの前には見直し(支出削減)を行うと思う」+「2015年10月の引き上げの前には見直し(支出削減)を行うと思う」)は7割である。
- ・ 前回調査と比較してもほぼ同様の結果であった。

Q. 政府は、消費税率を2014年4月に5%から8%に引き上げ、2015年10月に10%まで引き上げる予定です。
あなたは、消費税の引き上げで家計の見直し(支出削減)をしますか。
下記の中からあてはまるものをお知らせください。(SA)

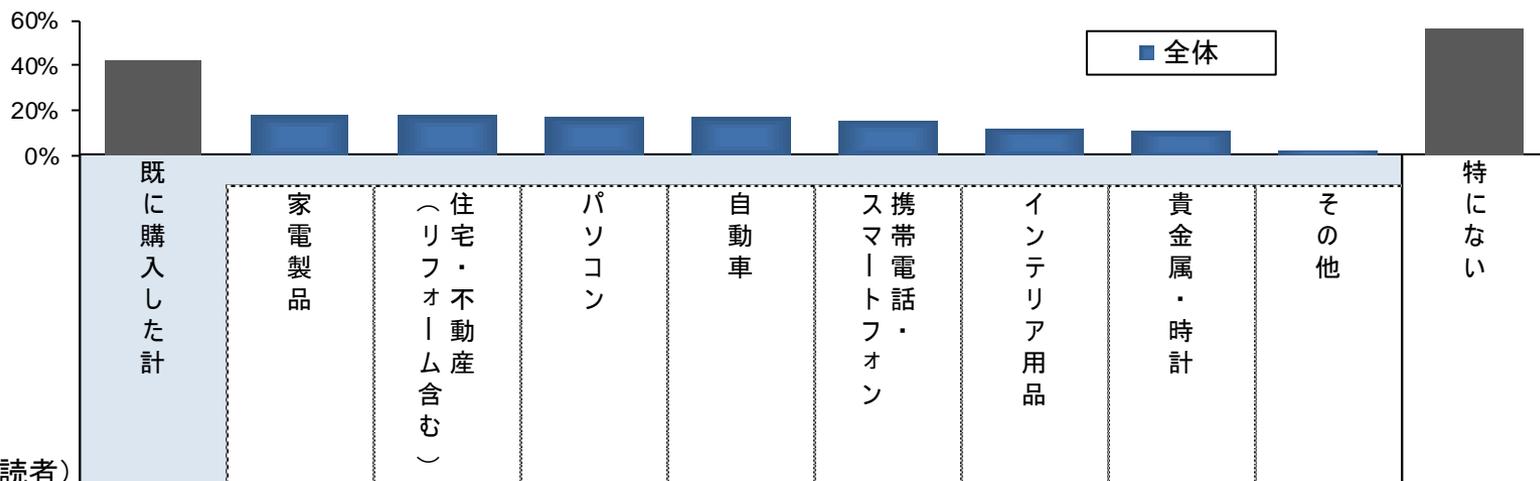
- すでに家計の見直し(支出削減)を行った
- 2014年4月の引き上げの前には見直し(支出削減)を行うと思う
- 2015年10月の引き上げの前には見直し(支出削減)を行うと思う
- 今後も見直し(支出削減)は特に行わない

(N=新聞購読者)		①	②	③	(%)	① 見 直 す 計 ② +	
全体	(4,616)	14.5	46.4	9.2	29.9		70.1
前回(2013年7月)	(4,550)	15.5	47.0	8.3	29.2	70.8	
年代別	29歳以下	(681)	10.9	46.7	9.3	33.2	66.8
	30代	(727)	12.4	47.0	10.7	29.8	70.2
	40代	(951)	15.6	48.7	9.0	26.7	73.3
	50代	(988)	16.1	46.6	7.6	29.8	70.2
	60代	(1,269)	15.6	44.1	9.8	30.6	69.4

- ・ 消費税が引き上げになる前に既に購入した耐久財をみると、「家電製品」(18.1%)、「住宅・不動産(リフォーム含む)」(18.0%)、「パソコン」(17.3%)、「自動車」(17.1%)などが多く挙げられた。
- ・ 既に購入したとの回答者は全体で43.0%であるが、60代でやや高い結果となっている。

Q. 消費税率の引き上げが決まりましたが、引き上げの前に予定を早めて購入したものや、しようと思っているものがありますか。下記の中から既に購入したもの、3月までに購入予定のもの、4月以降、次に予定されている引き上げまでに購入予定のものとして、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

■ 既に購入したもの



(N=新聞購読者)

全体		(4,616)	43.0	18.1	18.0	17.3	17.1	15.0	11.6	11.2	2.3	57.0
年代別	29歳以下	(681)	36.6	12.8	11.5	13.4	13.7	16.4	9.7	7.9	1.6	63.4
	30代	(727)	40.4	16.5	17.3	16.4	16.4	16.5	11.0	9.5	1.8	59.6
	40代	(951)	42.3	16.7	17.7	18.1	18.0	14.9	11.5	11.4	1.8	57.7
	50代	(988)	42.7	19.7	18.1	17.3	17.0	14.6	11.6	11.7	2.5	57.3
	60代	(1,269)	48.5	21.7	21.9	19.5	18.7	13.9	13.1	13.5	3.1	51.5

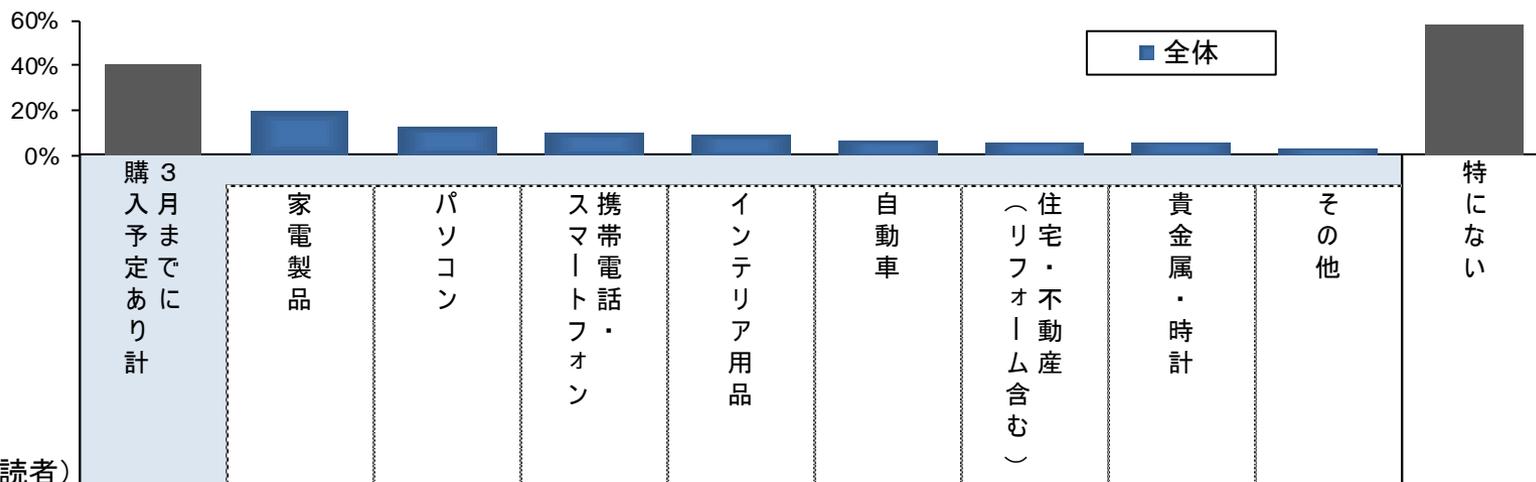
全体を10ポイント以上上回る属性

全体を5ポイント以上上回る属性

- ・ 消費税が引き上げになるまで(3月まで)に購入しておきたい耐久財があると回答した人は41.2%である。多く挙げられた順に、「家電製品」(20.0%)、「パソコン」(12.3%)、「携帯電話・スマートフォン」(10.3%)となっている。

Q. 消費税率の引き上げが決まりましたが、引き上げの前に予定を早めて購入したものや、しようと思っているものがありますか。下記の中から既に購入したもの、3月までに購入予定のもの、4月以降、次に予定されている引き上げまでに購入予定のものとして、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

■ 3月までに購入予定のもの



		(N=新聞購読者)	購 3 月 入 予 定 まで に あり 計	家電製品	パソコン	携帯電話・スマートフォン	インテリア用品	自動車	(住宅・不動産含む)	貴金属・時計	その他	特にない
全 体		(4,616)	41.2	20.0	12.3	10.3	8.8	6.5	5.8	5.6	3.1	58.8
年 代 別	29歳以下	(681)	39.5	15.4	10.7	10.4	7.9	7.3	4.0	6.6	2.8	60.5
	30代	(727)	39.6	18.8	11.4	9.9	10.0	6.7	5.1	6.1	2.2	60.4
	40代	(951)	41.0	19.8	11.8	10.7	8.4	6.2	4.2	5.4	2.0	59.0
	50代	(988)	40.5	20.5	12.9	11.2	8.6	6.1	5.9	4.6	3.2	59.5
	60代	(1,269)	43.9	22.9	13.6	9.3	9.1	6.5	8.4	5.7	4.5	56.1

- ・ 消費税が引き上げになる4月以降に耐久財を購入する予定がある人は3割程度。
- ・ その内訳をみると、「自動車」(12.6%)、「携帯電話・スマートフォン」(11.4%)、「住宅・不動産(リフォーム含む)」(10.0%)の順に多く挙げられている。

Q. 消費税率の引き上げが決まりましたが、引き上げの前に予定を早めて購入したものや、しようと思っているものがありますか。下記の中から既に購入したもの、3月までに購入予定のもの、4月以降、次に予定されている引き上げまでに購入予定のものとして、あてはまるものをすべてお知らせください。(MA)

■ 4月以降に購入予定のもの



(N=新聞購読者)

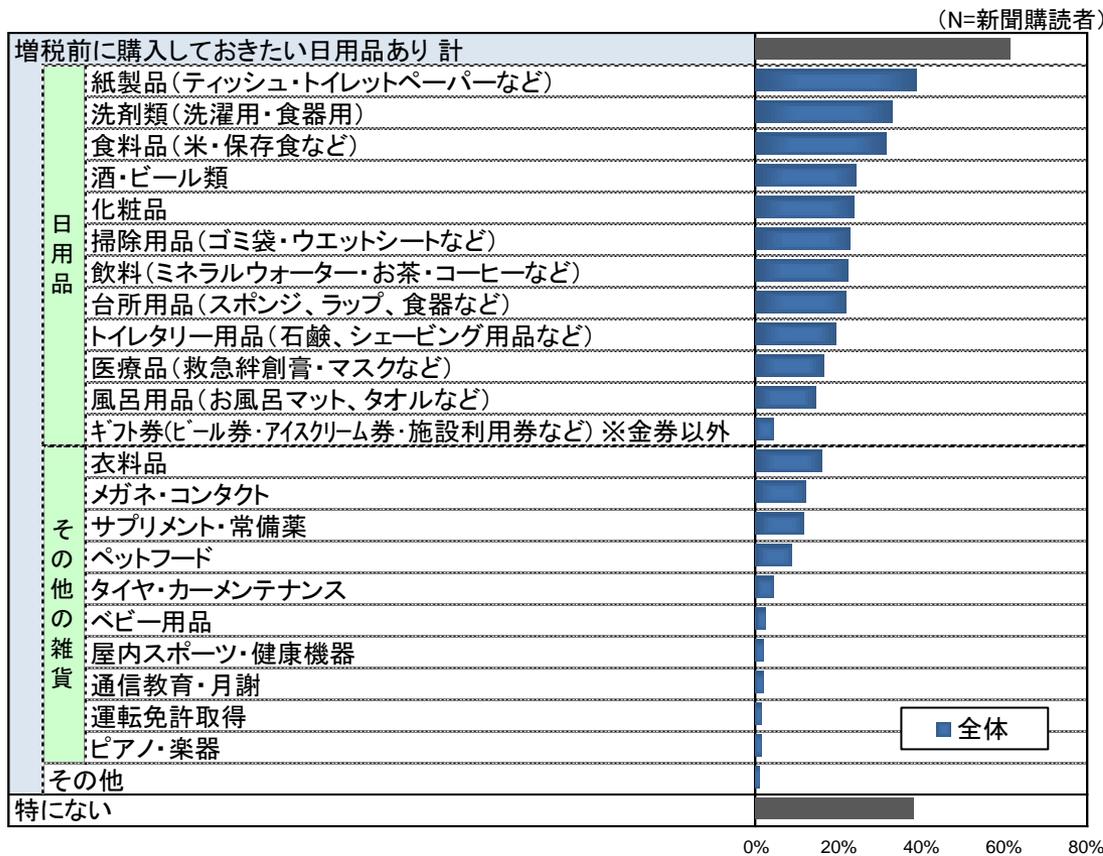
全体		(4,616)	28.6	12.6	11.4	10.0	9.9	9.5	8.4	8.2	1.6	71.4
年代別	29歳以下	(681)	27.5	12.2	11.5	8.2	8.5	8.4	6.5	6.9	1.0	72.5
	30代	(727)	29.6	12.1	12.8	9.5	9.4	9.4	8.5	8.0	0.8	70.4
	40代	(951)	26.0	11.8	9.5	9.1	9.0	9.0	7.9	7.2	1.6	74.0
	50代	(988)	26.6	12.6	9.6	10.2	10.2	8.7	7.6	8.3	1.3	73.4
	60代	(1,269)	32.1	13.7	13.3	11.7	11.4	11.2	10.4	9.7	2.5	67.9

消費税が引き上げになった場合の事前購入商品(日用品)

対象: 全員

- 今年4月の消費税増税の前に購入しておきたい日用品があるとの回答は61.5%であった。
- 「紙製品(ティッシュ・トイレトペーパーなど)」、「洗剤類(洗濯用・食器用)」、「食料品(米・保存食など)」は3割以上の方が購入予定。

Q. それでは、つぎにあげる商品の中で4月の消費税増税前に買っておきたい(買いためしておきたい)と思うものがあればすべてお知らせください。(MA)



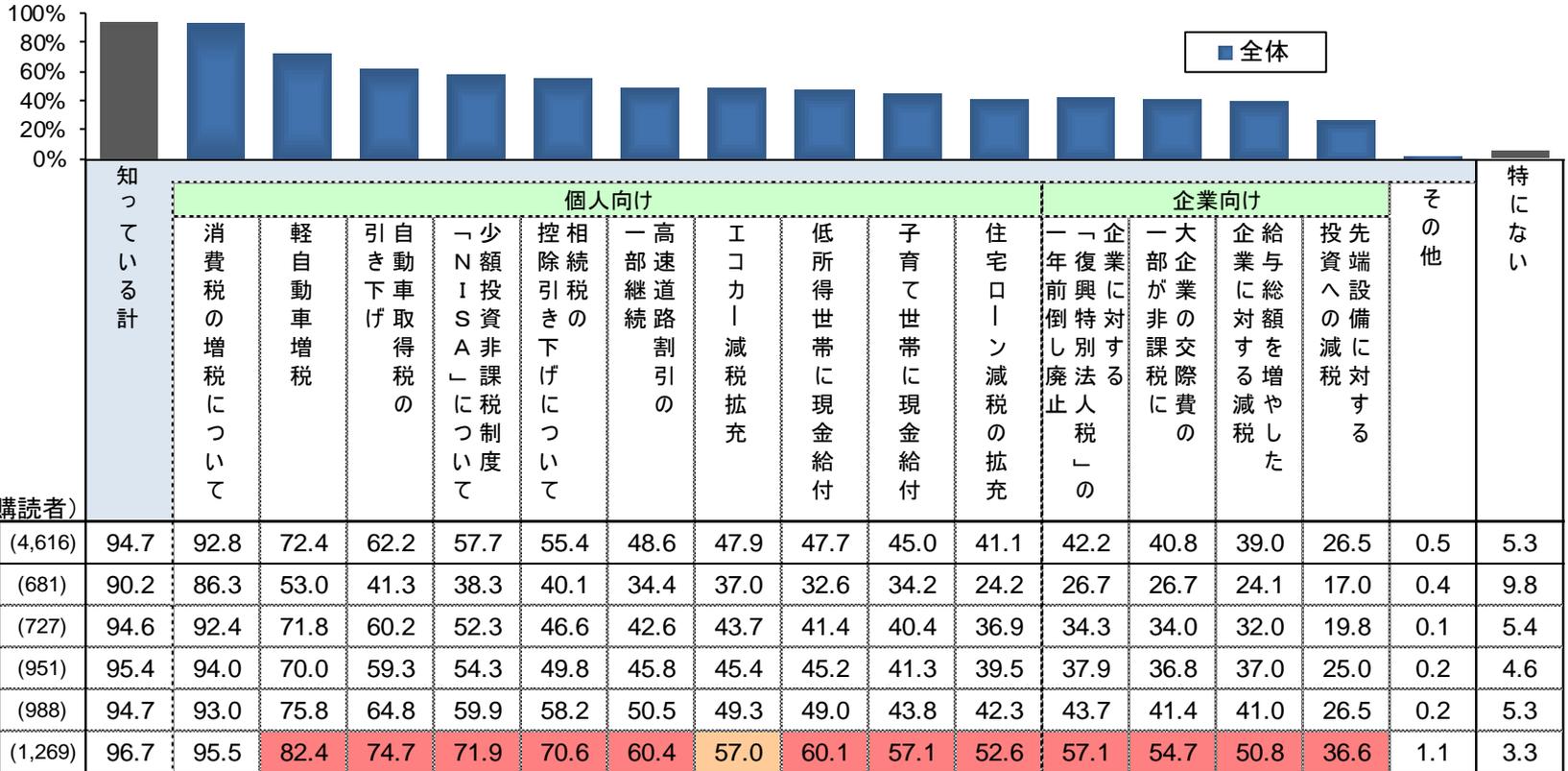
	全体 (4,616)	29歳以下 (681)	30代 (727)	40代 (951)	50代 (988)	60代 (1,269)
増税前に購入しておきたい日用品あり 計	61.5	58.9	62.7	64.6	61.7	59.6
紙製品(ティッシュ・トイレトペーパーなど)	38.7	32.7	41.1	44.0	39.8	35.6
洗剤類(洗濯用・食器用)	32.9	22.0	31.9	36.0	36.8	33.9
食料品(米・保存食など)	31.7	23.9	31.8	35.1	32.8	32.2
酒・ビール類	24.4	11.3	19.7	26.3	28.6	29.3
化粧品	23.6	24.2	21.3	24.8	25.1	22.5
掃除用品(ゴミ袋・ウエットシートなど)	22.7	19.1	24.5	26.3	23.3	20.4
飲料(ミネラルウォーター・お茶・コーヒーなど)	22.2	18.2	21.2	24.6	23.5	22.1
台所用品(スポンジ、ラップ、食器など)	21.9	16.0	25.0	24.6	23.5	20.0
トイレタリー用品(石鹸、シェービング用品など)	19.5	13.2	20.4	23.1	22.6	17.3
医療品(救急絆創膏・マスクなど)	16.4	17.6	18.2	17.9	15.8	14.0
風呂用品(お風呂マット、タオルなど)	14.6	11.7	17.3	17.8	14.8	12.2
ギフト券(ビール券・アイスクリーム券・施設利用券など) ※金券以外	4.0	4.8	4.8	5.0	2.1	3.6
衣料品	15.7	14.7	15.3	16.2	15.2	16.5
メガネ・コンタクト	12.0	14.4	14.2	15.1	10.4	8.3
サプリメント・常備薬	11.7	6.9	12.8	12.0	12.3	12.8
ペットフード	8.6	6.2	6.2	8.6	11.4	8.9
タイヤ・カーメンテナンス	4.3	1.5	4.4	6.1	3.7	4.8
ベビー用品	2.4	3.2	7.8	1.1	0.5	1.3
屋内スポーツ・健康機器	2.0	2.2	2.2	2.4	1.6	1.7
通信教育・月謝	1.9	3.4	3.3	2.4	1.1	0.7
運転免許取得	1.2	4.7	0.4	1.2	0.7	0.3
ピアノ・楽器	1.1	1.5	1.4	1.5	0.9	0.6
特になし	38.5	41.1	37.3	35.4	38.3	40.4

■ 全体を10ポイント以上上回る属性 ■ 全体を5ポイント以上上回る属性

- 決定または検討されている税制改定や経済政策について、『知っている』との回答は9割強。
- 特徴的なところでは、個人向けに関する認知がより高い。なかでも「消費税の増税について」(92.8%)が最も高く、次いで「軽自動車増税」(72.4%)、「自動車取得税の引き下げ」(62.2%)が多く挙げられた。

Q. 以下にあげる税制の改定や経済政策について、あなたをご存知のものをすべてお知らせください。また、すでにご存知のものを含めて、知りたいものをすべてお知らせください。(MA)

■ 知っている税制改定や経済政策



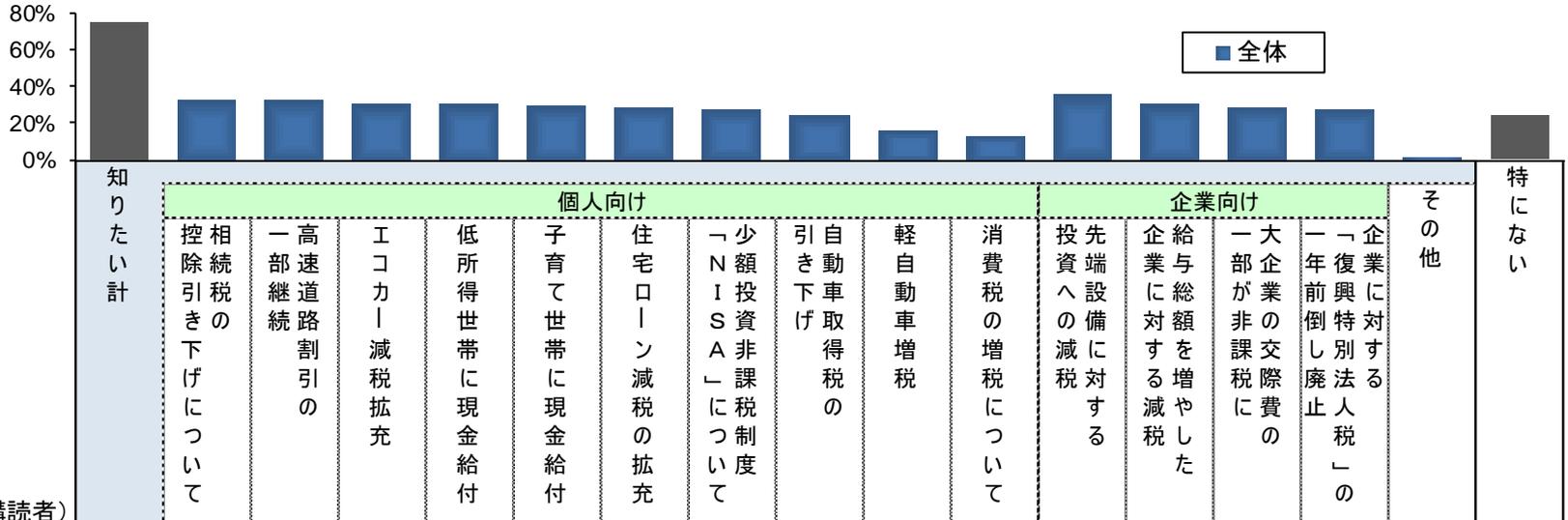
全体を10ポイント以上上回る属性

全体を5ポイント以上上回る属性

- ・現在決定している、または予定されている税制改定や経済政策の内容を『知りたい』とした回答者は75.7%。
- ・『知りたい』内容について、最も多く挙げられたのは企業向けの「先端設備に対する投資への減税」(35.2%)で、次いで個人向けの「相続税の控除引き下げについて」(32.1%)、「高速道路割引の一部継続」(32.0%)が挙げられた。

Q. 以下にあげる税制の改定や経済政策について、あなたがご存知のものをすべてお知らせください。
また、すでにご存知のものを含めて、知りたいものをすべてお知らせください。(MA)

■ 知りたい税制改定や経済政策



(N=新聞購読者)

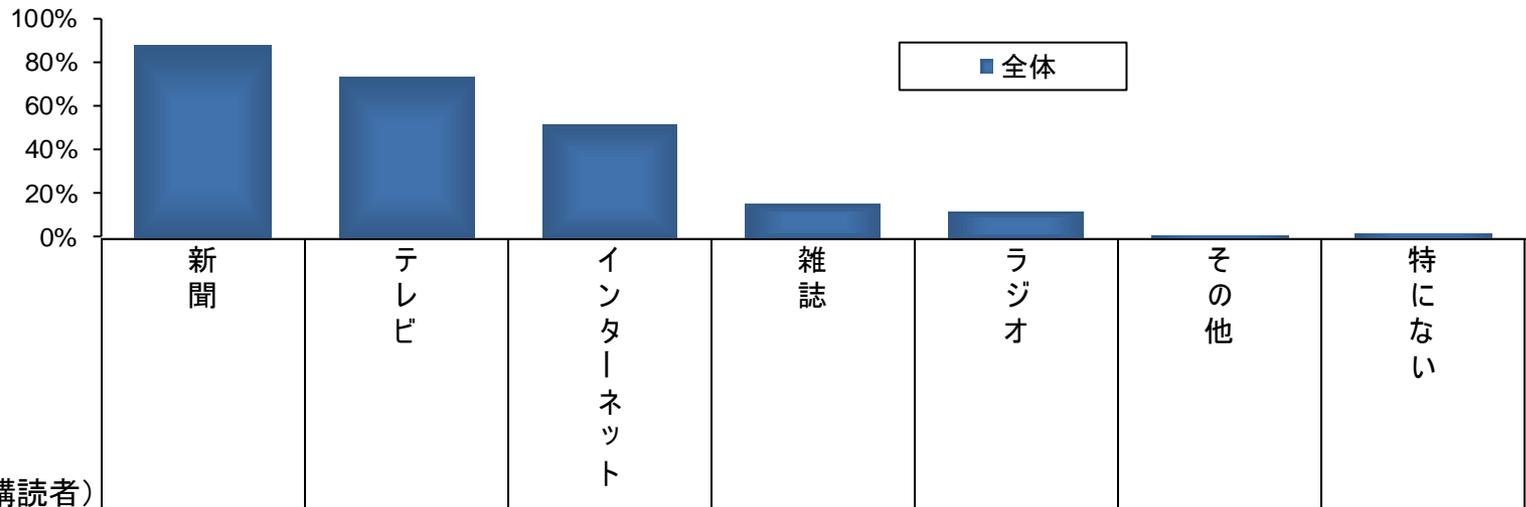
年代別	全体		属性																
	人数	割合 (%)	相続税の控除引き下げについて	高速道路割引の一部継続	エコカー減税拡充	低所得世帯に現金給付	子育て世帯に現金給付	住宅ローン減税の拡充	少額投資非課税制度	自動車取得税の引き下げ	軽自動車増税	消費税の増税について	先端設備に対する投資への減税	企業に対する減税	大企業の非課税に	企業に対する特別法人税の	その他	特にない	
全体	(4,616)	75.7	32.1	32.0	30.6	30.5	29.7	28.8	27.3	24.2	16.0	13.1	35.2	30.0	28.6	26.9	0.9	24.3	
29歳以下	(681)	75.5	31.7	32.3	31.0	33.2	29.5	34.5	32.2	30.2	20.6	17.9	35.7	33.9	32.9	30.0	0.7	24.5	
30代	(727)	76.3	34.5	32.7	30.1	35.5	37.0	30.7	31.1	24.6	16.0	13.1	36.0	31.2	31.1	29.7	0.3	23.7	
40代	(951)	75.6	32.7	31.9	30.1	29.8	33.9	28.0	27.2	25.9	17.0	12.0	32.6	28.2	27.7	27.0	0.9	24.4	
50代	(988)	74.5	33.7	32.2	29.1	28.3	25.1	26.2	26.0	23.2	15.0	13.3	35.5	30.7	29.1	26.7	0.6	25.5	
60代	(1,269)	76.4	29.4	31.2	32.1	28.4	26.1	27.2	23.5	20.3	13.6	11.4	36.1	27.9	25.3	23.6	1.6	23.6	

■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

■ : 全体を5ポイント以上上回る属性

- ・現在決定している、または今後予定されている各種政策について知りたい情報源は、「新聞」(88.1%)が最も多く挙げられた。次いで「テレビ」(73.3%)、「インターネット」(51.2%)が続いている。
- ・年代が高くなるほど、「新聞」から情報を得たいと考えている人が多くなる傾向がみられる。

Q. 前述のような各種政策についての情報は、どのような情報源から詳しく得たいと思いますか。
下記の中からあてはまるものをすべてお知らせください。(MA)



(N=新聞購読者)

全体		(4,616)	88.1	73.3	51.2	15.2	12.1	0.6	1.9
年代別	29歳以下	(681)	70.8	71.1	52.9	16.3	9.4	0.4	4.0
	30代	(727)	85.7	75.0	58.5	17.1	11.0	-	1.4
	40代	(951)	89.4	71.5	49.8	14.9	13.4	0.4	2.1
	50代	(988)	90.7	73.0	48.8	14.0	10.3	0.9	1.8
	60代	(1,269)	95.8	75.2	49.1	14.7	14.6	1.1	1.0

■ : 全体を10ポイント以上上回る属性

■ : 全体を5ポイント以上上回る属性